

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Коммерциализация результатов НИОКР

Направление подготовки: 18.04.01 «Химическая технология»
(шифр) (наименование)

Программа: «Инновационное предпринимательство в области технологии переработки пластмасс»

Квалификация (степень) выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: ТППКМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Инноватики в химической технологии

1.Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммерциализация результатов НИОКР» являются:

- а) формирование знаний о поиске идей, составлении и презентации инвестиционного проекта;
- б) обучение технологии: расчета показателей инвестиционного проекта;
- в) обучение способам поиска идей, презентации инвестиционного проекта;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих при коммерциализации результатов НИОКР.

2.Содержание дисциплины «Коммерциализация результатов НИОКР»

- Тема 1. Введение в бизнес-планирование.
- Тема 2. Выбор идеи для бизнес-плана.
- Тема 3. Структура бизнес-плана.
- Тема 4. Бизнес-модель.
- Тема 5. Раздел бизнес-плана «Продукт».
- Тема 6. Раздел бизнес-плана «Маркетинг-план».
- Тема 7. Раздел бизнес-плана «Производственный план».
- Тема 8. Раздел бизнес-плана «Управление и организация».
- Тема 9. Раздел бизнес-плана «Капитал».
- Тема 10. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».
- Тема 11. Раздел бизнес-плана «Оценка рисков».
- Тема 12. Раздел бизнес-плана «Оценка эффективности проекта».
- Тема 13. Раздел бизнес-плана «Резюме». Презентация бизнес-плана.

3.В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- а) разделы бизнес-плана;
- б) методы экономической оценки инвестиций;
- в) виды инвестиций;
- г) источники финансирования инвестиций.

Уметь:

- а) рассчитывать бизнес-план;
- б) презентовать бизнес-план.

Владеть:

- а) навыками составления и презентации инвестиционного проекта;
- б) способами поиска идей для проектов;
- в) способностью оценивать эффективность инвестиционного проекта.

Зав.каф. ТППКМ



Дебердеев Т.Р.