

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР


« 28 » 09 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 Социология современных рынков

Направление подготовки: 18.03.01 Химическая технология

Профиль: Химическая технология органических веществ, Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Институт, факультет Институт нефти, химии и нанотехнологий, ФННХ

Кафедра-разработчик рабочей программы ГМУС

Курс, семестр 4 курс, 8 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	27	0,75
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	45	1,25
Форма аттестации	Зачет	
Всего	72	2

Казань, 2018

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1005 от 11.08.2016 года по направлению 18.03.01 Химическая технология по профилю Химическая технология органических веществ, Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов для набора обучающихся по очной форме 2015-2018 гг.

Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

доцент

(должность)


(подпись)

Кургаева Ж.Ю.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГМУС
протокол от 3.09.2018 г. №1

Зав. кафедрой, профессор

(подпись)

Тузиков А.Р.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Факультета нефти и нефтехимии от 07.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии

(подпись)

Башкирцева Н.Ю.
(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФППБА, к которому относится кафедра-разработчик РП от 19.09.2018 г. №1

Председатель комиссии, профессор

(подпись)

Тузиков А.Р..
(Ф.И.О.)

Начальник УМЦ

(подпись)

Л.А. Китаева
(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ.3.2) являются:

- а) формирование целостной системы знаний об основах управления организацией, социологического мышления о сущности, структуре, моделях организаций, функциях, особенностях их развития;
- б) формирование научных представлений о закономерностях и социальных основах деятельности современных организаций;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии организации и управления, менеджмента в инженерной деятельности;
- г) формирование представлений о современных тенденциях развития организаций, практическом применении управленческих инструментов;
- д) овладение навыками социологического анализа, проведения прикладных исследований с помощью всего спектра методов социологического исследования (анкетирование, интервьюирование, контент-анализ, фокус-группа, социометрия, наблюдение и др.), формирования генеральной и выборочной совокупности, разработки программы социологического исследования, использования данных умений в управлении организацией, в своей будущей профессиональной деятельности и при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;
- е) развитие критического социологического мышления, навыков рефлексии социальных процессов;
- ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология по профилям Химическая технология органических веществ, Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Тесная связь дисциплины «Социология современных рынков» с другими учебными дисциплинами способствует формированию теоретического и концептуального представления об эффективном менеджменте в конкурентной среде, механизме эффективного позиционирования организации, системного представления о социологии организаций и управления как науке, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки бакалавров.

Для успешного освоения дисциплины «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ.3.2) бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология по профилям Химическая технология органических веществ, Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) Б1.Б.1 «Философия»;

б) Б1.Б.3 «История»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ.3.2) могут быть использованы в производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология по профилям Химическая технология органических веществ, Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ.3.2):

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-20 – готовностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- знать специфику организаций как объекта социологического анализа и место организаций в развитии социальных процессов;
- знать фундаментальные теории и методологию социологии организации;
- знать количественные и качественные методы социологического исследования;
- знать основные этапы становления и развития социологии организации, особенности развития дисциплины в России;
- знать основные понятия, сущность социологии организации, основные модели организаций, виды, функции и т.д.;
- знать механизмы принятия решений в организациях, механизм взаимодействия внутренней и внешней среды организации;
- знать закономерности и проблемы развития современных организаций, принципы социального управления;
- знать ключевые категории социологии организации, в частности, прикладной социологии (принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов);

– знать основные элементы внутренней среды организации и направления их взаимодействия, знать способы и специфику взаимодействия организаций с внешним социально-экономическим окружением.

2. Уметь:

– уметь структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий;

– уметь компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на коллег;

– уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга, диагностики социальных конфликтов и проблем в корпоративной среде;

– уметь использовать знания по социологии организаций для выявления проблем в организации, а также для принятия управленческих и иных решений;

– иметь навыки управления инновациями и управления рисками;

– уметь формализовывать организационные проблемы и предлагать адекватные методы для их социологической интерпретации.

– уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

– уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;

– уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации.

3. Владеть:

– владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом социологии организаций;

– владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;

– владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;

– владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;

– владеть системными представлениями о современной организации и принципах социального управления;

– владеть культурой социологического мышления.

4. Структура и содержание дисциплины «Социология современных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лек-ции	Семинар (Практи- ческие занятия)	Лаборат орные работы	СРС	
1	Социология организаций: от основ к опыту	8		13		22	Реферат, аналитическая работа, кейс-задания, дискуссии
2	Социология организаций: от опыта к практике	8		14		23	
				27		45	
							Зачет

5. Содержание лекционных занятий не предусмотрено

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия/семинара	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Социология организаций: от основ к опыту	5	1) Основы дисциплины «Социология организаций»	Объект, предмет, цель и задачи дисциплины «Социология организаций». Основные понятия: «социология», «управление», «организация», «социально-инженерная деятельность», «социология организаций» и др. Функции дисциплины. Место курса в структуре научного, социогуманитарного и управленческого знания. Значение дисциплины в профессиональной подготовке управленца. Обзор рекомендуемой для изучения литературы. Определение приоритетов в изучении дисциплины.	ОК-6
2		2	2) Теоретико-методологические подходы в координатах социологии организации и управления в инженерной деятельности	Теоретико-методологические подходы дисциплины и их характеристика. Старое и новое знание о социологии организации и управления в инженерной деятельности. Методы и методики социологической науки. Организации и управление в инженерной деятельности как объект конструирования. Ментальный и экзистенциальный подход к социологии организации и управления в инженерной деятельности.	ОК-1, ПК-20
3		2	3) Методы социологического познания, исследования, практики и социальной инженерии	О методах и парадигмах социологического познания. Методология и технологии практической социологии и социальной инженерии. Методология социологического исследования. Методы и методики социологической науки.	ОК-1, ПК-20

4		2	4) Эволюция знаний в социологии организаций	Основные этапы и направления развития социологии. Классический период в развитии социологии XIX века. Зарождение позитивистской социологии. Учение О. Конта: социальная статика и социальная динамика; три этапа в развитии общества. Органицизм и опора на биологическую науку Г. Спенсера. Этап натурализма в социологии. Социал-дарвинизм и закон социального отбора Л. Гумпловича. Ж.-А. Де Гобино и расово-антропологическая школа. Этап экономизма в социологии и концепция К. Маркса. Психологическое направление социологии – Л.Уорд, Ф.Гидденс, Г. Тард, Г. Лебон. Психоаналитическая социология и концепция личности З. Фрейда. Э. Дюркгейм и его теория социологизма. Социология М.Вебера и концепция «понимающей социологии».	ОК-1, ПК-20
5		2	5)Современные социологические теории в координатах организации и управления	Социология XX столетия. Структурный функционализм – Т.Парсонс, Р. Мертон. Конфликтно-радикальные социологические теории – Ч. Миллс, Л. Козер, Р. Дарендорф. Феноменологическая социология – А. Шюц. Символический интеракционизм - Дж.Мид, Г.Блумер. Этнометодология Г.Гарфинкеля. Теории XXI века.	ОК-1, ПК-20
6	Социология организаций: от опыта к практике	2	6)Социология личности	Человек-индивид-личность. Структура личности. Основные теории личности. Социализация и личностное развитие. Личность в конфликтах. Духовная личность.	ОК-1, ОК-6, ПК-20
7		2	7)Социология социальной стратификации	Понятие социального неравенства и социальной структуры общества. Основные концепции социальной структуры и социальной стратификации в социологии. Социальная мобильность и ее основные виды. Основные изменения и процессы в социальной структуре современного российского общества. Средний класс.	ОК-1, ОК-6, ПК-20
8		2	8)Социология девиантного поведения	Социальные нормы и социальный контроль. Девиантное и делинквентное поведение. Основные формы девиантного поведения. Базовые теории девиантного поведения. Общественное мнение и самоконтроль.	ОК-1, ОК-6, ПК-20
9		2	9)Социология культуры	Базовые понятия и их определение. Сферы культуры. Типология культур. Социокультурные ценности, нормы и установки. Виды субкультур.	ОК-1, ОК-6, ПК-20
10		3	10)Социология инженерной деятельности	Социально-инженерная деятельность. Социология технологий и технических систем. Социология инженерной деятельности. Социология промышленных предприятий и конструкторских бюро. Социальный портрет инженера. Организационное поведение и культура инженера. Инженерная деятельность в инновационном развитии общества.	ПК-20

11		2	11)Социология управления	Социология управления и социальное управление. Базовые теории управления в координатах инженерии. Процесс управления и виды управленческих решений. Управление в инженерной деятельности. Основные понятия социологии управления. Управленческий менталитет инженера. Организационная культура в инженерной деятельности. Стратегическое управление в инженерии: быть главным инженером	ПК-20
12		1	12)Социология организаций	Основные значения термина «организация». Базовая схема организации: сущность и признаки. Типологии организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Теории формальной и неформальной организаций. Методы трансформации организации. Организационные структуры управления. Дисфункциональность организаций.	ОК-1, ОК-6, ПК-20

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий по дисциплине учебным планом не предусмотрено.

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СР	Формируемые компетенции
1	Значение дисциплины «Социология организаций» в профессиональной подготовке инженера	11	Рефераты, допускается дискуссия	ОК-1
2	Личные и профессиональные качества инженера в сфере социологии организаций	11	Аналитические работы	ОК-6, ПК-20
3	Социология организаций: проблемы и технологии их решения	11	Аналитические и работы, кейс-задание, дискуссия	ОК-1, ПК-20
4	Ментальный и/или экзистенциальный анализ организационных проектов, организаций, управленческой деятельности, руководителей и лидеров.	12	Аналитические работы, дискуссия и кейс-задание.	ОК-1, ОК-6

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности бакалавров в рамках дисциплины «Социология современных рынков» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о балльно-рейтинговой системе. Рейтинг составляется на основе присуждения баллов за различные виды работ.

При изучении дисциплины предусматривается контрольная работа, подготовка

аналитической работы, реферат, кейс-задания и дискуссии на семинаре. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

За работу в течение семестра студент может получить для зачета минимум 60 баллов и максимум – 100 баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Аналитическая работа	1	15	20 ✓
Реферат	1	15	30 ✓
Кейс-задания	1	20	30 ✓
Дискуссия	1	10	20 ✓
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Социология современных рынков» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Барков, С.А. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата / С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Тавокин, Е.П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Тавокин. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 255 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/FFCCBBDA-780B-4F98-ACF1-E279EBEECD8D . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Николаев, А.А. Социология управления: учебник / А.А. Николаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 317 с.	ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/ . – URL: http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=760131 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Граждан, В.Д. Социология управления: учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 607 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/E67C8A47-0524-4C97-A4CF-1E598C24EFD6 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5. Тощенко, Ж.Т. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж.Т. Тощенко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 303 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/585E24A3-468C-455C-B1C1-C161631FE19E . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Социология управления: учебник для академического бакалавриата / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, Р.В. Ленкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 409 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/E724D142-4F08-4D35-AC30-864CA1FFE223 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Полушкина, Т.М. / Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О. Ю. Якимова; под ред. Т.М. Полушкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 258 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

3. Удальцова М.В. Социология управления: Учебник / М. В. Удальцова – 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. – 150 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ . – URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518913 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP
4. Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 136 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ . – URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425026 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP
5. Инженерная психология и эргономика: учебник для академического бакалавриата / Е.А. Климов [и др.]; под ред. Е.А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 178 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/A97E5556-E641-49B0-869E-871175455D44 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

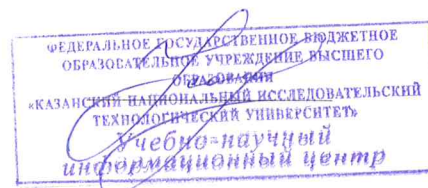
11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология современных рынков» рекомендуется использование электронных источников информации:

1. ЭБС «Лань» (www.e.lanbook.com). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.
2. ЭБС «Знаниум» (www.znanium.com). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.
3. ЭБС «Юрайт» (www.biblio-online.ru). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины могут быть использованы мел и обычная доска, интерактивные доски, современные гаджеты, мультимедийные средства; электронные презентации, наборы слайдов или кинофильмов; демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д.

13. Образовательные технологии

Предусмотрены 4 *ЧАСА* проводимых в интерактивных формах.. Интерактивные формы проведения учебных занятий: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия.