

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.8.2. Организация и продвижение салонного бизнеса

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологий

1. Цели освоения дисциплины

- а); формирование знаний о процессе организации и функционирования салонного бизнеса;
- б); обучение способам повышения продаж в сфере сервиса;
- в); раскрытие сущности процессов, происходящих в сфере сервиса.

2. Содержание дисциплины «Организация и продвижение салонного бизнеса»

Сущность предпринимательской деятельности. Предпринимательство и его формы. Предпринимательская идея и механизм ее воплощения. Технология основания собственного бизнеса. Организационная структура предприятия. Основные виды предприятий и их организационные формы. Организация бизнеса. Основные способы организации собственного бизнеса. Развитие стратегического маркетингового мышления. Управление комплексом маркетинга. Построение эффективного маркетинга в компании. Понимание потребителя в маркетинге. Разработка стратегии маркетинга. Организация эффективных продаж в салонном бизнесе.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в сфере сервиса;
 - б) виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
 - в) способы организации салонного бизнеса.
- 2) Уметь:
 - а) осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании своего бизнеса;
 - б) проводить анализ деятельности других компаний;
 - в) создать свое предприятие.
- 3) Владеть:
 - а) проведением маркетинговых исследований;
 - б) разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.