

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Рекламная деятельность на потребительском рынке

по направлению подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

по программе «Организация коммерческой деятельности в сфере товаров и услуг легкой промышленности»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рекламная деятельность на потребительском рынке» является:

- а) формирование знаний об основных понятиях, объектах и субъектах рекламной деятельности условиях современного рынка,
- б) обучение научно обоснованным способам определения рекламной компании в производственной политике предприятий легкой промышленности,
- в) раскрытие сущности процессов, происходящих при направленном планировании рекламной деятельности в сфере производства одежды, обуви и кожгалантерейных изделий, в том числе в сфере проектирования изделий из композиционных материалов.

2. Содержание дисциплины «Рекламная деятельность на потребительском рынке»:

Роль и место рекламы в рыночной экономике.

Основные виды рекламы.

Реклама и общественное мнение.

Организация, планирование и контроль рекламной деятельности.

Эффективность рекламной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) общетеоретические основы рекламной деятельности;
- б) формы и методы рекламы на внутреннем и внешнем рынках;
- в) концепцию рекламной деятельности в условиях современного рынка.

2) Уметь:

- а) правильно выбрать вид рекламы и определить критерии выбора каналов распространения рекламы;
- б) создавать и управлять рекламными брендами;
- в) составлять оперативные планы и объемы затрат на рекламные компании.

3) Владеть:

- а) методами изучения прогрессивных направлений развития рекламной деятельности;
- б) принципами выявления и оценки рисков и их последствий в рекламной деятельности, разработки и оценки эффективности инновационных рекламных технологий.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.