

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



« 24 » 09

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Бурмистров А.В.
2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.4.1¹, Б1.В.ДВ.3.1² / Б1.В.ДВ.3.1² Социология интернета

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки Социология управления регионом и городом¹ /
Экономическая социология и маркетинг²

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная^{1,2} / заочная²

Институт, факультет Институт управления инновациями, ФППБА

Кафедра-разработчик рабочей программы государственного,
муниципального управления и социологии

Курс 2, семестр 3 / Курс 4, семестр 7,8

	Часы	Зач. ед.
Лекции, час	18/4	0,5/0,11
Практические занятия, час	18/4	0,5/0,11
Самостоятельная работа, час	72/96	2/2,67
Форма аттестации: Зачет	0/4	-/ 0,11
Всего, час	108/108	3/3

Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№1328 от 12.11.2015 г.) по направлению 39.03.01 «Социология» для профиля «Социология управления регионом и городом» и «Экономическая социология и маркетинг», на основании учебного плана набора обучающихся 2018 года, примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

доцент каф. ГМУС



Сергеева З.Х.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол от

03.09 2018 г. № 1

Зав. кафедрой



Тузиков А.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФППБА, к которому относится кафедра-разработчик РП

от 19.09 2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор



Тузиков А.Р.

Начальник УМЦ



Китаева Л.А.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология интернета» являются:

- а) познакомить студентов с важнейшими теоретическими концепциями и практическими исследованиями в области социологии Интернета.
- б) получение знаний о современных возможностях информационно-аналитических технологий в области электронной коммерции.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология интернета» относится к вариативной части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Социология интернета» бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Прикладная экономика;
- б) История и теория социологии.

Дисциплина «Социология интернета» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Методы принятия управленческих решений;
- б) Социальные технологии проектирования в сфере ГМУ.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Социология интернета» могут быть использованы при прохождении практик, в написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции бакалавра, формируемые в результате освоения дисциплины

1. ОПК-4. Способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.
2. ПК-8. Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

1) Знать:

- а) теоретические модели и концепции Интернета, разработанные в различных социальных дисциплинах (социология, экономика, маркетинг, психология);
- б) основные направления эмпирических исследований интернета и электронной коммерции в России и за рубежом;

2) Уметь:

- а) разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования интернет пространства и поведения его пользователей;
- б) анализировать результаты эмпирических исследований.

3) Владеть:

- а) навыками анализа и применения результатов эмпирических исследований для управленческих целей.

Структура и содержание дисциплины «Социология интернета» Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/3 зачетных единиц, 108/108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Информационные и другие образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса	Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия)	СРС		
1	Информационное общество: основные теоретические концепции.	3/7,8	2/1	2/1	10/13	Презентация, слайды	Развернутый доклад с презентацией, кейс-стади, тест/ контрольная работа, тест
2	Прошлое и будущее Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации.	3/7,8	2/0,5	2/0,5	10/13	Презентация, слайды	
3	Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Взаимодействия индивидов в киберпространстве.	3/7,8	2/0,5	2/0,5	10/14	Презентация, слайды	
4	Новая экономика – экономика, основанная на знаниях.	3/7,8	3/0,5	3/0,5	10/14	Презентация, слайды	
5	Трудовые отношения в условиях новой экономики	3/7,8	3/0,5	3/0,5	10/14	Презентация, слайды	
6	«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете.	3/7,8	3/0,5	3/0,5	11/14	Презентация, слайды	
7	Интернет как исследовательский инструмент.	3/7,8	3/0,5	3/0,5	11/14	Презентация, слайды	
Всего: 108			18/4	18/4	72/96		
Форма аттестации							Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Информационное общество: основные теоретические концепции.	2/1	Информационное общество: основные теоретические концепции.	Информатизация как компонент социальной реальности. Различные определения современного западного общества и его характеристики. Концепция постиндустриального общества.	ОПК-4
2	Прошлое и будущее Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации.	2/0,5	Прошлое и будущее Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации.	Интернет – всемирная паутина – киберпространство – виртуальная реальность: определение основных понятий и их происхождение. Формирование особого научного дискурса вокруг концепции виртуальной реальности. Основные функции Интернета в современном обществе.	ПК-8

3	Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Взаимодействия индивидов в киберпространстве.	2/0,5	Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Взаимодействия индивидов в киберпространстве.	Развитие Интернета в России и за рубежом: история возникновения, динамика числа подключенных пользователей. Распространение Интернета среди различных социальных групп. Структура пользователей. Основные тенденции развития Сети, прогноз на будущее.	ОПК-4
4	Новая экономика – экономика, основанная на знаниях.	3/0,5	Новая экономика – экономика, основанная на знаниях.	Гипертекст как новая форма коммуникации в обществе. Развитие теории гипертекста (В. Буш, Д. Энгельбарт, Т. Нельсон). Примеры литературных произведений, написанных с использованием гипертекста. Гипертекст как основа Всемирной паутины (WWW).	ПК-8
5	Трудовые отношения в условиях новой экономики	3/0,5	Трудовые отношения в условиях новой экономики	Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Основные преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. Основные требования к информации, для того чтобы ее можно было рассматривать как публикацию: «Сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие постоянного web-адреса.	ОПК-4
6	«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете.	3/0,5	«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете.	Понятие аудитории Интернета. Распространение «традиционных» моделей коммуникации на Интернет. Традиционные СМИ в киберпространстве: онлайн версии. Интерактивность новых информационных каналов.	ПК-8
7	Интернет как исследовательский инструмент.	3/0,5	Интернет как исследовательский инструмент.	Интернет как образовательный ресурс. Интернет-образование. Преимущества и недостатки дистанционного обучения. Интернет-литература, виртуальные библиотеки.	ОПК-4

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия/семинара	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Информационное общество: основные теоретические концепции. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда	2/1	Информационное общество: основные теоретические концепции. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда	Информатизация как компонент социальной реальности. Различные определения современного западного общества и его характеристики (постиндустриальное общество, общество постмодерна, сетевое общество, глобальное общество, информационное общество). Концепции и критика теорий постиндустриального общества.	ОПК-4
2	Прошлое и будущее	2/0,5	Прошлое и будущее	Интернет – всемирная паутина – киберпространство – виртуальная	ПК-8

	Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации.		Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации.	реальность: определение основных понятий. Развитие Интернета в России и за рубежом:. Основные тенденции развития Сети, прогноз на будущее. Гипертекст как новая форма коммуникации в обществе. Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Понятие аудитории Интернета.	
3	Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Взаимодействия индивидов в киберпространстве.	2/0,5	Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Взаимодействия индивидов в киберпространстве.	Мотивация пользователей Интернета. Классификация мотивов (деловой, познавательный, коммуникативный, самоутверждения, рекреации и т.д.). Виртуальные образы, создаваемые людьми при общении в Интернете. Особые социальные роли – аватары, новые имена (ники). Основные подходы к выбору ника. Различные стратегии самопрезентации личности – различные типы аватаров. Социальное неравенство среди пользователей Интернета.	ОПК-4
4	Новая экономика – экономика, основанная на знаниях.	3/0,5	Новая экономика – экономика, основанная на знаниях.	«Новый экономический порядок». Отличие информации и знаний от природных, трудовых и технических ресурсов (Т. Стюарт, Т. Сакайя, Н. Штер). Переход современных западных обществ от традиционной индустриальной экономики к «новой экономике». Ее основные черты.	ПК-8
5	Трудовые отношения в условиях новой экономики	3/0,5	Трудовые отношения в условиях новой экономики	Развитие «глобальной рабочей силы» и установление общих стандартов коммуникации (универсальный английский язык, единые стандарты программ для обмена информацией и форм представления информации, одинаковые виды удаленной трудовой активности). Интернет как рабочее место и как средство заработка: новые профессии и специальности.	ОПК-4
6	«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете.	3/0,5	«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете.	Потребительское и сберегательное поведение в Интернете. Интернет как новая среда для оказания и распространения финансовых и потребительских услуг. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент Интернета. Business-to-business как особый сектор Интернет-коммерции.	ПК-8
7	Интернет как исследовательский инструмент.	3/0,5	Интернет как исследовательский инструмент.	Социологические опросы в Интернете. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для online-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная), и специально завербованная (Дж. Уотт). Создание и принципы работы Интернет-панели. Этика исследований в киберпространстве. Семь наиболее распространенных технологий проведения online-исследований	ОПК-4

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)
(лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены)

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СР	Формируемые компетенции
1	<p><i>Студенты разделяются на четыре группы: Группа А; Группа В; Группа С; Группа D. Каждая группа должна определить:</i></p> <p><i>1. Какие основные изменения произошли в современном обществе (не только в России, но и в мире) за последние 10-15 лет в одной из четырех сфер социальной жизни:</i> <i>Группа А – в ЭКОНОМИКЕ,</i> <i>Группа В – в ПОЛИТИКЕ,</i> <i>Группа С – в СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ),</i> <i>Группа D – в КУЛЬТУРЕ.</i></p> <p><i>2. Какова роль Интернета в этих изменениях?</i></p> <p><i>3. Какие изменения могут произойти в этих сферах в ближайшем будущем благодаря дальнейшему развитию и распространению новых информационных технологий?</i></p>	24/32	Доклад, кейс-стади, тест	ОПК-4
2	<p><i>В настоящее время существует множество различных теоретических концепций современного общества. Одной из наиболее известных является концепция постиндустриального общества. Однако современное общество характеризуется различными исследователями еще и как: постдефицитное, посткапиталистическое, постмодернити, постэкономическое, виртуальное, глобальное, информационное, коммуникативное, общество досуга, общество знаний (knowledge-value), общество потребления, общество услуг, открытое, программируемое, сетевое (networking), цифровое, третья волна</i></p> <p><i>Задание: 1. Необходимо выбрать одну из этих концепций; 2. Указать основоположников и основных приверженцев; 3. Дать ее краткую характеристику; 4. Показать ее место среди остальных теорий современного общества (указать ближайших «соседей»).</i></p> <p><i>Объем работы – 2 страницы текста (500-600 слов).</i></p>	24/32	Доклад, кейс-стади, тест	ПК-8

3	<p>Написание итоговой контрольной работы: Исследование виртуального сообщества Необходимо провести самостоятельное исследование какого-либо виртуального сообщества и представить исследовательский отчет объемом 10 страниц. Структура отчета – традиционная: Введение (постановка проблемы) (0,5 стр) Теоретическая часть (до 2 стр.) Методология исследования (объект, предмет, цель, задачи, гипотезы, метод сбора и анализа данных) (до 2 стр.) Анализ данных (5-7 страниц) Заключение Возможные темы и задачи исследования: Мотивация участия в работе форума. Социальная структура виртуального сообщества. Устойчивость виртуального сообщества. Доминирующие формы самопрезентации, основные коммуникативные стратегии. Нормы, ценности, правила поведения, санкции за их невыполнение.</p>	24/32	Доклад, кейс-стади, тест	ОПК-4
---	--	-------	--------------------------	-------

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности бакалавров в рамках дисциплины «Социология интернета» используется рейтинговая оценка. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля.

Для очной формы обучения контроль предусматривает выполнение заданий в форме:

1. Развернутый доклад с презентацией; 2. Кейс-стади; 3. Два промежуточных и итоговый тест.

Вид деятельности	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Развернутый доклад с презентацией	1	20	35
Тест	3	20	30
Кейс-стади	1	20	35
Итого		60	100

Для заочной формы обучения контроль предусматривает выполнение заданий в форме:

1. Развернутый доклад с презентацией; 2. Кейс-стади; 3. Два промежуточных и итоговый тест.

Вид деятельности	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольная работа	1	40	70
Тест	3	20	30
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Социология интернета» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

	Основные источники информации	Количество экземпляров
1	Интернет-технологии: учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 184 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=908584 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=989631 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3	Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=541640 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4	Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие / Сенаторов А. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 153 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=1002559 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ

11.2 Дополнительная литература:

	Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
1.	Глобальное управление Интернетом и безопасность в сфере использования ИКТ: Ключевые вызовы для мирового сообщества: Научно-популярное / Демидов О. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 198 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=1002128 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2.		
3.		
4.	Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 224 с.	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=915406 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5.	Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы, перспективы: Монография / Воронина Л. А., Ратнер С. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 254 с	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com/bookread2.php?book=492269 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
6.	«Народ против»: протесты и протестующие в виртуальных социальных сетях: монография / С.Г. Ушкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 100 с.	ЭБС «Знаниум». http://znanium.com/bookread2.php?book=966720 Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ

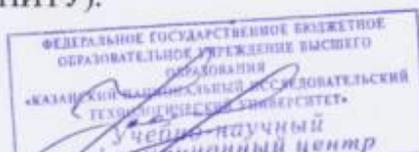
11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология интернета» используются следующие электронные источники информации:

1. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com> (Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP адресов КНИТУ).

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. аудитории (Д 302, Д 307), оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 11% (4 часа)/25% (2 часа).

В качестве интерактивных форм обучения используются:

№	Раздел дисциплины	Форма обучения	Кол-во часов (удельный вес занятий)
1	«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете.	Дискуссия. Кейс-стади. Групповое обсуждение	2/1
2	Интернет как исследовательский инструмент.	Дискуссия. Кейс-стади. Групповое обсуждение	2/1
Итого:			4/ 2