

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Стратегический маркетинг на рынке изделий легкой промышленности

по направлению подготовки: 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности для направленности (профиля) программы: «Организация коммерческой деятельности в сфере товаров и услуг легкой промышленности»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический маркетинг на рынке изделий легкой промышленности» являются:

- а) формирование знаний о стратегическом маркетинге для самостоятельного принятия стратегических и тактических решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности предприятий в современных условиях
- б) овладение принципами и методами маркетингового анализа предприятия в рамках понимания процесса управления маркетингом.

2. Содержание дисциплины «Стратегический маркетинг на рынке изделий легкой промышленности»:

Основы стратегического маркетинга

Принятие стратегических решений на функциональном уровне

Организация, планирование и контроль стратегического маркетинга

Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды предприятия

Ценовые стратегии маркетинга, стратегии продвижения

Выбор и формирование конкурентных стратегий организации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать виды ассортимента изделий легкой промышленности, оценивает их прогнозируемую и реальную конкурентоспособность для потребительского рынка.

Умеет разрабатывать и прогнозировать ассортимент изделий легкой промышленности, оценивать их прогнозируемую и реальную конкурентоспособность для потребительского рынка/

Владеет навыками разработки и прогнозирования ассортимента изделий легкой промышленности, оценивания их прогнозируемой и реальной конкурентоспособности для потребительского рынка.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.