

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование»

По направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

По профилю: «Графический дизайн»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Дизайн»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Дизайн»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование знаний, необходимых для принятия проектных решений;
- б) обучение технологии получения проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- в) обучение способам применения различных выразительных художественно-графических средств, методов проектирования;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в процессе проектной подготовки;
- д) освоение способов, приемов и методов графического проектирования различной продукции и в различных художественных системах;
- е) развитие творческих способностей личности к деятельности в области дизайна

2. Содержание дисциплины:

Введение в специальность. Иллюстрирование моды. Форма аттестации. Методы и средства проектирования в графическом дизайне. Специфика композиционных решений в графическом дизайне – проектировании. Книжная графика и иллюстрирование в дизайн-проектировании. Графический дизайн в рекламе. Графическая коммуникация в рекламе. Адресное проектирование печатной продукции. Дипломное проектирование

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) этапы и закономерности графического процесса проектирования;
- б) типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- в) особенности восприятия цвета и приемы цветовой гармонии;
- г) основы проектной графики, виды эскизной графики, приемы стилизации изображений;
- д) особенности графического проектирования адресной печатной продукции
- е) правила и приемы в рекламных технологиях.

2) Уметь:

- а) разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- б) использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, композиционных решений;
- в) создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи, приемов стилизации;
- г) использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;
- в) разрабатывать графические макеты продукции в соответствии технологическими особенностями изготовления;
- д) выявлять структурные связи, логические и визуальные решения в графическом дизайне.

3) Владеть:

- а) приёмами проектного моделирования объекта, организации проектного материала для передачи творческого замысла;
- б) практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;
- в) владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;
- г) приемами построения, выразительности и гармонизации композиции, методами дизайн-деятельности.
- д) навыками разработки композиционного решения графической продукции различного назначения, из различных материалов;
- е) техниками графической подачи эскизов графических объектов различного назначения.