АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»

По направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн»
По профилю: «Графический дизайн»
Квалификация выпускника: Бакалавр
Выпускающая кафедра: «Дизайн»
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Иностранных языков в профессиональной коммуникации»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:
повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Содержание дисциплины «Иностранный язык»:

Социально-бытовое общение
Культурная жизнь общества
Современный мир профессий
Университетская жизнь

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
Лексический материал
- наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы;
- лексические и фразеологические явления, характерные для текстов социально-культурной и деловой направленности.
Грамматический материал
- основные понятия в области морфологии и синтаксиса иностранного языка;
- основные правила словообразования и формоизменения;
- грамматические особенности построения устного и письменного высказывания.
Социокультурный материал
- основную информацию о социокультурных особенностях стран изучаемого языка;
- особенности формального и неформального языкового поведения и правила вербального и невербального поведения в типичных ситуациях общения.
2) Уметь:
а) коммуникативно и культурно приемлемо вести устные разговоры на иностранном языке общего и делового характера;
б) вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем;
в) выполнять перевод академических текстов с иностранного языка на государственный язык.
3) Владеть:
а) навыками оформления речевых высказываний в соответствии с грамматическими и лексическими нормами устной и письменной речи, не допуская ошибок, препятствующих речевому общению;
б) навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы;
в) навыками понимания и анализа текстов на государственном и иностранном языках, в том числе сложных текстов на абстрактные и конкретные темы;
г) навыками создания простого связанного текста по знакомым и интересующим темам, адаптируя его для целевой аудитории.

Зав. кафедрой «Дизайн»  В.В. Хамматова