

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров

« 01 » 07 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Типографика»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет ИТЛПИМид ФДПИ
Кафедра-разработчик рабочей программы Дизайн

Очная форма обучения
Курс 2.3
Семестр 4.5

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	27	0,75
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия	45	1,25
Самостоятельная работа	144	4,0
Форма аттестации Зачет 4,5 сем		
Всего	216	6,0

Казань, 2019 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 11 августа 2016 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2019г.

Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Д.т.н., профессор
(должность)


(подпись)

В.В.Хамматова
(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, Дизайн
протокол от 11.06 2019 г. № 21

Зав. кафедрой


(подпись)

В.В.Хамматова
(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии факультета дизайна и программной инженерии
от 20.06 2019 г. № 03-15

Председатель комиссии, профессор


(подпись)

Э.Р.Хайруллина
(Ф.И.О.)

Начальник УМЦ


(подпись)

Л.А.Китаева
(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Типографика» являются:

- а) ознакомление с понятием «типографика»;
- б) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- в) изучение стилистического оформления типографических элементов;
- г) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- д) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;
- е) воспитание и развитие эстетического вкуса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Типографика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Типографика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

- а) Проектирование
- б) Основы производственного мастерства
- в) Проектирование в графическом дизайне
- г) Художественно-техническое редактирование
- д) Проектная графика

Знания, полученные при изучении дисциплины «Типографика» могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*) и выполнении выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения художественной, проектной, научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5 - Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

ПК – 7 –способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия теории по дисциплине «Типографика»;
- б) законы оформления текстовых и рекламных материалов;
- в) стилистические особенности оформления текстовых и рекламных материалов;
- г) специфику графического (ручного и компьютерного) оформления текстовых и рекламных материалов.

2) Уметь:

- а) сформулировать основные понятия по дисциплине;
- б) выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;
- в) выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;
- г) определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;
- д) применять системный метод анализа и синтеза;
- е) оценивать свою работу по заданным критериям;
- ж) образно выражать сущность поставленной задачи;
- з) соблюдать меру в выборе средств.

3) Владеть:

- а) графическими приемами исполнения;

б) навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;

навыками построения гармоничной типографической композиции;

в) навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

4. Структура и содержание дисциплины «Типографика»

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	4	2	—	2	12	Защита лабораторной работы Реферат
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	4	3	-	5	12	Защита лабораторной работы
3	Закон симметрии	4	1	-	5	12	Защита лабораторной работы.
4	Закон пропорций	4	1	-	5	12	Защита лабораторной работы
5	Закон ритма	4	1	-	5	12	Защита лабораторной работы.
6	Закон композиционного центра	4	1	-	5	12	Защита лабораторной работы.
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	5	6	-	6	24	Защита лабораторной работы. Тесты. Индивидуальное творческое задание
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	5	6	-	6	24	Защита лабораторной работы. Тесты Индивидуальное творческое задание
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	5	6	-	6	24	Защита лабораторной работы. Тесты. Индивидуальное творческое задание
ИТОГО Форма аттестации			27	-	45	144	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	2	Основные понятия типографики	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления. Пиктограммы. Узелковое письмо. Иероглифы. Клинопись. Слоговое письмо.	ПК-5, ПК-7
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	3	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	Законы композиции в типографике. Закон целостности. Согласование элементов форм по принципу контраста, нюанса и подобия.	ПК-5, ПК-7
3	Закон симметрии	1	Закон симметрии	Виды симметрии и асимметрии. Статичность и динамичность типографичной композиции в зависимости от ее симметричности.	ПК-5, ПК-7
4	Закон пропорций	1	Закон пропорций	Определение понятия «пропорции». Простые и сложные пропорции. Использование пропорций в типографике.	ПК-5, ПК-7
5	Закон ритма	1	Закон ритма	Метр. Понятие ритма. Виды ритма. Метр – частный случай ритма. Использование метра при создании текстовых и рекламных материалов.	ПК-5, ПК-7
6	Закон композиционного центра	1	Закон композиционного центра	Сложный метрический ряд и его виды. Определение понятия «темп». Использование видов ритма в зависимости от назначения типографической композиции.	ПК-5, ПК-7
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	Классический стиль. Динамический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.	ПК-5, ПК-7
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	Романтический стиль. Этнический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.	ПК-5, ПК-7
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	6	Стили в типографике. Эклектический стиль	Эклектический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.	ПК-5, ПК-7

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

Семинарские, практические занятия не предусмотрены учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

Целью проведения лабораторных занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области типографики.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лабораторной работы	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	2	Исторические стили оформления	ПК-5, ПК-7
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	5	Закон целостности	ПК-5, ПК-7
3	Закон симметрии	5	Закон симметрии	ПК-5, ПК-7
4	Закон пропорций	5	Закон пропорций	ПК-5, ПК-7
5	Закон ритма	5	Закон ритма	ПК-5, ПК-7
6	Закон композиционного центра	5	Закон композиционного центра	ПК-5, ПК-7
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Классический и динамический стиль	ПК-5, ПК-7
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Романтический и этнический стиль	ПК-5, ПК-7
9	Стили в типографике. Эkleктический стиль	6	Эклектический стиль	ПК-5, ПК-7

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	12	Художественное подражание историческому стилю	ПК-5, ПК-7
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	12	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона целостности	ПК-5, ПК-7
3	Закон симметрии	12	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона симметрии	ПК-5, ПК-7
4	Закон пропорций	12	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона пропорций	ПК-5, ПК-7
5	Закон ритма	12	Подбор текстовых и рекламных материалов с использованием сложного ритмического ряда	ПК-5, ПК-7
6	Закон композиционного центра	12	Выделение композиционного центра в работах различного содержания	ПК-5, ПК-7
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	24	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов классического и динамического стилистического построения.	ПК-5, ПК-7
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	24	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов романтического и этнического стилистического построения.	ПК-5, ПК-7
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	24	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов эклектичного стилистического построения.	ПК-5, ПК-7

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности бакалавров в рамках дисциплины «Типографика» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в Положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины «Типографика» предусмотрены лабораторные работы, реферат, индивидуальное творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Для студентов очной формы обучения:

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Лабораторная работа	5	30	54
Реферат		10	16
Творческое задание		10	15
Тест		10	15
Итого 4 семестр (зачет)		60	100
Лабораторная работа	3	30	54
Реферат		10	16
Творческое задание		10	15
Тест		10	15
Итого 5 семестр (зачет):		60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Типографика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 272 с.	ЭБС «ЛАНЬ» http://e.lanbook.com/book/1103 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Божко, А.Н. Adobe FrameMaker. Сложная верстка. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2007. — 576 с.	ЭБС «ЛАНЬ» http://e.lanbook.com/book/1107 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 278 с	ЭБС «ЛАНЬ» http://e.lanbook.com/book/1101 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Устин В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика . – М. : АСТ : Астрель, 2009 . – 254 с.: ил.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
2. Хорунжий А. Г. Индустриальный дизайн: учеб. пособие / Балтийский гос. техн. ун-т; под ред. Н.А. Курашевой . – СПб., 2010 . – 59 с. : ил.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
3. Папанек В. Дизайн для реального мира / пер. с англ. Г. Северской . – 4-е изд. – М.: Изд. Д. Аронов, 2012 .— 416 с.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
4. Бабиева Н. А. Информационное обеспечение дизайн-проектирования: учеб. пособие / Н.А. Бабиева ; Казан. гос. ун-т культуры и искусств . – Казань : Медицина, 2014 . – 409 с. : ил.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
5. Неклюдова Г. А. Основы композиции. Цветоведение: компьютерная графика и WEB-дизайн : учеб. пособие / Брянский гос. техн. ун-т. – Брянск, 2008 . – 147 с. : ил.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Типографика» рекомендовано использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>
2. ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

10.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
2. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
3. Сводный каталог российских корпоративных библиотечных систем (ресурсы АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Типографика» используются средства и оборудование кафедры «Дизайн» ИТЛПМД:

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы. Для проведения лекционных и лабораторных занятий:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office.

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, не предусмотрен учебным планом.