

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Психологический практикум

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра разработчик - Социальной работы, педагогики и психологии

1 Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов системных представлений о психологических закономерностях взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром; развитие диагностических умений в сфере межличностных отношений; обучение способам применения эффективных коммуникативных технологий в общении с потенциальными клиентами; развитие навыков поведения с окружающими в манере сотрудничества.

2. Содержание дисциплины

Методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т. д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Поведение в процессе взаимодействия с потребителем услуг. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Социально-психологический тренинг по диагностике поведения. Практический тренинг по общению и взаимодействию с потребителем, по практическому оказанию влияния на потребителя.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать:

основы психологии межличностных отношений, психологии общения;

2)Уметь:

- развивать рефлексивные способности, наблюдательность, коммуникативную грамотность;
- пользоваться методиками, позволяющими выявлять уровень развития различных психологических функций;

3)Владеть:

методологией и методами самообразования, самовоспитания, самосовершенствования через активизацию самостоятельной работы.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.