

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Бурмистров А.В.
« 28 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ОД 3. «Социология организаций и
управления в инженерной деятельности»**

Направление подготовки 15.03.02 «Технологические машины и
оборудование»

Профиль подготовки: Пищевая инженерия малых предприятий, Машины и
аппараты пищевых производств

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Форма обучения ОЧНАЯ

Институт пищевых производств и биотехнологий, ФПИ

Кафедра-разработчик рабочей программы кафедра государственного,
муниципального управления и социологии

Курс, семестр Курс 4, Семестр 7

	Часы	Зачетные единицы
Лекции, час	9	0,25
Практические занятия, час	27	0,75
Самостоятельная работа, час	36	1
Всего, час	72	2
Форма аттестации	Зачет	

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1170 от 20.10.2015 года по направлению 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» на основании учебного плана набора обучающихся по очной форме 2015 - 2018 годов.

Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Доцент

(должность)

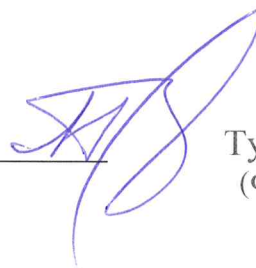

(подпись)

Корнилов П.А.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГМУС протокол от 03.09.2018 г. №1

Зав. кафедрой, профессор

(подпись)



Тузиков А.Р.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии ИИПБТ

от 06.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор

подпись(Ф.И.О.)



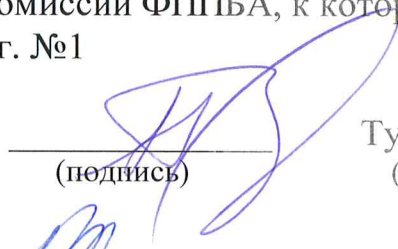
Поливанов М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФППБА, к которому относится кафедра-разработчик РП 19.09.2018 г. №1

Председатель комиссии, профессор

(подпись)



Тузиков А.Р.
(Ф.И.О.)

Начальник УМЦ

(подпись)



Л.А. Китаева
(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ОДЗ. «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» является:

- а) формирование целостной системы знаний об основах управления организацией, социологического мышления о сущности, структуре, моделях организаций, функциях, особенностях их развития;
- б) формирование научных представлений о закономерностях и социальных основах деятельности современных организаций;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии организации и управления, менеджмента в инженерной деятельности;
- г) формирование представлений о современных тенденциях развития организаций, практическом применении управленческих инструментов;
- д) овладение навыками социологического анализа, проведения прикладных исследований с помощью всего спектра методов социологического исследования (анкетирование, интервьюирование, контент-анализ, фокус-группа, социометрия, наблюдение и др.), формирования генеральной и выборочной совокупности, разработки программы социологического исследования, использования данных умений в управлении организацией, в своей будущей профессиональной деятельности и при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;
- е) развитие критического социологического мышления, навыков рефлексии социальных процессов;
- ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины: - ознакомление обучающихся с методами и принципами изучения организаций; - ознакомление со способами применения управленческих инструментов; - развитие умения оперировать понятиями социологии организаций и управления; - овладение методами исследования организаций; - освоение теоретико-методологических основ социологии организаций и управления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОДЗ «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» формирует у бакалавров по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения производственно-технологической деятельности.

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ОДЗ «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» предполагается, что бакалавр по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

Б1.Б.2 Философия;

Б1.Б.1. История.

Знания, полученные при изучении дисциплины Б1.В.ОДЗ «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» могут быть использованы при прохождении производственной практики (Б2.П.1) (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), (Б2.П.2) преддипломной практики (научно-исследовательская работа) и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (Б3.Д.1) по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» (Б1.В.ОДЗ):

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-6 –способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-4 -способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен :

Знать:

- знать специфику организаций как объекта социологического анализа и место организаций в развитии социальных процессов;
- знать фундаментальные теории и методологию социологии организации;
- знать количественные и качественные методы социологического познания;
- знать основные этапы становления и развития социологии организации, особенности развития дисциплины в России;
- знать основные понятия, сущность социологии организации, основные модели организаций, виды, функции и т.д.;
- знать механизмы принятия решений в организациях, механизм взаимодействия внутренней и внешней среды организации;
- знать закономерности и проблемы развития современных организаций, принципы социального управления;
- знать ключевые категории социологии организации, в частности, прикладной социологии (принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов);
- знать основные элементы внутренней среды организации и направления их взаимодействия, знать способы и специфику взаимодействия организаций с внешним социально-экономическим окружением.

Уметь:

- уметь структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий;
- уметь компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на коллег;
- уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга, диагностики социальных конфликтов и проблем в корпоративной среде;
- уметь использовать знания по социологии организаций для выявления проблем в организации, а также для принятия управленческих и иных решений;
- иметь навыки управления инновациями и управления рисками;
- уметь формализовывать организационные проблемы и предлагать адекватные методы для их социологической интерпретации.
- уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации.

Владеть:

- владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом социологии организаций;
- владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;

- владеть системными представлениями о современной организации и принципах социального управления;
- владеть культурой социологического мышления.

4. Структура и содержание дисциплины «Социология организаций и управления в инженерной деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	Социология как полипарадигмальная наука об обществе	7	1	3	-	4	<i>разноуровневые задания, контрольная работа, эссе</i>
2	Социология организаций и управления как научная дисциплина: история становления	7	1	3	-	4	
3	Прикладная социология. Методология и методика социологических исследований.	7	1	3	-	4	
4	Организация как предмет социологического анализа: происхождение, развитие	7	1	3	-	4	
5	Классические теории организации и социальные основы управления	7	1	3	-	4	
6	Внутренняя структура организации	7	1	3	-	4	
7	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	7	1	3	-	4	
8	Организация и внешняя среда	7	1	3	-	4	
9	Организационные конфликты и организационные изменения	7	1	3	-	4	
	ВСЕГО	7	9	27		36	
	Форма аттестации						Зачет

5. Содержание лекционных занятий

6. Содержание практических занятий с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий по дисциплине Б1.В.ОДЗ «Социология организаций и управления в инженерной деятельности»:

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Социология как полипарадигмальная наука об обществе	3	Предпосылки возникновения и история становления социологии	Проблемная область изучения социологии: объект, предмет, цель. Функции социологии. Структура социологического знания. Уровни социологического знания. Микро- и макро-социология. Научный факт, социальный и социологический факт. Холизм в социологии. Периоды развития социологического знания. О. Конт как основоположник позитивной социологии. Позитивизм. Закон трех стадий. Социальная статика и динамика. Теоретическая и эмпирическая социология.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
2	Тема 2. Социология организаций	3	Общие	Социология организации в системе социологических и управленческих дисциплин. Становление социологии организаций как самостоятельной дисциплины. Связь дисциплины с другими науками. Объект и предмет СО. Функции СО. Основоположники СО. Основные этапы развития теории организаций. Развитие СО в России. Социология управления: объект, предмет, предпосылки становления, цель, методы.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
3	Прикладная социология. Методология	3	Методы,	Сущность прикладной социологии. Многообразие методов социологического исследования социальных фактов: качественные, количественные. Методы социологического познания: опрос, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ	ОК-2, ОК-6, ПК-4.

				документов, контент-анализ, социометрия, фокус-группа и др. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: методологическая и методическая часть. Выборка и ее виды.	
4	Организация как предмет социологического анализа: происхождение, развитие	3	Организация как предмет социологического анализа	Организация как специфический вид социальных систем. Классификация организованных систем. Модели организаций, их свойства, функции, особенности функционирования. Основные подходы к изучению организаций. Системный, структурно-функциональный, ситуационный, синергетический и другие подходы. Сущность современных организаций. Жизненный цикл организации. Дисфункции в развитии организаций. Принципы функционирования организаций.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
5	Классические теории организации и социальные основы управления	3	Классические теории организации и социальные основы управления	Возникновения научного подхода к организации. Теории управления. Школа научного управления. Классическая школа административного управления. Школа человеческих отношений. Организация как трудовой процесс (Ф.У. Тейлор). Организация как машина (А. Файоль, Л. Урвик, Л. Гьюлик). Модель организации по М. Веберу. Организация как социотехническая система. Интернационалистская модель организации. Естественная модель организации. Принципы построения организационных структур. Механистический, органический, корпоративный, индивидуалистический типы организационных структур. Сущность социального управления. Основные этапы управления в организации и их характеристики. Роль реакции организационной системы на управленческое воздействие. Функции управления в организации. Сущность бюрократии. Контроль в условиях организации. Стили руководства.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
6	Внутренняя	3	Внутренняя структура	Структурные компоненты	ОК-2, ОК-

	структура организации		организации	организационной системы. Цели организаций и их значение. Дерево целей. Объект и субъект целеполагания. Социальная структура организации, ее параметры (сложность, централизация и др.). Дифференциация, интеграция в организации, их типы. Формальная и неформальная структура организации. Разнообразие конфигураций организаций. Виды формальных организационных структур. Линейные, функциональные, линейно-функциональные структуры: достоинства и недостатки. Сущность гибких структур. Матричные и свободные гибкие структуры. Проектные структуры. Сетевые организационные структуры. Организационные технологии, классификация (Жд. Будвард, Дж. Томпсон, Ч. Перроу). Коллектив в организации, структура. Работа с коллективом в организации. Комплексная оценка членов организации. Мотивация в организации.	6, ПК-4.
7	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	3	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	Понятие, сущность и содержание культуры в организации (поведенческая культура, управленческая культура, ролевая культура и др.). Определение организационной культуры. Основные элементы организационной культуры. Виды корпоративной культуры. Демократическая и авторитарная организационная культура. Типологии организационной культуры в теориях Г. Хофштеде, Д. Боллинже, Т. Дейла, А. Кеннеди, Р. Акоффа, М. Бурке, С. Ханди, Ф. Клухона, Ф. Штротбека и др.). Организационная культура личности. Роль руководителя в формировании ОК. Сравнение российской и западной ОК. Роль коммуникации в управлении организацией. Коммуникация в организации в теориях Ф. Тейлора, А. Файоля, Э. Мэйо, У. Мур. Системный подход к	ОК-2, ОК-6, ПК-4.

				коммуникации в организациях (Дж. Миллер). Коммуникационные модели в обратной связью (Г. Лассуэл, К. Шеннон, У. Уивер, В. Шрам). Сетевой анализ коммуникационных сетей (А. Бавелас, Г. Литвитт, М. Шоу). Типология коммуникаций в организации. Горизонтальные и вертикальные каналы коммуникации в организации. Формальные и неформальные коммуникационные связи. Коммуникации организации во внутренней среде и с внешней средой. Межличностные коммуникации в организациях: способы коммуникативного взаимодействия. Влияние коммуникации на организационную культуру. Проблемы структурных коммуникаций. Социологический анализ коммуникаций в организации: социометрия.	
8	Организация и внешняя среда	3	Организация и внешняя среда	Организация и внешнее окружение. Структура внешнего окружения (ближний, рыночный, институциональный, фоновый уровни). Виды связей с внешней средой. Клиентская среда организации. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Понятие изоморфизм. Стратегии организации во внешних отношениях, виды. Теории Ф. Эмерти, Э. Триста, Р. Бламберга, П. Лоуренса и др. Значение внешней среды для организации в современных условиях. Факторы внешнего окружения, влияющие на функционирование организации.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
9	Организационные конфликты и организационные изменения	3	Организационные конфликты и организационные изменения	Сущность конфликта в организации, особенности. Структура конфликта. Функции конфликта. Природа конфликтов. Классификация конфликтов в организации. Латентные конфликты. Стадии организационного конфликта. Разрешения конфликта и его последствия. Способы управления конфликтом в организации. Плюрализм	ОК-2, ОК-6, ПК-4.

				подходов к конфликту в организации. Функциональная теория Боудина. Конфликт в теории Райта. Конфликт в социальной теории К. Маркса, Л. Козера. Организационный конфликт в теории Ч. Бернарда. Социологические и социально-психологические способы управления конфликтом. Социологические исследования организационных конфликтов. Организационные изменения: понятие, сущность. Поэтапная модель организационных изменений (К. Левин). Управление организационными изменениями Л. Грейнера. Необходимость организационных изменений. Подходы организации к изменениям внешней среды. Понятие инновация. Понятие диффузия. Механизм принятия и осуществления инноваций. Социальные основы инновации.	
--	--	--	--	--	--

7. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

8. Самостоятельная работа бакалавра по дисциплине «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» (Б1.В.ОДЗ):

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Социология как полипарадигмальная наука об обществе	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
2	Социология организаций и управления как научная дисциплина: история становления	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
3	Прикладная социология. Методология и методика социологических исследований.	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
4	Организация как предмет социологического анализа: происхождение, развитие	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
5	Классические теории	4	Проработка теоретического	ОК-2, ОК-6, ПК-4.

	организации и социальные основы управления		материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	
6	Внутренняя структура организации	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
7	Организационная культура. Роль коммуникации в управлении организацией.	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
8	Организация и внешняя среда	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.
9	Организационные конфликты и организационные изменения	4	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий и решение кейсов. Ситуационные задачи (кейсы). Эссе.	ОК-2, ОК-6, ПК-4.

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Социология организаций и управления в инженерной деятельности» (Б1.В.ОД3) используется рейтинговая система.

Применение балльно-рейтинговой системы осуществляется согласно «Положению о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов в КНИТУ и обеспечения качества учебного процесса» (внесено комиссией УМК Ученого Совета КНИТУ от 04.09.2017, протокол № 7).

Рейтинг рассчитывают по всем видам учебной работы, по каждому из которых учебным планом предусмотрена итоговая контрольная точка, зачет. Во всех случаях максимальная оценка принимается равной 100 баллам.

При изучении дисциплины предусматривается контрольная работа, кейсы, разноуровневые задания, итоговое тестирование, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольная работа	1	30	40
Разноуровневые задания	1	15	30
Эссе	1	15	30
Итого:		60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

Основные источники информации	Кол-во экз.
Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник / Добренков В.И., Кравченко А.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 624 с.	ЭБС «Знаниум». Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/553436 Доступ с любой точки интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.:Дашков и К, 2017. - 256 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=450818 Доступ из любой точки Интернет после регистрации с компьютеров КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров в библиотеке КНИТУ
1. Настявин И.М. Феномен политического сознания: монография. – Казань, КНИТУ. – 2008. 1076 с.	5
2. Салагаев А.Л. Новые проблемы и противоречия социокультурного развития Республики Татарстан. Монография. – Казань, Изд-во КНИТУ, 2011. – 251 с.	21 экз.

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология» предусматривается использование электронных источников информации:

1. 2. ЭБС «Znanium.com» (<http://znanium.com>) Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.

3. ЭБ УНИЦ КНИТУ (<http://ruslan.kstu.ru>)

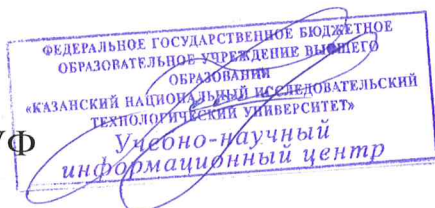
4. Сайт интерактивного кабинета кафедры ГМУС КНИТУ (<http://kiogmuis.ucoz.ru>)

5. Сайт «Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>»

6. Электронно-библиотечная система IPR Издательская коллекция МИСИС
IPадрес сервера: 188.93.110.1-126, 188.93.111.225-254, 185.148.218.166, 178.206.229.14, 92.255.248.40 (договор № 3/19-18 от 25.12.2018)

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы мультимедийные средства; наборы слайдов и кинофильмов; демонстрационные и раздаточные материалы.

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах - 17 часов. Интерактивные формы проведения учебных занятий: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия.