

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия

по направлению подготовки: 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

по профилю «Технология мяса и мясных продуктов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТММП

Кафедра-разработчик рабочей программы: бизнес-статистики и экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- а) ознакомление студентов с современными подходами к развитию отраслевых структур;
- б) дать студентам теоретические знания об экономике функционирования предприятия;
- в) дать практические знания о развитии рыночной экономики, научить выявлять факторы, обеспечивающие рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способствующих достижению эффективных конечных результатов.

2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Отраслевая структура промышленности

Производственные ресурсы предприятия

Производственная структура предприятия

Продукция предприятия и ее конкурентоспособность

Издержки предприятия

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Ценовая политика предприятия

Технико-экономический анализ инженерных решений

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Система организации, планирования и управления производством

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) нормативно-правовые основы деятельности предприятия;
- б) методы сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических, научно-технических и организационно-экономических решений, на основе экономического обоснования мер, направленных на безопасность деятельности хозяйствующих субъектов;
- в) методы планирования и оценки деятельности предприятия для обоснования управленческих решений

Уметь:

- а) анализировать основные показатели, отражающие финансовое состояние предприятия и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- б) составлять и анализировать бизнес-планы по внедрению новых процессов, выпуску и реализации конкурентоспособной продукции;
- в) принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда;

Владеть:

- а) навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

- б) методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия для реализации технологических процессов и производства в целом;
- в) методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия;

Зав.каф. ТММП



Ежкова Г.О.