

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Основы логистики на предприятиях сервиса

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра-разработчик рабочей программы логистики и управления

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины **Основы логистики на предприятиях сервиса** являются:

- а) изучение методов управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками;
- б) ознакомление с концепцией и принципами логистики, позволяющими использовать методы оптимального управления для качественного обслуживания клиентов и минимизации затрат в производственной сфере и коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- в) изучение роли логистического сервиса в конкурентоспособности предприятия;
- г) изучение основных показателей логистического сервиса и методов их расчета;
- д) формирование системы знаний для определения оптимального значения уровня логистического обслуживания.

2. Содержание дисциплины Основы логистики на предприятиях сервиса:

Эволюция логистики в промышленно-развитых странах

Понятийный аппарат логистики

Логистика сервисного обслуживания. Понятие логистического сервиса.

Оценка качества логистических услуг

Содержание SCOR модели цепи поставок

Экономическая эффективность цепей поставок

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия логистики: логистические элементы и звенья, логистическая цепь, канал, система, логистические операции и функции, функциональные области логистики, логистические циклы.
- б) базисные концепции, системы и технологии в логистике, концепцию интегрированной логистики;
- в) понятие материального, финансового, информационного и сервисного потоков;
- г) параметры оценки качества логистических услуг;
- д) принципы построения и структуру SCOR модели цепи поставок.

2) Уметь:

- а) анализировать процессы в производственных и коммерческих системах с применением логистических методов;
- б) принимать правильные решения, способствующие минимизации различного рода издержек;
- в) проводить комплексный анализ экономической эффективности функционирующих цепей поставок;
- г) анализировать основные и вспомогательные процессы на предприятиях сервиса.

3) Владеть:

- а) инструментарием для проектирования функционального комплекса логистики;
- б) навыками оценки результатов с использованием современных моделей цепи поставок;
- в) анализом цепей поставок на предприятии сервиса.

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.