

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Сервисная деятельность»

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Материалов и технологий легкой промышленности»

1 Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Сервисная деятельность является подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики сервисной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Природа и характер сервисной деятельности.

Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа.

Развитие услуг и сервисной деятельности в российском обществе.

Теоретический анализ сервисной деятельности.

Сервисная деятельность как составная часть экономики.

Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей.

Современный сервис: Расширение пространства взаимодействий производителей и потребителей услуг.

Адаптационно-динамические и технологические характеристики сервисной деятельности.

Качество, безопасность услуг и культура сервисной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

основные понятия и определения, используемые в дисциплине «Сервисная деятельность»;
принципы, правила, задачи сервисной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;

систему организации сервисной деятельности;

теорию межличностных отношений;

теорию продаж и продвижения услуг, тур продукта;

потребности и ожидания клиентов, стандарты обслуживания.

2) Уметь:

- анализировать перечень услуг предприятий социально-культурного сервиса;
- разрабатывать новые услуги предприятий социально-культурного сервиса;
- реализовывать технологии процесса обслуживания потребителей услуг предприятий социально-культурного сервиса;
- формировать и поддерживать клиентурные отношения;
- организовывать контактную зону предприятия социально-культурного сервиса;
- диверсифицировать сервисную деятельность.

3) Владеть:

- навыками анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия социально-культурного сервиса и его клиентов;
- навыками эффективного общения с потребителями услуг предприятий социально-культурного сервиса;
- навыками оценки степени удовлетворенности потребителей предоставляемыми им услугами предприятий социально-культурного сервиса;
- навыками использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.