

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сервисе

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе» являются:

- а) формирование базовых знаний и навыков практического применения теории и практики управления туристической деятельностью;
- б) приобретение знаний и умений по критическому переосмыслению накопленного опыта в области менеджмента;
- г) формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.

2. Содержание дисциплины «Менеджмент в сервисе»:

Социально-экономическая сущность менеджмента в сфере туризма

Функции, принципы, методы управления туристической деятельностью

Методы обеспечения конкурентоспособности туристической деятельности и продвижения туристического продукта

Стратегический менеджмент: цели, задачи, инструменты

Планирование и организация управленческой деятельности в сфере туризма

Контроль и регулирование управленческой деятельности в сфере туризма

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные понятия управления туристической деятельностью;
- б) механизмы координации, функции, задачи и методы управления туристической деятельностью;
- в) типы организационных структур, их свойства и восприимчивость к нововведениям;
- г) современные тенденции развития управленческой мысли и технологий в области организации продаж и продвижения туристического продукта.

Уметь:

- а) применять средства и методы управления туристической деятельностью;
- б) применять модели в практике менеджмента при организации системы эффективного управления туристической деятельностью;
- г) оценивать эффективность управления туристической деятельностью;
- д) разрабатывать инновационные программы организации продаж и продвижения туристического продукта;
- е) анализировать проблемы и процессы в управленческой сфере на предприятии.

Владеть:

- а) методами и средствами используемые в процессе исследования туристского рынка, в области организации продаж и продвижения туристического продукта;
- б) методами анализа управленческой информации и подготавливать документацию для создания системы менеджмента качества на предприятии;
- г) навыками оценки и выбора оптимальных управленческих решений.

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.