

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Информационные технологии в коммерческой деятельности

по направлению подготовки: 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности»

для направленности (профиля) программы: «Организация коммерческой деятельности в сфере товаров и услуг легкой промышленности»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в коммерческой деятельности» являются:

- а) формирование знаний об основах проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения, методах исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции;
- б) обучение способам самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности, применять информационные технологии в решении профессиональных задач, и оценивать эффективность их внедрения;
- в) раскрытие сущности методов исследования, анализа, прогнозирования и моделирования результатов профессиональной деятельности, поиска инновационных идей при проектировании, разработке новых товаров и услуг, оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций с использованием информационных технологий.

2. Содержание дисциплины «Информационные технологии в коммерческой деятельности»:

Организация и средства информационных технологий: Определение технологии в общем, определение информационных технологий Понятие информационных технологий (ИТ). Виды информационных технологий. Основные компоненты ИТ. Состав комплекса технических средств обеспечения ИТ. Понятие экономической информации, ее свойства. Виды экономической информации. Экономическая информация, ее структура и особенности.

Информационные системы (ИС): Классификация и структура ИС, влияние на коммерческую организацию. Предприятие как объект управления. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием. Планирование потребности в материалах (MRP I). Планирование потребности в производственных мощностях (CRP). Замкнутый цикл планирования потребностей материальных ресурсов (CL MRP). Планирование ресурсов производства (MRP II). Планирование ресурсов предприятия (ERP). Оптимизации управления предприятий (ERP II). Менеджмент как сотрудничество (MBC). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием. Этапы жизненного цикла информационной системы.

Стандартизация в ИС Этапы жизненного цикла информационной системы: от разработки технико-экономического обоснования до опытной эксплуатации. Документальное оформление разработки и функции менеджеров в момент разработки. Стандартизация в ИС, учет требований стандартизации при проектировании ИС.

Корпоративные информационные системы (КИС): Типовой состав функциональных модулей КИС. Интегрированные системы. Комплекс технических средств управления информационными ресурсами. Корпоративная сеть. Комплекс технических средств управления информационными ресурсами. Виды технических средств, используемых в коммерческой деятельности. Организация электронной системы управления документооборотом Средства составления и изготовления документов, средства обработки документов. Понятие электронного документооборота. Средства реализации.

Комплекс программных средств, системные и прикладные программные средства, организационно-методическое обеспечение Системные и прикладные программные средства КИС. Информационные базы корпоративных информационных систем. Базы данных. Хранилища данных (DW). Аналитическая обработка данных. On-Line Analytical Processing (OLAP). Data Mining (DM). Примеры использования в коммерческой деятельности.

Интеллектуальные информационные технологии (ИИТ) в коммерческой деятельности: Интеллект, знания, интеллектуальная деятельность, системы искусственного интеллекта (СИИ), структура СИИ, исполнительная система, база знаний, виды интеллектуальных ИС, возможности интеллектуальных информационных технологий (ИИТ). Экспертные системы и системы поддержки принятия решений. Назначение, состав и структура современных систем поддержки принятия решений, примеры использования в коммерческой деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: а) методы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции с использованием информационных технологий;
б) основы проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;
- 2) Уметь: а) самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях;
б) самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;
в) применять информационные технологии в решении профессиональных задач, и оценивать эффективность их внедрения;
- 3) Владеть: а) методами исследования, анализа, прогнозирования и моделирования результатов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;
б) методами поиска инновационных идей при проектировании, разработке новых товаров и услуг, оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций с использованием информационных технологий/

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.