

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материаловедение в индустрии моды и красоты

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Материалов и технологий легкой промышленности»

1 Цели дисциплины

Прочное и глубокое овладение профессией в области индустрии моды и красоты и дальнейшего повышения квалификации, умение разбираться в ассортименте парфюмерно-косметических товаров, выпускаемых отечественной и зарубежной промышленностью, знание нужной информации, касающейся производства парфюмерно-косметических товаров, их качества и способов применения.

2. Содержание дисциплины

История развития парфюмерии и косметики; исходное сырьё для парфюмерно-косметических товаров; духи, одеколоны и туалетная вода, средства ухода за кожей; средства для ухода за волосами; средства для декоративной косметики; вспомогательные материалы, хранение материалов в салонах.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития парфюмерии и косметики; • проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

- выбора необходимых методов и средств процесса сервиса;

уметь:

- оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса

- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом владеть навыками:

- анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса в индустрии моды и красоты и его клиентов.

- анализа услуг предприятий в индустрии моды и красоты с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей клиентов в новых материалах;

владеть:

- выбором оптимальных процессов сервиса;

- методами прогнозирования спроса на услуги предприятий в индустрии моды и красоты в соответствии с тенденциями изменения сложившейся в обществе структуры потребностей.

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.