

Син

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Бурмистров А.В.
«28» 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ДВ 3.2. «Социология современных рынков»**
Направление подготовки 18.03.02. «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии»
Профиль подготовки «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ
Институт химико-технологический институт
Факультет экологической, технологической и информационной безопасности
Кафедра-разработчик рабочей программы кафедры государственного, муниципального управления и социологии
Курс, семестр Курс 4, Семестр 8

	Часы	Зачетные единицы
Лекции, час	-	-
Практические занятия, час	18	0,5
Самостоятельная работа, час	18	0,5
Всего, час	36	1
Форма аттестации	Зачет	

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 227 от 12 марта 2015 года по направлению 18.03.02. «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» на основании учебного плана набора обучающихся по очной форме 2015- 2018 годов.

Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Доцент Настявин И.М. Настявин И.М.
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГМУС протокол от 3.09.2018 №1

Зав. кафедрой, профессор

Тузиков А.Р. Тузиков А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии ИХТИ № 8 от 12.09.2018г.

Председатель комиссии, профессор

Базотов В.Я. Базотов В.Я.
подпись.....(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФППБА, к которому относится кафедра-разработчик РП от 19.09.2018 №1

Председатель комиссии, профессор

Тузиков А.Р. Тузиков А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник УМЦ

Л.А. Китаева Л.А. Китаева
(подпись) (Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ3.2. «Социология современных рынков» является:

а) формирование целостной системы знаний об основах управления организацией, социологического мышления о сущности, структуре, моделях организаций, функциях, особенностях их развития;

б) формирование научных представлений о закономерностях и социальных основах деятельности современных организаций;

в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии организации и управления, менеджмента в инженерной деятельности;

г) формирование представлений о современных тенденциях развития организаций, практическом применении управленческих инструментов;

д) овладение навыками социологического анализа, проведения прикладных исследований с помощью всего спектра методов социологического исследования (анкетирование, интервьюирование, контент-анализ, фокус-группа, социометрия, наблюдение и др.), формирования генеральной и выборочной совокупности, разработки программы социологического исследования, использования данных умений в управлении организацией, в своей будущей профессиональной деятельности и при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;

е) развитие критического социологического мышления, навыков рефлексии социальных процессов;

ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины: - ознакомление обучающихся с методами и принципами изучения организаций; - ознакомление со способами применения управленческих инструментов; - развитие умения оперировать понятиями социологии организаций и управления; - овладение методами исследования организаций; - освоение теоретико-методологических основ социологии организаций и управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2. «Социология современных рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки направлению 18.03.02. «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения производственно-технологической деятельности.

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Социология современных рынков» предполагается, что бакалавр по направлению 18.03.02. «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

Б1.Б.2 Философия;

Б1.Б.1. История.

Знания, полученные при изучении дисциплины Б1.В.ОД.3.2. «Социология современных рынков» могут быть использованы при прохождении производственной практики (Б2.П.1) (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), (Б2.П.2) преддипломной практики (научно-исследовательская работа) и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (Б3.Д.1) по направлению 18.03.02. «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ3.2):

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-4 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать специфику организаций как объекта социологического анализа и место организаций в развитии социальных процессов;
- знать фундаментальные теории и методологию социологии организации;
- знать количественные и качественные методы социологического познания;
- знать основные этапы становления и развития социологии организации, особенности развития дисциплины в России;
- знать основные понятия, сущность социологии организации, основные модели организаций, виды, функции и т.д.;
- знать механизмы принятия решений в организациях, механизм взаимодействия внутренней и внешней среды организации;
- знать закономерности и проблемы развития современных организаций, принципы социального управления;
- знать ключевые категории социологии организации, в частности, прикладной социологии (принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов);
- знать основные элементы внутренней среды организации и направления их взаимодействия, знать способы и специфику взаимодействия организаций с внешним социально-экономическим окружением

Уметь:

- уметь структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий;
- уметь компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на коллег;
- уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью

мониторинга, диагностики социальных конфликтов и проблем в корпоративной среде;

- уметь использовать знания по социологии организаций для выявления проблем в организации, а также для принятия управленческих и иных решений;
- иметь навыки управления инновациями и управления рисками;
- уметь формализовывать организационные проблемы и предлагать адекватные методы для их социологической интерпретации.
- уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации.

Владеть:

- владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом социологии организаций;
- владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования.
- владеть системными представлениями о современной организации и принципах социального управления;
- владеть культурой социологического мышления.

4. Структура и содержание дисциплины «Социология современных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины составляет _1_ зачетные единицы _36_ часа.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	Социология как полипарадигмальная наука об обществе	8		2	-	2	разноуровневые задания, контрольная работа, эссе
2	Социология организаций и управления как научная дисциплина: история становления	8		2	-	2	
3	Прикладная социология. Методология и методика социологических исследований.	8		2	-	2	
4	Организация как предмет социологического анализа: происхождение, развитие	8		2	-	2	
5	Классические теории организации и социальные основы управления	8		2	-	2	
6	Внутренняя структура организации	8		2	-	2	
7	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	8		2	-	2	
8	Организация и внешняя среда	8		2	-	2	
9	Организационные конфликты и организационные изменения	8		2	-	2	
	ВСЕГО			18		18	
	Форма аттестации						Зачет

5. Содержание лекционных занятий не предусмотрено

6. Содержание практических занятий с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий по дисциплине Б1.В.ДВ.3.2 «Социология современных рынков»:

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Социология как полипарадигмальная наука об обществе	2	Предпосылки возникновения и история становления социологии	Проблемная область изучения социологии: объект, предмет, цель. Функции социологии. Структура социологического знания. Уровни социологического знания. Микро- и макро-социология. Научный факт, социальный и социологический факт. Холизм в социологии. Периоды развития социологического знания. О. Конт как основоположник позитивной социологии. Позитивизм. Закон трех стадий. Социальная статика и динамика. Теоретическая и эмпирическая социология.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
2	Тема 2. Социология организаций как научная дисциплина: история становления	2	Общие понятия, теории, методология СО и СУ	Социология организации в системе социологических и управленческих дисциплин. Становление социологии организаций как самостоятельной дисциплины. Связь дисциплины с другими науками. Объект и предмет СО. Функции СО. Основоположники СО. Основные этапы развития теории организаций. Развитие СО в России. Социология управления: объект, предмет, предпосылки становления, цель, методы.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
3	Прикладная социология. Методология и методика социологических исследований.	2	Методы, атрибуты, инструменты прикладной социологии	Сущность прикладной социологии. Многообразие методов социологического исследования социальных фактов: качественные, количественные. Методы социологического познания: опрос, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ	ОК-3, ОК-7, ПК-4.

				документов, контент-анализ, социометрия, фокус-группа и др. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: методологическая и методическая часть. Выборка и ее виды.	
4	Организация как предмет социологического анализа: происхождение, развитие	2	Организация как предмет социологического анализа	Организация как специфический вид социальных систем. Классификация организованных систем. Модели организаций, их свойства, функции, особенности функционирования. Основные подходы к изучению организаций. Системный, структурно-функциональный, ситуационный, синергетический и другие подходы. Сущность современных организаций. Жизненный цикл организации. Дисфункции в развитии организаций. Принципы функционирования организаций.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
5	Классические теории организации и социальные основы управления	2	Классические теории организации и социальные основы управления	Возникновения научного подхода к организации. Теории управления. Школа научного управления. Классическая школа административного управления. Школа человеческих отношений. Организация как трудовой процесс (Ф.У. Тейлор). Организация как машина (А. Файоль, Л. Урвик, Л. Гьюлик). Модель организации по М. Веберу. Организация как социотехническая система. Интернационалистская модель организации. Естественная модель организации. Принципы построения организационных структур. Механистический, органический, корпоративный, индивидуалистический типы организационных структур. Сущность социального управления. Основные этапы управления в организации и их характеристики. Роль реакции организационной системы на управленческое воздействие. Функции управления в организации. Сущность бюрократии. Контроль в условиях организации. Стили руководства.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
6	Внутренняя	2	Внутренняя структура	Структурные компоненты	

	структура организации		организации	организационной системы. Цели организаций и их значение. Дерево целей. Объект и субъект целеполагания. Социальная структура организации, ее параметры (сложность, централизация и др.). Дифференциация, интеграция в организации, их типы. Формальная и неформальная структура организации. Разнообразие конфигураций организаций. Виды формальных организационных структур. Линейные, функциональные, линейно-функциональные структуры: достоинства и недостатки. Сущность гибких структур. Матричные и свободные гибкие структуры. Проектные структуры. Сетевые организационные структуры. Организационные технологии, классификация (Жд. Будвард, Дж. Томпсон, Ч. Перроу). Коллектив в организации, структура. Работа с коллективом в организации. Комплексная оценка членов организации. Мотивация в организации.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
7	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	2	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	Понятие, сущность и содержание культуры в организации (поведенческая культура, управленческая культура, ролевая культура и др.). Определение организационной культуры. Основные элементы организационной культуры. Виды корпоративной культуры. Демократическая и авторитарная организационная культура. Типологии организационной культуры в теориях Г. Хофштеде, Д. Боллинже, Т. Дейла, А. Кеннеди, Р. Акоффа, М. Бурке, С. Ханди, Ф. Клухона, Ф. Штротбека и др.). Организационная культура личности. Роль руководителя в формировании ОК. Сравнение российской и западной ОК. Роль коммуникации в управлении организацией. Коммуникация в организации в теориях Ф. Тейлора, А. Файоля, Э. Мэйо, У. Мур. Системный подход к	ОК-3, ОК-7, ПК-4.

				коммуникации в организациях (Дж. Миллер). Коммуникационные модели в обратной связью (Г. Лассуэл, К. Шеннон, У. Уивер, В. Шрам). Сетевой анализ коммуникационных сетей (А. Бавелас, Г. Литвитт, М. Шоу). Типология коммуникаций в организации. Горизонтальные и вертикальные каналы коммуникации в организации. Формальные и неформальные коммуникационные связи. Коммуникации организации во внутренней среде и с внешней средой. Межличностные коммуникации в организациях: способы коммуникативного взаимодействия. Влияние коммуникации на организационную культуру. Проблемы структурных коммуникаций. Социологический анализ коммуникаций в организации: социометрия.	
8	Организация и внешняя среда	2	Организация и внешняя среда	Организация и внешнее окружение. Структура внешнего окружения (ближний, рыночный, институциональный, фоновый уровни). Виды связей с внешней средой. Клиентская среда организации. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Понятие изоморфизм. Стратегии организации во внешних отношениях, виды. Теории Ф. Эмерти, Э. Триста, Р. Бламберга, П. Лоуренса и др. Значение внешней среды для организации в современных условиях. Факторы внешнего окружения, влияющие на функционирование организации.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
9	Организационные конфликты и организационные изменения	2	Организационные конфликты и организационные изменения	Сущность конфликта в организации, особенности. Структура конфликта. Функции конфликта. Природа конфликтов. Классификация конфликтов в организации. Латентные конфликты. Стадии организационного конфликта. Разрешения конфликта и его последствия. Способы управления конфликтом в организации. Плюрализм	ОК-3, ОК-7, ПК-4.

				подходов к конфликту в организации. Функциональная теория Боудина. Конфликт в теории Райта. Конфликт в социальной теории К. Маркса, Л. Козера. Организационный конфликт в теории Ч. Бернарда. Социологические и социально-психологические способы управления конфликтом. Социологические исследования организационных конфликтов. Организационные изменения: понятие, сущность. Поэтапная модель организационных изменений (К. Левин). Управление организационными изменениями Л. Грейнера. Необходимость организационных изменений. Подходы организации к изменениям внешней среды. Понятие инновация. Понятие диффузия. Механизм принятия и осуществления инноваций. Социальные основы инноваций.	
--	--	--	--	--	--

7. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

8. Самостоятельная работа бакалавра по дисциплине «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ3.2):

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Социология как полипарадигмальная наука об обществе	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
2	Социология организаций и управления как научная дисциплина: история становления	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4.
3	Прикладная социология. Методология и методика социологических исследований.	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4
4	Организация как предмет социологического анализа: происхождение, развитие	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4
5	Классические теории	2	Проработка теоретического	ОК-3, ОК-7, ПК-4

	организации и социальные основы управления		материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	
6	Внутренняя структура организации	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4
7	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4
8	Организация и внешняя среда	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4
9	Организационные конфликты и организационные изменения	2	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-3, ОК-7, ПК-4

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Социология современных рынков» (Б1.В.ДВ3.2) используется рейтинговая система.

Применение рейтинговой системы осуществляется согласно «Положению о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов в КНИТУ и обеспечения качества учебного процесса» (внесено комиссией УМК Ученого Совета КНИТУ от 04.09.2017, протокол № 7).

Рейтинг рассчитывают по всем видам учебной работы, по каждому из которых учебным планом предусмотрена итоговая контрольная точка, зачет. Во всех случаях максимальная оценка принимается равной 100 баллам.

При изучении дисциплины предусматривается контрольная работа, кейсы, разноуровневые задания, итоговое тестирование, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
Контрольная работа	1	30	40 ✓
Разноуровневые задания	1	15	30 ✓
Эссе	1	15	30 ✓
Итого:		60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Социология современных рынков» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Барков, С.А. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата / С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Тавокин, Е.П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Тавокин. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 255 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/FFCCBBDA-780B-4F98-ACF1-E279EBEECD8D . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Николаев, А.А. Социология управления: учебник / А.А. Николаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 317 с.	ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/ . – URL: http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=760131 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Граждан, В.Д. Социология управления: учебник для бакалавров / В.Д. Граждан. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 607 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/E67C8A47-0524-4C97-A4CF-1E598C24EFD6 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5. Тощенко, Ж.Т. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж.Т. Тощенко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 303 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/585E24A3-468C-455C-B1C1-C161631FE19E . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Социология управления: учебник для академического бакалавриата / В.И. Башмаков [и др.]; под ред. В.И. Башмакова, Р.В. Ленкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 409 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/E724D142-4F08-4D35-AC30-864CA1FFE223 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Полушкина, Т.М. / Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О. Ю. Якимова; под ред. Т.М. Полушкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 258 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

3. Удальцова М.В. Социология управления: Учебник / М. В. Удальцова – 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. – 150 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ . – URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518913 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP
4. Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 136 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ . – URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425026 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP
5. Инженерная психология и эргономика: учебник для академического бакалавриата / Е.А. Климов [и др.]; под ред. Е.А. Климова, О.Г. Носковой, Г.Н. Солнцевой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 178 с.	ЭБС «Юрайт» https://www.biblio-online.ru/ . – URL: https://www.biblio-online.ru/book/A97E5556-E641-49B0-869E-871175455D44 . Доступ с любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология современных рынков» рекомендуется использование электронных источников информации:

1. ЭБС «Лань» (www.e.lanbook.com). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.
2. ЭБС «Знаниум» (www.znanium.com). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.
3. ЭБС «Юрайт» (www.biblio-online.ru). Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы мультимедийные средства; наборы слайдов и кинофильмов; демонстрационные и раздаточные материалы.

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах - 9 часов. Интерактивные формы проведения учебных занятий: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия.