

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Консалтинг в сфере торговли

по направлению подготовки: 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности
для направленности (профиля) программы: «Организация коммерческой деятельности в сфере товаров и услуг легкой промышленности»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Консалтинг в сфере торговли» являются:

- а) формирование знаний об основных понятиях и современных принципах работы с деловой информацией.
- б) обучение технологии применения информационных технологий для решения управленческих задач.
- в) обучение способам применения знаний о корпоративных информационных системах, типах организационных структур в сфере торговли, их основные параметры и принципы
- г) раскрытие сущности процессов использования информации, полученной в результате маркетинговых исследований.

2. Содержание дисциплины «Консалтинг в сфере торговли»:

Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги.

Предмет и метод консалтинга в сфере торговли.

Виды консультационных услуг.

Классификация методов консультирования.

Состояние российского рынка консалтинга.

Основные виды консалтинговых организаций, существующих на современном этапе.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные характеристики выбора методов прогнозирования состояния и динамики показателей качества изделий легкой промышленности с использованием необходимых средств исследований.

Уметь: обоснованно выбирать методы прогнозирования состояния и динамики показателей качества изделий легкой промышленности с использованием необходимых средств исследований.

Владеть: опытом выбора методов прогнозирования состояния и динамики показателей качества изделий легкой промышленности с использованием необходимых средств исследований.

Зав.каф. КОиО

Махоткина Л.Ю.