

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.1 Теоретические основы товароведения и экспертизы

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологий

1. Цель дисциплины

Сформировать понимание теоретических основ товароведения (основных категорий, методов и средств). Развить основы товароведного мышления, позволяющего рассматривать товар, как объект коммерческой деятельности, и как средство удовлетворения реальных и предполагаемых потребностей человека.

2. Содержание дисциплины

1. изучение основных категорий товароведения; номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
2. овладение научными знаниями и практическими навыками в сфере систематизации и кодирования товаров, ассортиментной политики организации;
3. приобретение знаний в области формирования и сохранения качества и количества товаров на всех этапах их технологического жизненного цикла, ознакомление с системой управления качеством;
4. получение теоретических знаний и практических умений в области товарной информации;
5. изучение видов и приемов идентификации и фальсификации товаров;
6. понимание процедуры оценки уровня качества товаров, сущности и значения градаций качества; организации основных видов товарной и товароведной экспертизы.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: фундаментальные понятия, методы товароведения; ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров и факторы, их обеспечивающие. Виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения. Виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу. Способы экспертизы, идентификации и фальсификации товаров.

Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество и количество товаров факторы, применяя базовые понятия и методы смежных наук. Получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки, нормативных и товарно-сопроводительных документов. Управлять товарными запасами.

Владеть: аналитическими методами для прогнозирования и планирования, организации и оценки эффективности товароведной деятельности на предприятиях. Сформированным товароведным мировоззрением, позволяющим анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.