

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Социальная реклама и PR в социальной работе

по направлению подготовки: 39.03.02 «Социальная работа»

по профилю «Управление в социальных системах»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Социальной работы, педагогике и психологии (СРПП)

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Социальной работы, педагогике и психологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальная реклама и PR в социальной работе» являются:

- а) формирование знаний о целях, задачах и функциях рекламы и PR в социальной работе;
- б) раскрытие сущности использования инструментов рекламы в социальной работе;
- в) раскрытие специфики социальной рекламы.

2. Содержание дисциплины «Социальная реклама и PR в социальной работе»:

Введение в дисциплину «Социальная реклама и PR в социальной работе». Сущность маркетинга и его технологий. Основные виды рекламы. История и сущность PR. Организация рекламной деятельности.

Специфика рекламы в социальной работе. Специальные технологии привлечения спонсорских средств (фандрайзинг)..

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, технологии и принципы рекламной деятельности;
- каким образом следует осуществлять подготовку материалов о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам

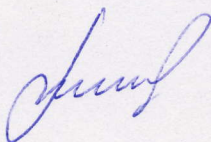
Уметь:

- организовывать рекламу социальных услуг;
- организовывать информационное обеспечение развития социальных услуг.

Владеть:

- навыками применения маркетинговых технологий с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг;
- навыками публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам

Зав.каф. СРПП



Валеева Н.И.