

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

По направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

По профилю: «Графический дизайн»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Дизайн»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

- а) дать студентам теоретические знания об экономике функционирования предприятия;
- б) дать практические знания о развитии рыночной экономики, научить выявлять факторы, обеспечивающие рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способствующих достижению эффективных конечных результатов.

2. Содержание дисциплины

Предприятие как социально-экономическая система

Среда функционирования предприятия

Производственные ресурсы предприятия

Производственная структура предприятия

Факторы развития предприятия

Продукция предприятия и ее конкурентоспособность

Финансовые ресурсы предприятия

Учет и отчетность на предприятии

Аналитическая деятельность на предприятии

Планирование на предприятии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
- б) Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- в) Методы оценки деятельности фирмы;
- г) Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью

Уметь:

- а) Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы;
- б) Формировать систему планов деятельности фирмы;
- в) Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- г) Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- д) Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

Владеть:

- а) Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- б) Методами планирования деятельности фирмы;
- в) Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- г) Методами оценки деятельности фирмы;
- д) Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы

Зав. кафедрой «Дизайн»



В.В. Хамматова