

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 _Управление брендами в индустрии моды и красоты

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра-разработчик рабочей программы Моды и технологий

1. Цели дисциплины

Цель дисциплины – научить анализировать и прогнозировать развитие брендов в модной индустрии, ознакомление с основными трендами на текущий сезон в области моды и красоты, использовать тектонические изменения в модном формообразовании при прогнозировании модных тенденций и выявление новых трендов. Цель достигается путем развития умений, навыков анализа, прогнозирования, систематизирования и выявления новых тенденций, стимулирования творческого, образного, креативного мышления обучающихся. Освоение курса способствует творческому и профессиональному развитию студентов, развитию художественного вкуса и аналитических способностей.

2 Содержание дисциплины

Бренды индустрии моды и красоты. Процесс использования брендов при создании продукции на предприятиях индустрии моды.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

роль брендов одежде, историю дизайна одежды;

значение и функции одежды;

основные средства дизайна и методы их применения;

значение моды в современном обществе;

основные понятия и терминология в проектировании костюма

уметь:

использовать современные и перспективные технологии при создании проектов швейных изделий;

безошибочно определять к какому веку принадлежит тот или иной костюм;

выполнять творческие проекты в области бренда одежды, пользуясь инструкциями и дополнительной информацией из разных источников.

Владеть:

навыками проектирования ассортиментных потребительских коллекций и индивидуальных заказов определенного назначения;

навыками в области дизайна одежды для обеспечения эффективности коммерческой деятельности в сфере сервиса на предприятиях индустрии моды.

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.