

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Инновационные методы конструирования изделий легкой промышленности

по направлению подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

для направленности (профиля) программы: «Организация коммерческой деятельности в сфере товаров и услуг легкой промышленности»

Квалификация выпускника МАГИСТР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- а) формирование знаний о современных методах конструирования изделий легкой промышленности, формирование коллекций одежды и изделий из кожи, процессах их создания и продвижения, о структуре дизайн-проекта;
- б) обучение способам применения методов активизации творческой деятельности при создании коллекций одежды и обуви, формирование практических навыков проектирования коллекций изделий одежды, обуви, кожгалантерейных изделий и аксессуаров с учетом процессов построения конструкций;
- в) обучение конструированию и технологии создания различных видов коллекций одежды и обуви.

2. Содержание дисциплины «Инновационные методы конструирования изделий легкой промышленности»:

Современные методы конструирования одежды:

- а) муляжные б) расчетно-графические в) инженерные

Инновационные методы конструирования одежды

Прогнозирование в индустрии моды

Виды коллекций

Процесс создания коллекций

Проектирование коллекций в системе «рациональный гардероб»

Роль дизайн-деятельности при проектировании промышленных коллекций

Роль производственных требований в проектировании промышленных коллекций

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные и инновационные методы конструирования изделий легкой промышленности;
- б) основы методов адресного проектирования конструкций одежды и изделий из кожи;
- в) критерии оценки качества готовых образцов изделий;
- г) средства и методы продвижения коллекций одежды и обуви.

2) Уметь:

- а) оценивать уровень конкурентоспособности изделий легкой промышленности;
- б) выбирать мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов и контролировать их потребление;
- г) организовывать рекламные мероприятия и оценивать их эффективность;
- д) правильно рассчитывать размерно-полнотный ассортимент одежды и обуви для различных регионов;
- е) работать со стандартами;
- ж) прогнозировать и оценивать свойства и качество готовых изделий.

3) Владеть:

- а) современными теоретическими основами и принципами проектирования перспективных конкурентоспособных коллекций;
- б) навыками анализа современных тенденций и уровнем потребительского спроса;
- в) основами анализа конъюнктуры рынка;
- г) навыками продвижения коллекций одежды и изделий из кожи.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.