

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.В. Бурмистров

(подпись)

« 14 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ.9.1 Теоретические основы товароведения и экспертизы**

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки Сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

Институт, факультет ИТЛПИД, ФТЛПИМ

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологии

Курс, семестр 4/8

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	5	0,1
Практические занятия	20	0,6
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	43	1,2
Форма аттестации (зачет)	4	0,1
Всего	72	2

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 № 1169 по направлению 43.03.01 Сервис

(шифр) (наименование)

для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты», на основании учебного плана набора обучающихся 2018 года

Разработчик программы:

Доцент

(должность)


(подпись)

Ю.В.Терехина

(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МТ,
протокол от 04 09 2018 г. № 1

Зав. кафедрой


(подпись)

Л.Н.Абуталипова

(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФТЛПМ, к которому относится
кафедра-разработчик РП

от 14 09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, доцент


(подпись)

М.Р.Зиганшина

(Ф.И.О.)

Нач. УМЦ


(подпись)

Л.А.Китаева

(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины **«Теоретические основы товароведения и экспертизы»** являются

- а) сформировать понимание теоретических основ товароведения (основных категорий, методов и средств),
- б) развить основы товароведного мышления, позволяющего рассматривать товар, как объект коммерческой деятельности, и как средство удовлетворения реальных и предполагаемых потребностей человека.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина **«Теоретические основы товароведения и экспертизы»** относится к дисциплинам по выбору части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины **«Теоретические основы товароведения и экспертизы»** бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы химии
- б) Физика

Дисциплина **«Теоретические основы товароведения и экспертизы»** является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
- б) Метрология, стандартизация и сертификация
- в) Идентификация и обнаружение фальсификации товаров /
Экспертиза качества продукции и услуг

Знания, полученные при изучении дисциплины **«Теоретические основы товароведения и экспертизы»** могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ могут быть использованы в производственно-технологической и сервисной деятельности по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2 – готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-10 – готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: фундаментальные понятия, методы товароведения; ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров и факторы, их обеспечивающие. Виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения. Виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу. Способы экспертизы, идентификации и фальсификации товаров.

Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество и количество товаров факторы, применяя базовые понятия и методы смежных наук. Получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки, нормативных и товарно-сопроводительных документов. Управлять товарными запасами.

Владеть: аналитическими методами для прогнозирования и планирования, организации и оценки эффективности товароведной деятельности на предприятиях. Сформированным товароведным мировоззрением, позволяющим анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

4. Структура и содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практически е занятия, лабораторные практикумы)	Лаборато рные работы	СРС	
1	Товароведение как наука о товарах	7	6	8		8	Собеседование, контрольная работа, деловая игра
2	Потребительские свойства товаров	7	4	2		7	Собеседование, Контрольная работа
3	Качество товаров	7	4	4		7	Контрольная работа
4	Средства товарной информации	7	2	2		7	Контрольная работа
5	Теоретические основы экспертизы товаров	7	2	2		7	Контрольная работа, итоговое тестирование
	ИТОГО	7	18	18		36	
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируе мые компетенци и
1	Товароведение как наука о товарах	2	Предмет, задачи и развитие товароведения	Определение товароведения как научной дисциплины. Предмет, цели и метод товароведения. Возникновение и развитие товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами. Товар как объект товароведения. Ключевые понятия: продукция, товар, потребительная стоимость, качество и ассортимент товаров. Объекты и	ОПК-2 ПК-10

				субъекты товароведной деятельности. Направления развития и задачи товароведения на современном этапе развития общества.	
		2	Классификация и кодирование товаров	Понятие классификации. Цель и задачи классификации. Значение классификации. Признаки и общие правила классификации. Метод и системы классификации. Системы классификации товаров: торгово-товароведная, стандартная, статистическая. Достоинства и недостатки отдельных систем. Классификаторы: определение, назначение. Принципы построения общероссийского классификатора продукции (ОКП) и товарной номенклатуры для внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Кодирование товаров: методы и структура кодового обозначения отдельных систем цифрового кодирования. Штриховое кодирование товарной продукции.	
		2	Формирование и оценка ассортимента товаров	Виды ассортимента товаров. Производственный и торговый, простой и сложный, рациональный и оптимальный. Методы формирования ассортимента. Характеристика ассортимента (структура, полнота, широта, устойчивость, рациональность и оптимальность, степень обновления). Управление формированием ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Общие и	

				специфические факторы. Источники информации для анализа и оценки ассортимента товаров. Определение широты и полноты производственного и торгового ассортимента. Структура и обновление ассортимента, критерий новизны и методика определения показателя обновления. Управление ассортиментом, формирование рационального ассортимента товаров, достижение оптимального состава и структуры товарного предложения в соответствии с потребностями. Ассортиментная политика предприятий	
2	Потребительские свойства товаров	4	Общая характеристика потребительских свойств	Основные понятия: свойства, потребительские свойства, показатель. Потребительские свойства товаров: значение идентификации и оценки потребительской стоимости и качества. Свойства и показатели товаров, их классификация: функциональные, надежности в потреблении, социального назначения, эргономические, эстетические, экологические, технологические, стандартизации, унификации, экономические, патентно-правовые, безопасного потребления. Характеристика показателей свойств товаров. Требования к товарам: текущие, перспективные, общие и специфические. Показатели, характеризующие требования к свойствам товаров. Показатели	ОПК-2 ПК-10

				функциональных свойств товаров: определение, их значение для установления соответствия товара для потребления по назначению. Характеристика показателей основных свойств: показатели эргономических и гигиенических свойств товаров. Безопасность товаров: факторы, виды и показатели безопасности. Сохраняемость продукции.	
3	Качество товаров	4	Оценка качества товаров	Сущность и необходимость оценки качества товаров. Градации качества товаров, классы, категории, товарные сорта. Дефекты товаров: определение, классификация, причины возникновения, способы предупреждения и устранения. Ответственность производителей и продавцов при реализации дефектной продукции. Методы оценки качества товаров: органолептические, инструментальные, социологические: сущность, достоинства и недостатки каждого метода. Последовательность работ по оценке качества товаров. Правила приемки товаров по качеству. Правила отбора проб (точечной, объединенной, средней). Виды и методы контроля качества товаров. Классификация и характеристика отдельных видов и методов контроля. Сплошной, выборочный, статистический контроль. Контрольные нормативы (приемочное и браковочное числа), уровень дефектности. Понятие уровня качества товаров, значение для оценки	ОПК-2 ПК-10

				конкурентоспособности товаров и степени удовлетворения потребностей. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный. Порядок оценки уровня качества	
4	Средства товарной информации	2	Средства товарной информации	Основные понятия. Виды, формы, и средства товарной информации: назначение, характеристика. Маркировка: понятие, назначение, виды, характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация, характеристика знаков разных групп.	ОПК-2 ПК-10
5	Теоретические основы экспертизы товаров	1	Методологические основы экспертизы	Цели и задачи проведения экспертизы товаров. Основные понятия, объекты, субъекты экспертизы. Классификация экспертизы товаров. Виды и характеристика товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, экологическая. Средства и методы товарной экспертизы. Нормативно-техническая документация. Требования к экспертизе и экспертам.	ОПК-2 ПК-10
		1	Товароведная экспертиза	Виды товароведной экспертизы: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Основания для назначения экспертизы. Сущность, организация и порядок проведения товароведной экспертизы. Подготовка товаров и документов к экспертизе. Идентификация товаров при экспертизе. Оформление результатов экспертизы, структура и содержание заключения по экспертной	

				оценке товаров. Нормативно-правовая база экспертизы.	
--	--	--	--	--	--

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия, лабораторного практикума	Формируемые компетенции
1	Товароведение как наука о товарах	4	Цель: изучение понятий потребительная стоимость, полезность, качество, продукция, свойства, показатели качества, уровень качества, выявление разных видов показателей качества товаров, формирование умений систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам.	ОПК-2 ПК-10
		2	Цель: распознавание разновидностей методов классификации: иерархического и фасетного, установление их достоинств и недостатков; изучение структуры Общероссийского классификатора продукции (ОКП), классификатора «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России» (ТН ВЭД) и принципов классификации и кодирования товаров.	
		2	Цель: ознакомление с понятием «ассортимент», изучить виды ассортимента, свойства и показатели ассортимента; формирование умений сбора информации об ассортименте в магазине. Научиться рассчитывать показатели ассортимента, анализировать и оценивать их для установления рационального ассортимента в торговом предприятии	
2	Потребительские свойства товаров	2	Цель: изучение структуры и содержания эргономических и эстетических свойств непродовольственных товаров	ОПК-2 ПК-10

3	Качество товаров	4	Цель : изучить понятие «дефект», определения дефектов.	ОПК-2 ПК-10
4	Средства товарной информации	2	Цель: изучить виды товарной информации, требования, предъявляемые к маркировке, виды и типы маркировки	ОПК-2 ПК-10
5	Теоретические основы экспертизы товаров	2	Цель: изучить микроструктуру текстильных волокон	ОПК-2 ПК-10

7. Содержание лабораторных занятий (не предусмотрено учебным планом)

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Товароведение как наука о товарах	8	Повторение лекционного материала. Поиск информации для написания	ОПК-2 ПК-10
2	Потребительские свойства товаров	7	Повторение лекционного материала, подготовка по вопросам	ОПК-2 ПК-10
3	Качество товаров	7	Повторение лекционного материала, подготовка к практической работе	ОПК-2 ПК-10
4	Средства товарной информации	7	Повторение лекционного материала, подготовка к практической работе	ОПК-2 ПК-10
5	Теоретические основы экспертизы товаров	7	Повторение лекционного материала, подготовка к практической работе Тестирование	ОПК-2 ПК-10

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности, обучающихся в рамках дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматривается выполнение тестирования, работы в рамках практических занятий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное (36 б.) и максимальное (60 б.) количество баллов (см. таблицу).

По дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» итоговой формой отчетности является зачет

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на практических занятиях	5	14	20
Собеседование	2	10	20
Деловая игра	1	6	10
Контрольная работа	2	20	30
Тестирование	1	10	20
Итого:		60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с.	ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru/book/C7C7159F-2D48-4A0C-A066-A037DD891FBA/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.	ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/bookread2.php?book=452672 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.	ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/bookread2.php?book=452675 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров/Л.Н.Зонова - М.: Дашков и К, 2015. - 192 с.	ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/bookread2.php?book=510158 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И.Балаева, М.В. Блиева, Р.М.Алагирова / Под общей ред. Проф. И.Ш.Дзахмишевой. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 346 с.	ЭБС «Книгофонд» http://www.knigafund.ru/books/211847 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

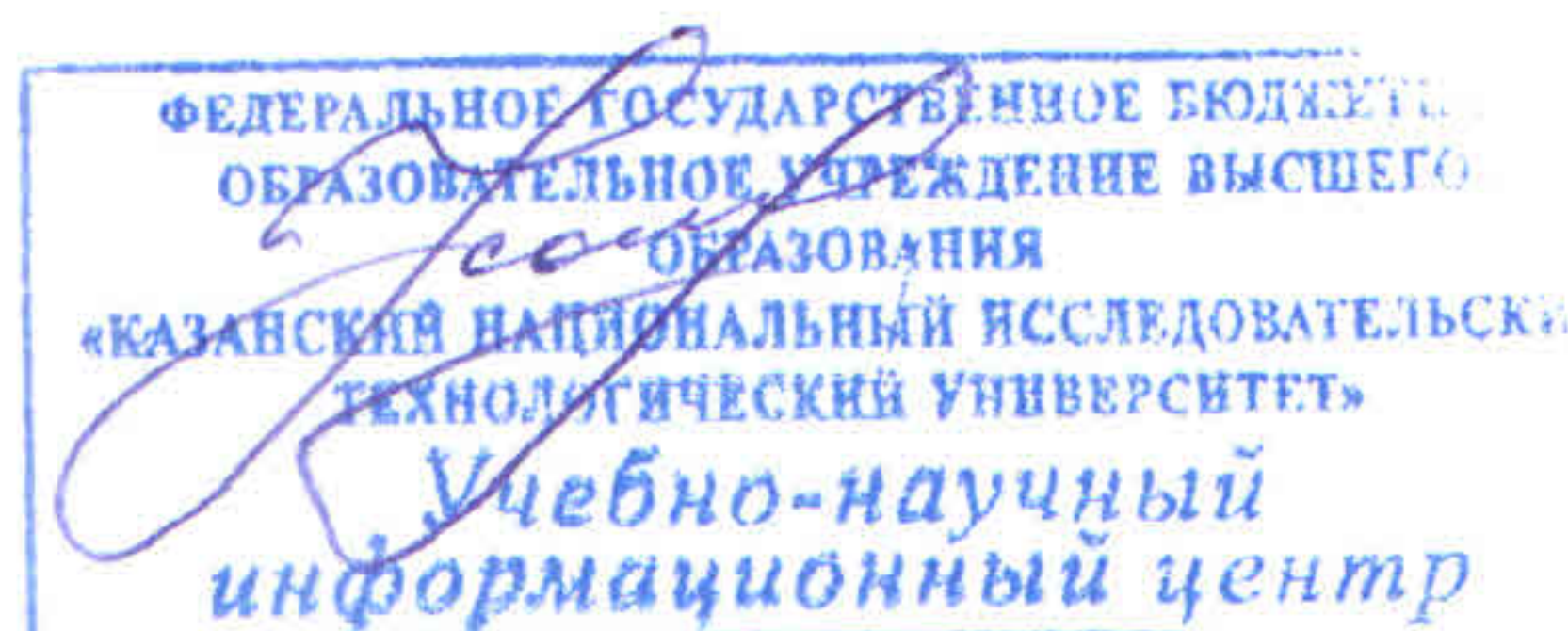
2. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты / С.А.Страхова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 164 с.	ЭБС «Книгофонд» http://www.knigafund.ru/books/199225 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / Под об.ред.д.т.н., проф. С.А.Вилковой. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 264 с.	ЭБС «Книгофонд» http://www.knigafund.ru/books/211911 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом, качеством товаров, мерчандайзингом и товарными запасами : монография / Т.Ю. Дуборасова, В.П. Коростелева. — Москва : Русайнс, 2017. — 158 с.	ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru/book/922301 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. ЭБС «Книгофонд» - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
4. ЭБС «BOOK.ru» - Режим доступа: <https://www.book.ru>
5. ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

Согласовано:
Зав.сектором ОКУФ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат).

13. Образовательные технологии

По дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» предусмотрено учебным планом 4 интерактивных лекционных и 5 интерактивных практических занятий.

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий в рамках данной дисциплины:

- работа в малых группах;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций; Мультимедийные лекции с использованием методов проблемного изложения материала).