

МИНОБРНАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)


« 28 » 09

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В. Бурмистров
2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.ОД.15

По дисциплине «Институт предпринимательства»

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки: «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника «Бакалавр»

Форма обучения: заочная

Институт, факультет: ИУИ, ФППБА

Кафедра-разработчик рабочей программы: МПД

Курс/семестр: 1,2/2,3

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,11
Практические занятия	4	0,11
Самостоятельная работа	163	4,53
Форма аттестации	Экзамен 9	0,25
Всего	180	5

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№1328, дата утверждения 12 ноября 2015 года) по направлению 39.03.01 «Социология» на основании учебного плана набора обучающихся 2018 года.
Разработчик программы:

доцент
(должность)

(подпись)

Р.М. Нуртдинов
(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МПД, протокол от 15.05.2018 г. № 5

Зав. кафедрой

(подпись)

Р.И. Зинурова
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГМУС, протокол от 16.05.2018 г. № 9

Зав. кафедрой

(подпись)

А.Р. Тузиков
(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания учебно-методической комиссии Института управления инновациями от 29.05.2018 г. № 7

Председатель комиссии, профессор

(подпись)

Р.И. Зинурова
(Ф.И.О.)

Начальник УМЦ

(подпись)

Л.А. Китаева
(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Институт предпринимательства» являются:

- а) ознакомить студентов с понятиями и категориями дисциплины «Институт предпринимательства»;
- б) дать студентам представление об институциональных особенностях предпринимательства как особой формы экономической деятельности;
- в) изучить институт предпринимательства в исторической ретроспективе;
- г) раскрыть содержание институциональных условий развития предпринимательства;
- д) изучить опыт становления и развития предпринимательства за рубежом и в России.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Институт предпринимательства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки: «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Институт предпринимательства» необходима знания следующих дисциплин:

- а) Б1.Б.7 Прикладная экономика
- б) Б1.Б.15 Маркетинг
- в) Б1.Б.23 Социально-экономическая история общества
- г) Б1.Б.15 Маркетинг

Дисциплина «Институт предпринимательства» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Б1.Б.17 Социология организаций и управления
- б) Б1.Б.18 Социология коммуникаций и управление общественными отношениями
- в) Б1.Б.20 Организационная культура

Знания, полученные при изучении дисциплины «Институт предпринимательства» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовки к сдаче государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3: способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью

ПК-8: способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основные понятия и категории дисциплины;
 - в) методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач;
 - г) содержание, особенности и условия развития института предпринимательства

2) Уметь:

- а) анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- б) использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, включая находящиеся за пределами непосредственной сферы деятельности;
- в) анализировать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности

3) Владеть:

- а) способностями анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью;
- б) навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;
- в) навыками решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины «Институт предпринимательства»
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах, в очной форме)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинары (Практические занятия)	Лабораторные работы	СРС	
1	Экономические основы института предпринимательства	2,3	2	2	-	80	Доклад Контрольная работа Дискуссии
2	Социологические аспекты предпринимательства	2,3	2	2	-	83	Доклад Тестирование Контрольная работа
Форма аттестации							Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Экономические основы института	2			

	ельства				
1.1		0,5	1.Введен ие в теорию институ тов	Объективные основы государственного вмешательства в экономику и необходимости его участия в антикризисном управлении. Основные аспекты отношения между государством и рынком. Роль государства в макроэкономическом регулировании, участие государства в инвестициях в человеческий капитал, в обеспечение конкурентоспособности субъектов микроэкономики, его роль в реализации глобальных связей	ОПК-3 ПК-8
1.2		0,5	2.Теория предпри нимател ьства в историч еской ретроспе ктиве	Сферы использования управленческих функций государства. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: институциональная деятельность, финансовое регулирование, промышленная политика, перераспределение дохода. Содержание и организация государственного антикризисного регулирования организаций	ОПК-3 ПК-8
1.3		-	3.Предп ринимат ельство как социаль ный институ т	Общие характеристики основных моделей государственного антикризисного управления: достоинства и недостатки.	ОПК-3 ПК-8
1.4		0,5	4.Функц ии предпри нимател ьства	Классификация инструментов государственного антикризисного управления. Политика доходов. Политика расходов. Институциональные инструменты. Инновационные инструменты. Инвестиционные инструменты. Денежно-кредитные инструменты	ОПК-3 ПК-8
1.5		0,5	5.Виды предприн тва	Механизм государственной власти. Сущностные признаки кризиса государственного управления. Кризисы системы государственного управления. Причины кризисов государственного управления.	ОПК-3 ПК-8

				Этапы кризиса государственного управления. Системный кризис государственного управления, признаки его проявления. Составляющие элементы политического кризиса. Парламентский кризис, правительственный кризис. Конфликт между властью и обществом. Социальная напряженность, социальный взрыв.	
1.6		-	6.Организационно-правовые формы предпринимательства	Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного управления. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Проблематика антикризисного управления. Проблема распознавания предкризисных ситуаций. Методологические проблемы жизнедеятельности организации. Проблемы прогнозирования кризисов и вариантов поведения социально-экономических систем в кризисном состоянии, проблемы поиска необходимой информации и разработки управленческих решений.	ОПК-3 ПК-8
2	Раздел 2. Социологические аспекты предпринимательства	2			
2.1		0,5	7.Сущность и виды предпринимательских рисков	Нормативная система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) предприятия. Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия: двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия, оценка вероятности банкротства	ОПК-3 ПК-8
2.2		-	8.Предпринимательские организации: структура.	Виды рисков в государственном антикризисном управлении. Прогнозирование рисков. Методы управления рисками в государственном антикризисном управлении.	ОПК-3 ПК-8

			функции		
2.3		0,5	9.Институциональные условия развития предприятия	Разработка антикризисной стратегии организации. Диагностика как первый этап в разработке стратегии антикризисного управления предприятием. Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Четыре основных сектора макросреды	ОПК-3 ПК-8
2.4		-	10.Роль института государства в обеспечении эффективной деятельности предприятия	Необходимость формирования эффективной системы инновационного управления предприятием. Понятие «инновации». Жизненный цикл продукции. Инновационный процесс как часть жизненного цикла продукции. Стратегическое управление нововведениями в антикризисном управлении. Инновационный потенциал предприятия, и его роль в антикризисном управлении.	ОПК-3 ПК-8
2.5		-	11.Социальная среда и предприятия	Причины инвестиционного кризиса. Капиталообразующие и финансовые инвестиции. Причины, обуславливающие инвестиции. Основная цель антикризисной инвестиционной стратегии государства. Тактические и стратегические инвестиционные решения. Предпосылки реализации государственной антикризисной стратегии. Государственная инвестиционная антикризисная стратегия.	ОПК-3 ПК-8
2.6		0,5	12.Опыт развития предприятия за рубежом	Блоки технологической схемы антикризисного управления. Система контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Факторы, определяющие качество управленческих решений: категория проблем; условия использования;	ОПК-3 ПК-8

				достаточность исходной информации Достоверность исходной информации; масштабы проблемы; техническое	
2.7		0.5	13.Опыт развития предпринимательства в России	Использование формальных институтов в государственном антикризисном управлении. взрыв. Антикризисные меры государства. Пути преодоления кризисов государственного управления. Реформы как средство антикризисного управления. Виды реформ.	ОПК-3 ПК-8
2.8		-	14.Крупные бизнес: основные тенденции развития	Предпосылки реализации государственной антикризисной стратегии. Государственная инвестиционная антикризисная стратегия.	ОПК-3 ПК-8
2.9		-	15.Среднее и малое предпринимательство	Инновационный процесс как часть жизненного цикла продукции. Стратегическое управление нововведениями в антикризисном управлении. Инновационный потенциал предприятия, и его роль в антикризисном управлении.	ОПК-3 ПК-8
2.10		-	16.Проблемы развития предпринимательства в Республике Татарстан.	Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Четыре основных сектора макросреды	ОПК-3 ПК-8

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

Сформулировать цель проведения семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Экономические основы института предпринимательства	2			
1.1		0,5	1.Введение в теорию институтов	Объективные основы государственного вмешательства в экономику и необходимости его участия в антикризисном управлении. Основные аспекты отношения между государством и рынком. Роль государства в макроэкономическом регулировании, участие государства в инвестициях в человеческий капитал, в обеспечение конкурентоспособности субъектов микроэкономики, его роль в реализации глобальных связей	ОПК-3 ПК-8
1.2		-	2.Теория предпринимательства в исторической ретроспективе	Сферы использования управленческих функций государства. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: институциональная деятельность, финансовое регулирование, промышленная политика, перераспределение дохода. Содержание и организация государственного антикризисного регулирования организаций	ОПК-3 ПК-8
1.3		-	3.Предпринимательство как социальный институт	Общие характеристики основных моделей государственного антикризисного управления: достоинства и недостатки.	ОПК-3 ПК-8
1.4		0,5	4.Функции	Классификация инструментов государственного антикризисного	ОПК-3 ПК-8

			предпри нимател ьства	управления. Политика доходов. Политика расходов. Институциональные инструменты. Инновационные инструменты. Инвестиционные инструменты. Денежно-кредитные инструменты	
1.5		0,5	5.Виды предпри нима тства	Механизм государственной власти. Сущностные признаки кризиса государственного управления. Кризисы системы государственного управления. Причины кризисов государственного управления. Этапы кризиса государственного управления. Системный кризис государственного управления, признаки его проявления. Составляющие элементы политического кризиса. Парламентский кризис, правительственный кризис. Конфликт между властью и обществом. Социальная напряженность, социальный взрыв.	ОПК-3 ПК-8
1.6		0,5	6.Орган изацион но- правовы е формы предпри нимател ьства	Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного управления. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Проблематика антикризисного управления. Проблема распознавания предкризисных ситуаций. Методологические проблемы жизнедеятельности организации. Проблемы прогнозирования кризисов и вариантов поведения социально- экономических систем в кризисном состоянии, проблемы поиска необходимой информации и разработки управленческих решений.	ОПК-3 ПК-8
2	Раздел 2. Социологиче ские аспекты предпринима тельства	2			
2.1		0,5	7.Сущно сть и виды предпри нимател ьских рисков	Нормативная система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) предприятия. Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия: двухфакторная модель оценки вероятности банкротства	ОПК-3 ПК-8

				предприятия, оценка вероятности банкротства	
2.2		-	8.Предпринимательские организации: структура, функции	Виды рисков в государственном антикризисном управлении. Прогнозирование рисков. Методы управления рисками в государственном антикризисном управлении.	ОПК-3 ПК-8
2.3		-	9.Институциональные условия развития предпринимательства	Разработка антикризисной стратегии организации. Диагностика как первый этап в разработке стратегии антикризисного управления предприятием. Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Четыре основных сектора макросреды	ОПК-3 ПК-8
2.4		0,5	10.Роль института государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности	Необходимость формирования эффективной системы инновационного управления предприятием. Понятие «инновации». Жизненный цикл продукции. Инновационный процесс как часть жизненного цикла продукции. Стратегическое управление нововведениями в антикризисном управлении. Инновационный потенциал предприятия, и его роль в антикризисном управлении.	ОПК-3 ПК-8
2.5		-	11.Социальная среда и предпринимательства	Причины инвестиционного кризиса. Капиталообразующие и финансовые инвестиции. Причины, обуславливающие инвестиции. Основная цель антикризисной инвестиционной стратегии государства. Тактические и стратегические инвестиционные решения. Предпосылки реализации государственной антикризисной стратегии. Государственная инвестиционная антикризисная стратегия.	ОПК-3 ПК-8
2.6		-	12.Опыт развития	Блоки технологической схемы антикризисного управления. Система	ОПК-3 ПК-8

			предпри нимател ьства за рубежом	контроля и раннего обнаружения признаков предстоящей кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Факторы, определяющие качество управленческих решений: категория проблем; условия использования; достаточность исходной информации Достоверность исходной информации; масштабы проблемы; техническое	
2.7		0,5	13.Опыт развития предпри нимател ьство в России	Использование формальных институтов в государственном антикризисном управлении. взрыв. Антикризисные меры государства. Пути преодоления кризисов государственного управления. Реформы как средство антикризисного управления. Виды реформ.	ОПК-3 ПК-8
2.8		0,5	14.Круп ные бизнес: основны е тенденц ии развития	Факторы, определяющие качество управленческих решений: категория проблем; условия использования; достаточность исходной информации Достоверность исходной информации; масштабы проблемы; техническое	ОПК-3 ПК-8
2.9		-	15.Сред нее и малое предпри нимател ьство	Анализ внешних факторов с целью выявления причин кризиса. Четыре основных сектора макросреды	ОПК-3 ПК-8
2.10		-	16.Проб лемы развития предпри нимател ьства в Республ ике Татарста н.	Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия: двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия, оценка вероятности банкротства	ОПК-3 ПК-8

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)
Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра/магистранта/аспиранта

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Введение в теорию институтов	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-8
2	Теория предпринимательства в исторической ретроспективе	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии.	ОПК-3 ПК-8
3	Предпринимательство как социальный институт	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-8
4	Функции предпринимательства	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-8
5	Виды предпринимателей	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии, Подготовка к контрольной работе-1	ОПК-3 ПК-8
6	Организационно-правовые формы предпринимательства	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-8
7	Сущность и виды предпринимательских рисков	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет.	ОПК-3 ПК-8
8	Предпринимательские	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы	ОПК-3 ПК-8

	организации: структура, функции.		лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет.	
9	Институционал ьные условия развития предпринимате льства	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет.	ОПК-3 ПК-8
10	Роль института государства в обеспечении эффективной предпринимате льской деятельности	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к тестированию	ОПК-3 ПК-8
11	Социокультурн ая среда и предпринимате льства	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к тестированию.	ОПК-3 ПК-8
12	Опыт развития предпринимате льства за рубежом	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к контрольной работе-2	ОПК-3 ПК-8
13	Опыт развития предпринимате льство в России	10	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет.	ОПК-3 ПК-8
14	Крупные бизнес: основные тенденции развития	11	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к тестированию	ОПК-3 ПК-8
15	Среднее и малое предпринимате льство	11	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к дискуссии	ОПК-3 ПК-8
16	Проблемы развития предпринимате льства в Республике Татарстан.	11	Подготовка докладов по теме практического занятия. Углубленное изучение темы лекции по книгам, периодическим изданиям и материалам сети Интернет. Подготовка к контрольной работе	ОПК-3 ПК-8

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

Для оценки результатов освоения компетенций в рамках дисциплины «Институт предпринимательства» используется бально-рейтинговая система оценки знаний обучающихся.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о бально-рейтинговой системе.

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
Доклад	2	10	20
Тестирование	1	8	10
Контрольная работа	2	10	20
Дискуссии	1	8	10
Экзамен		24	40
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Институт предпринимательства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/450866 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/774327 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Крюков, А. Ф. Предпринимательство и устойчивость крупных организаций в условиях экономических циклов [Электронный ресурс] : монография / А. Ф. Крюков, С. С. Гордеев, О. С. Коваль и др. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2009. - 310 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/441069 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

При изучении дисциплины «Институт предпринимательства» в качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Социология управления: учебник / А.А. Николаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 317 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/760131 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2.Социология : учеб. пособие / Ф.А. Игебаева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 236 с.	ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/969956 доступ под своими персональными логином и паролем после регистрации с IP-адресов КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Институт предпринимательства» использование электронных источников информации:

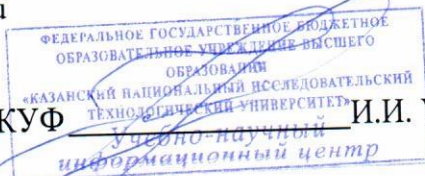
1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <http://znanium.com>.
3. ЭБС «Book.ru» – Режим доступа: <https://www.book.ru>
4. ЭБС «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
5. Министерство финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: РФ <http://minfin.ru/ru/>
6. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru>

7. Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>
8. Счетная палата РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://audit.gov.ru>
9. ФС Государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ

И.И. Усолцева



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

- аудиторная база для проведения лекционных и практических занятий;
- персональные компьютеры для проведения занятий по текущему контролю знаний студентов;
- мультимедийный проектор в комплекте с портативным персональным компьютером (ноутбуком) и экраном для демонстрации электронных наглядных пособий во время проведения учебных занятий;
- методическое обеспечение дисциплины: тесты по дисциплине;
- информационное обеспечение дисциплины, доступ к вышеуказанным поисковым системам.

13. Образовательные технологии

Продолжительность занятий, проводимых в интерактивных формах учебным планом составляет 2 часа.