



ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 мая 2021 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Воронеж, 2021

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 665

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадровна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАО
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАО
Чилдадзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАО

И 665

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 мая 2021 г. г. Воронеж). - Уфа: Аэтерна, 2021. – 59 с.

ISBN 978-5-00177-194-4

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 1 мая 2021 г. в г. Воронеж. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно - практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей постоянно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

© ООО «АЭТЕРНА», 2021
© Коллектив авторов, 2021

студентка 2 курса магистратуры
направления подготовки: 38.04.06 Торговое дело,
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ
им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Республика Крым
Научный руководитель: **Реутов В.Е.** д.э.н., профессор,
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ
им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Республика Крым

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ РЫНКА МЕБЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В статье проведено исследование внешней и внутренней среды рынка мебели, проанализированы данные официальной статистики, выделены и изучены основные компании - производители мебели в Республике Крым.

Актуальностью темы исследования послужила мало изученность рынка мебельной продукции в Республике Крым.

Ключевые слова: мебельная промышленность, мебельный рынок, внешняя среда, внутренняя среда, развитие рынка, компании - производители, анализ конкурентной среды.

Внешняя среда рынка мебели в Республике Крым может быть определена как совокупность условий, возникающих вне зависимости от деятельности конкретной компании, но оказывающих воздействие на её функционирование.

Говоря о потребителях рынка мебели в Республике Крым, следует сказать, потребители стали более требовательны при выборе мебели.

Существенное влияние на деятельность развития рынка мебели в Республике Крым оказывают отношения с контактными аудиториями.

Под контактной аудиторией понимается любая группа лиц, проявляющая интерес к деятельности развития рынка мебели в Республике Крым и могущая оказать влияние на её способность достигать поставленные цели [2].

Потенциальными внешними угрозами является инфляция, высокая вероятность возникновения новых конкурентов, роста сбыта товаров - заменителей, усиления давления конкурентов, медленный рост рынка или его спад, изменения в требованиях потребителей.

Анализ факторов внешней среды – это процесс изучения и мониторинга с целью выявления настоящих и будущих позитивных (возможности), негативных (угрозы) тенденций, которые могут повлиять на способности рынка к достижению поставленных целей.

Анализ внутренней и внешней среды - это очень важный для выработки стратегии и очень сложный процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих процессов, их правильной оценки и установления связи между факторами и теми сильными и слабыми сторонами организации, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде [3].

Приведем примеры позиционирования основных компаний - производителей на рынке мебели в Республике Крым.

Таблица 1 - Позиционирования основных компаний - производителей на рынке мебели в Республике Крым. за 2017 - 2019 гг, тыс.руб [1].

№	Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г
1	Мебельная фабрика «Юдвис» г. Севастополь Мягкая мебель	2245,6	4567,7	7885,4
2	Мебельная фабрика «Диво» г. Феодосия (прихожие, кухни)	3211,2	8345,5	12343,3
3	Мебельная фабрика «Орион - Крым» г. Симферополь (мягкая мебель)	15322,2	18234,4	22342,2
4	Мебельная фабрика «Дарвис» г. Симферополь (мягкая мебель, спальни)	56211,1	57843,4	66324,4
5	Мебельная фабрика «Морозов» г. Симферополь (мягкая мебель)	83433,3	95655,5	99233,3
6	Мебельная фабрика «ЛюксМебель 24» г. Судак (мягкая мебель)	89222,2	88232,2	91676,6
7	Мебельная фабрика «Компас» г. Севастополь (гостиные, прихожие)	53433,3	58211,1	54322,2
8	Мебельная фабрика «Орвис» г. Севастополь (кухни, офисы, гардеробы)	34333,3	35643,3	34534,2
9	Мебельная фабрика «Абсолют - мебель» Бахчисарайский район (кухни, офисы, гардеробы)	38544,4	49444,4	42113,3
10	Мебельная фабрика «Avantoc» г. Симферополь (кухни)	2322,3	2311,1	2343,3

Знание конкурентов - одно из основных условий эффективной деятельности. Компания должна постоянно сравнивать свои товары, цены, каналы распределения, мероприятия по продвижению и рекламные кампании с продукцией и маркетинговой политикой конкурентов и определять свои конкурентные преимущества и недостатки. Таким образом, достижение и удержание конкурентных преимуществ – основная стратегическая цель развития рынка мебели в Республике Крым.

Список использованной литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы статистики по Республике Крым: официальный сайт. – Обновляется в течении суток. - URL: <http://crimea.gks.ru/> (дата обращения 27.04.2021). – Текст : электронный.

2. Акулова А. Рынок бытовой мебели: выживает сильнейший // Конкретно о домашней мебели (Приложение к Галицким контрактам) № 17 - 18, 2003 г.

УДК 339.5

Агаджанян Е.А.

Студентка 3 курса ИСТид (филиал) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

Научный руководитель: Писковацкая М.Н.
Старший преподаватель кафедры

Мировой экономики и таможенного дела ИСТид(филиал) СКФУ
г. Пятигорск, РФ

Agadzhanyan E. A.

3rd year student of ISTiD (branch) of NCFU
Pyatigorsk, Russia

Supervisor: Piskovatskaya M. N.

Senior lecturer of the Department

World Economy and Customs Affairs ISTiD (branch) of NCFU
Pyatigorsk, Russia

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

CUSTOMS CONTROL AND ITS ROLE IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF STATE CONTROL

Аннотация

В статье приводятся основные аспекты таможенного контроля, а также рассматривает основную его роль в увеличении эффективности и результативности государственного контроля.

Ключевые слова

государственный контроль, таможенный контроль, таможенные органы, таможня.

Annotation

In the article, the author presents the main aspects of customs control, and also considers its main role in increasing the efficiency and effectiveness of state control.

Keywords

state control, customs control, customs authorities, customs.

Таможенное регулирование в роли правового регламентирования социальных отношений, которые взаимосвязаны с перемещением товаров через таможенные границы, исторически было проинтегрировано с государственным контролем.

Государственный контроль, в частности в экономическом секторе подразумевает ряд определенных действий со стороны государства, которые направлены на процедуры таможенного типа, осуществляющие через таможенную границу. При этом характер этих действий предусмотрен экономическими интересами и острой необходимостью формирования результативного уровня безопасности государства [1].

Таможенные органы представляют собой важный элемент в комплексе органов государственной власти, которые обладают собственными полномочиями по формированию определенного уровня безопасности государства [2].

Сам по себе таможенный контроль представляет собой форму государственного контроля в сфере обеспечения государственной безопасности.

В соответствии со Стратегией государственной безопасности РФ формирование государственной и социальной безопасности реализуется за счет увеличения результативности деятельности органов правоохранительного порядка, а также специальных надзорных служб. Таким образом отметим, что чем больше результативность государственного контроля, тем более стабильнее состояние безопасности каждого гражданина, общества и государства в целом.

На сегодняшний день сектор эффективности таможенного контроля остается малоизученным, в частности в отношении его административных и юридических аспектов. Мы считаем, что понятие эффективности таможенного контроля находится в тесной взаимосвязи с эффектом социального типа, который исходит от контрольных и надзорных мероприятий. При этом отметим, что необходимо четко различать понятия эффективности и результативности таможенного контроля. Основное различие заключается в учете расходов при эффективности. Другими словами, эффективность представляет собой результативность с учетом расходов на необходимые мероприятия для того, чтобы ее достигнуть. По этой причине таможенный контроль может считаться результативным, но при этом он не будет являться эффективным, при условии что для достижения целей были затрачены ресурсы, которые не могут соотноситься с полученной эффективностью. Полагается, что эффективный таможенный контроль во всех случаях будет являться результативным.

В условиях евразийской экономической интеграции эффективность таможенного контроля — это уровень национальной и международной безопасности, обеспечиваемый таможенными органами посредством таможенного контроля и защиты индивидуальных, социальных и национальных интересов с учетом ресурсов, выделяемых на таможенный контроль, и уровня содействия реализации единой торговой политики.

Следует отметить, что реализация и поддержание определенной степени безопасности в самом широком смысле этого понятия с учетом всех ее видов и составляющих (как необходимого минимума состояния защищенности от внешних и внутренних угроз) является одним из основных критериев эффективности таможенного контроля. Чем выше уровень безопасности и защиты прав и интересов контролируемых лиц, тем выше эффективность таможенного контроля, его социальные результаты и его вклад в реализацию государственных функций, важнейшей из которых является обеспечение безопасности на данном этапе [1].

Подводя итог, следует подчеркнуть, что таможенный контроль в современных условиях призван обеспечить оптимальный баланс между интересами государственной и

общественной безопасности и основополагающими интересами (целями) экономической интеграции. Административно - правовой механизм развития таможенного контроля направлен на повышение его эффективности как формы государственного контроля в сфере таможенного дела.

Список использованной литературы

1. Агамагомедова С.А. — Эффективность таможенного контроля как фактор обеспечения безопасности // Вопросы безопасности. – 2018. – № 5. – С. 34 - 42. DOI: 10.7256 / 2409 - 7543.2016.5.20368 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=20368

2. Новиков А.Б. Административный процесс в механизме таможенного регулирования Российской Федерации и Таможенного союза евразийского экономического сообщества: дис. ... докт. юрид. наук. - Санкт - Петербург, 2017. – 500 с.

3. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общей редакцией А. В. Зубача. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.

4. Демичев А.А. Основы таможенного дела: учебник / А. А. Демичев, А. С. Логинова. - СПб: Интермедия, с.

5. Дроздова С.А. Таможенное право: учебное пособие / С. А. Дроздова. - СПб.: Интермедия, с.

© Агаджанян Е.А., 2021

УДК 339.5

Валиев И.Р.

магистр, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

г. Казань, РФ

Valiyev, I.R.

Master's Degree, Kazan National Research Technological University,

Kazan, Russian Federation

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 В ЕВРОСОЮЗЕ

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY 3.0 IN EUROPEAN UNION

Аннотация

В статье рассматривается новая роль университетов в экономике знаний, когда, помимо образовательной и научной деятельности, на них также ложится предпринимательская миссия, обеспечивающая взаимосвязь науки, образования и производства. Данная тенденция становится единой для разных стран мира, и изучение опыта стран Евросоюза может быть полезным при реформировании российских университетов.

Ключевые слова

Предпринимательская миссия, университет 3.0, Евросоюз

Abstract

The paper analyses the new role of the universities in the economy of knowledge where they have to focus on entrepreneurship apart from teaching and research. Thus, entrepreneurship provides the necessary links in the triad of industry, research and education. This trend is typical for different countries of the world. In reforming the Russian higher education, the best practices of the European Union universities can be very helpful.

Key words

Entrepreneurship, university 3.0, European Union

В современной экономике знаний университеты приобретают новую роль, предполагающую не только традиционные передачу знаний и проведение научных исследований, но также и активное участие в экономическом развитии и повышении социального благосостояния общества. Так появляется новая концепция предпринимательского университета 3.0, ключевой миссией которого становится подготовка инноваторов и производство инновационных продуктов [1]. Трансформация университетов при этом предполагает также изменения и во внутренней среде. Университет формирует предпринимательскую экосистему, управляет своей интеллектуальной собственностью и делает значительный вклад в создание имиджа страны в мировом сообществе [2].

Концепция университета 3.0 появилась в США и странах Евросоюза в конце XX века, когда масштабы государственного регулирования экономики сократились, а роль рыночных механизмов значительно усилилась. Взаимодействие между университетами стало более активным, и данные тенденции приобрели единую направленность [3]. Кроме того, университеты стали рассматриваться как основополагающий компонент социально - экономического развития страны, от скорости и гибкости ответа которых на глобальные тренды зависит благосостояние всего государства [4]. Предпосылками данного сценария развития университетов стали такие общемировые тенденции высшего образования, как его массовизация, цифровизация, междисциплинарность и акцент на самообразование [5].

Развитие предпринимательских университетов в Евросоюзе связано общими целями развития всех стран - участниц. Так, предпринимательский образ мышления у граждан, компаний и организаций Евросоюза рассматривается в качестве ключевой концептуальной задачи. Считается, что именно такой тип мышления способствует личностному и профессиональному развитию, а, следовательно, процветанию европейской экономики благодаря инновационным решениям социальных проблем [6].

Университеты Евросоюза трансформируются в центры предпринимательства, имеющие крепкие связи с промышленностью, что способствует проведению в рамках университета прикладных исследований. Новые знания, возникающие в университетах, распространяются в промышленной и социальной сферах. В университетах ведется активная деятельность по патентованию интеллектуальной собственности, в созданных технопарках появляются спин - офф компании, занимающиеся прикладными исследованиями [7].

Данные трансформации имеют как положительные, так и отрицательные последствия для основной деятельности университетов. Так, с одной стороны, коммерциализация результатов научных исследований создает дополнительный доход, который может быть вложен в фундаментальные исследования и способствовать их дальнейшему развитию. С другой стороны, деятельность по коммерциализации может отвлекать ученых от преподавательской и исследовательской работы, которые являются основной миссией университетов. Некоторые преподаватели могут слишком увлечься коммерциализацией и игнорировать свои основные обязанности.

Таким образом, новая предпринимательская миссия университетов влияет на все другие аспекты их деятельности. При этом важное значение остается за независимостью и автономностью университета. Именно взаимосвязь образования, науки и производства внутри университета может способствовать этому, и для трансформации российского образования опыт лучших практик университетов Евросоюза в данном направлении может быть полезным.

Благодарности

The research was co - funded by the Erasmus+ Programme of the European Union under the grant for Jean Monnet Module “The European Union Entrepreneurial Environment at HEIs: Changing the World by Technology Ventures” 610758 - EPP1 - 2019 - 1 - RU - EPPJMO - MODULE.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

Список использованной литературы

1. Щелкунов М.Д. Университеты нового поколения // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 1. С. 187 - 192.
2. Нариманова О.В. Концепция университет 3.0: перспективы реализации в России в условиях новой технологической революции // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 350 - 363.
3. Безруков А.Н., Осипов П.Н. Особенности стандартизации профессионального образования в России, США и странах Европы // Управление устойчивым развитием. 2017. № 1 (08). С. 104 - 113.
4. Олейникова О.Н., Редина Ю.Н. Макротренды развития системы высшего образования в мире // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2018. № 3. С. 13–28.
5. Павловская Е.Э. Университет нового поколения: дизайн образовательных пространств // Архитектон: известия вузов. 2020. № 4 (72). С. 17.
6. Entrepreneurship in Education. URL: https://ec.europa.eu/education/policies/european-policy-cooperation/entrepreneurship-in-education_en (дата обращения: 24.04.2021).
7. Dabić, M. Entrepreneurial University in the European Union—EU in the EU // Journal of Knowledge Economy. 2021. Vol. 12. P. 115–119. URL: <https://doi.org/10.1007/s13132-018-0579-0> (дата обращения: 24.04.2021).

© Валиев, И.Р., 2021

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: АСПЕКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье дается определение предпринимательства, выделяются его виды и особенности.

Ключевые слова: предпринимательство, деятельность, направления, прибыль, производство, прибыль.

Одним из первых экономистов, который ввел в оборот понятие «предприниматель» был Р. Кантильон в «Эссе о природе торговли в обществе» (1755). Предприниматель обещает заплатить владельцу имущества за его ферму или землю фиксированную сумму денег (обычно предполагаемую равной по стоимости одной трети производства) без гарантии прибыли, которую он получит от этого предприятия. Р. Кантильон одним из первых высказывается о наличии риска в предпринимательской деятельности. Предприниматели пытаются предсказывать изменения на рынках и действовать в соответствии с ними. Р. Кантильон описывает экономику и общество, характерные для XVIII века.

В соответствии с определением можно выявить следующие особенности предпринимателя:

- он что - то предпринимает;
- он обязуется выполнить определенные работы, поставки, берет бизнес;
- тот, кто участвует в некоторых хозяйствах;
- тот, кто создает продукт;
- тот, кто ведет промышленную эксплуатацию от своего имени, и нанимает рабочих.

Предприниматель выступает в качестве хозяйственного субъекта, функция которого является осуществление новых комбинаций. Следует отметить следующие отличительные черты предпринимательской деятельности – предпринимательская деятельность дискретна (до тех пор, пока новая комбинация не становится рутинной); предприниматель не обязательно обладает капиталом; предприниматель не является изобретателем, а реализует возможности результатов научных открытий.

В определенный период времени появился конфликт между экономическими теориями, связанный с обоснованием роли вмешательства государства в экономические процессы. На примере, в работе Дж. М. Кейнс в работе «Общая теория занятости процента и денег» (1936) указывал на несовершенство классической экономической и рыночной экономики и выступает за государственное регулирование экономики. Таким образом, предприниматель перестает являться ключевым экономическим субъектом в работах Дж. М. Кейнса и последующих исследователей кейнсианства.

Проанализировав определения предпринимателя и предпринимательства, можно выделить основные черты, которые отличают предпринимательскую деятельность человека от иных видов деятельности:

- наличие риска, в частности риска убытка, неполучения запланированной прибыли, утраты активов и т.д.;
- предприниматель стремится получить прибыль. Прибыль является не только источником вознаграждения труда предпринимателя, но также и источником развития предпринимательской деятельности (например, модернизация производства, расширения производства и т.д.);
- предпринимательская деятельность должна осуществляться на основе использования ограниченных ресурсов;
- предпринимательская деятельность направлена на удовлетворении общественных потребностях в товарах, работах, услугах;
- предпринимательство основано на инновациях.

Технологии влияют на предпринимательскую деятельность, так же как в свою очередь предпринимательство также влияет на технологии. Субъекту предпринимательства необходимо наличие определенных методов и инструментов для производства и реализации продукции, работ, услуг потребителям. Произведенная продукция одним предпринимателем может быть средством производства для другого предпринимателя. В случае, когда существует потребность в технологиях, но они еще не разработаны и / или они отсутствуют на рынке, то предпринимателю приходится самостоятельно разрабатывать необходимые технологии.

Предпринимательство не может существовать в отрыве от общества по многим причинам. Предприниматель зависит от социальных, культурных и нравственных норм того общества, на территории которого он ведет предпринимательскую деятельность. Необходимо учитывать определенные особенности социальной среды при осуществлении найма работников, определении потребителей, поиске контрагентов.

Для реализации предпринимательской деятельности необходимо наличие и применение определенных методов, форм и средств управления. Предпринимателю необходимо управлять различными объектами:

- производство продукции;
- продажа продукции;
- логистика;
- ресурсы предприятия (персонал, средства производства и т.д.);
- риски предприятия;
- контрагенты

Список используемой литературы:

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА - М, 2005
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2008 –608 с.
3. Смоленская С.В. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности. В сборнике: Роль государственного регулирования: вызовы современной

УДК. 338.12

Газизова Л.Н.

студент 4 курса ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, РФ

Грачева К.С.

студент 4 курса ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, РФ

Юдина Н.А.

к.х.н., доцент ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

***Аннотация:** финансовые кризисы сотрясают не только страны, но и компании, подталкивая их на дно. В данной статье выявляются этапы антикризисного управления компанией и определяются две ярко выраженные причины развития кризиса на предприятиях.*

***Ключевые слова:** стратегия, антикризисное управление, кризис, бизнес.*

Современный экономический кризис - это одно из самых сложных явлений, включающая всю мировую социально - экономическую систему. При разработке бизнес - стратегии в период кризиса, неразумно ограничиваться лишь экономическим аспектом, важно учитывать и политический, и социальный. Можно лишь заверять, что глобальные риски растут во всех сферах хозяйственной деятельности. Коренное изменение не только политического, но и геополитического характера являются важными составляющими внешней среды. В кризисные времена управление компанией является проблемой не только для ее руководителей, собственников, но и для многих компаний и организаций, работающих с ней. Антикризисное управление по своему характеру - это управление, несущее дополнительные риски для многих внутренних структур, которые не могут жить без участия самой организации. Стратегия российских организаций на сегодняшний день должна учитывать как эти аспекты кризиса, так и характерность российских реалий.

Отечественный бизнес вступил в период, когда происходит переоценка всех текущих ценностей. Теперь никто не может выписать рецепты на лекарства, которые бы избавили компании от всех проблем. Владельцы и руководство компании должны выбрать путь самостоятельно, по которому будет идти компания в период кризиса и после него. В таких случаях не стоит паниковать и необдуманно сокращать издержки. Необходимо детально рассмотреть все возможные варианты трансформации деятельности компании.

На практике стартом деятельности любой компании является создание ее стратегии. После свершения данной стратегии, она постоянно детализируется и адаптируется к реальности и динамике внешней среды. В связи с этим стратегия, приспособленная к внешним условиям кризиса, должна быть достаточно гибкой, потому как кризис обладает

высокой степенью неопределенности. Организации, осуществляющие крупномасштабное стратегическое планирование и управление, успешно работают и получают прибыль, значительно превышающую среднюю по отрасли. Успех требует целенаправленной концентрации усилий и правильно выбранной стратегии.

Отличительной чертой стратегического управления во времена кризиса является то, что организация не успевает подготовиться к изменениям. Для его отсутствия необходимо вовремя разобраться в причинах кризиса в экономике компании и принять меры еще до внешнего проявления трудностей.

Для распознавания кризисной ситуации предприятия целесообразно проводить анализы показателей ликвидности, финансовой устойчивости и нормативных значений таких показателей как рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, рентабельность совокупных активов по чистой прибыли, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициент оборачиваемости оборотных активов.

Организации антикризисного управления предприятия важно придерживаться следующих очень важных этапов: 1) осуществление непрерывного мониторинга финансового состояния организации с целью обнаружения симптомов финансового кризиса до начала кризиса; 2) разработка четкой системы профилактических мер для предотвращения финансового кризиса; 3) определение параметров кризиса при выявлении его наступления; 4) анализ всех факторов, вызывающих наступление кризиса на предприятии и формирующих дальнейшее его усугубление; 5) оценка всех эвентуальных случаев по преодолению кризиса; 6) выявление четкого механизма стабилизации предприятия, рациональный масштабам кризисного состояния; 7) реализация полноценной программы вывода предприятия из сложившейся ситуации; 8) контроль каждого шага предыдущего этапа; 9) разработка и внедрение мероприятий по уничтожению всех негативных исходов случившегося кризиса.

В заключение хочется отметить, кризис - это не только шок, неясность и новые угрозы, но и непреодолимая ситуация для кардинальных и масштабных изменений. Чтобы направить кризисную ситуацию в свое русло, недостаточно понимание того, что правила игры изменились и придется искать новые возможности, а важно быстро переоценивать положение дел после каждого очередного значимого изменения. Дальновидные менеджеры отбрасывают стереотипы и стараются не упускать возможности, которые могли бы заинтересовать их в нормальных условиях.

Литература

1. Антикризисное управление: теория и практика : учебник / Кован С.Е., Ряховская А.Н., Ряховский Д.И., Лапенков В.И., Алферов В.Н., Крюкова О.Г., Кочетков Е.П., Солдатенков В.Ю., Акулова Н.Г., Бабанов А.В., Ванеева Т.А., Мжельская И.В., Панагушин В.П., Чайка — Москва : КноРус, 2020. — 378 с.

2. Моделирование инновационного развития в условиях кризиса в экономике: монография / Водолажская Е.Л. — Москва: Русайнс, 2017. —110с.

3. Гореликов К. А. Антикризисное управление / К.А. Гореликов. - Москва: Дашков и К, 2016. - 216 с.

© Газизова Л.Н., Грачева К.С., Юдина Н.А. (2021)

Гасанов.К.С.

Студент 2 курса ДИНО, г. Дмитров, РФ

Орлов.Д.А.

Студент 2 курса ДИНО, г. Дмитров, РФ

Храмчихин.А.А.

Студент 2 курса ДИНО, г.Дмитров, РФ

Соавтор: **Чеснова Е.В.**

Преподаватель математики, ДИНО, г.Дмитров, РФ

ТЕОРЕМА ВЬЕТА

Аннотация.

В статье ставится задача рассмотреть и объяснить теорему Виета в результате анализа авторов, можно полностью или частично, понять и усвоить знания о теореме Виета. Теорема Виета — это формулы, связывающие коэффициенты многочлена и его корни.

Ключевые слова.

Виета, коэффициенты, многочлен, корни, сложение, умножение.

История теоремы Виета.

Чтобы лучше понять теорему Фалеса нужно лучше узнать её создателя, поэтому мы решили начать из далека.

Зависимость между корнями и коэффициентами квадратного уравнения установил знаменитый французский ученый Франсуа Виет.

Франсуа Виет был по профессии адвокатом и много лет работал советником короля. И хотя математика была всего лишь его увлечением, благодаря упорному труду, он добился в ней больших результатов.

В 1951 году он ввел буквенные обозначения для коэффициентов при неизвестных в уравнениях, а также его свойства.

Виет сделал множество открытий, сам он больше всего дорожил установлением зависимости между корнями и коэффициентами квадратного уравнения, которое называется теоремой Виета.

В ходе научных изысканий им была разработана и сформулирована практически вся элементарная алгебра. Он впервые ввел использование буквенных величин в математический аппарат, четко разграничив понятия: число, величина и их отношения. Виет доказал, что, выполняя операции в символьном виде, можно решить задачу для общего случая, практически для любых значений заданных величин. Его изыскания для решения уравнений больших степеней, чем вторая, вылились в теорему, которая сейчас известна, как обобщенная теорема Виета. Она имеет большое прикладное значение, и ее применение дает возможность быстрого решения уравнений более высокого порядка. Одно из свойств этой теоремы заключается в следующем: произведение всех корней уравнения n - й степени равно его свободному члену. Это свойство часто употребляется при решении уравнений третьей или четвертой степени с целью понижения порядка многочлена. Если у многочлена n - й степени есть целые корни, то их можно легко определить методом простого подбора. И далее выполнив деление многочлена на выражение $(x - x_1)$, получим многочлен $(n - 1)$ - й степени. В конце хочется отметить, что теорема Виета является одной из самых знаменитых теорем школьного курса алгебры. А его имя занимает достойное место среди имен великих математиков.

Теорема Виета.

Теорема Виета во многом облегчает процесс решения огромного количества математических задач, которые в итоге сводятся к решению квадратного уравнения: $ax^2+bx+c=0$, где $a \neq 0$. Это стандартный вид квадратного уравнения. В большинстве случаев квадратное уравнение имеет такие коэффициенты a , b , и c , которые можно легко упростить, разделив их на a . В этом случае мы приходим к виду квадратного уравнения, называемому приведенным (когда первый коэффициент уравнения равен 1): $x^2+px+q=0$. Именно для такого вида уравнений и удобна в использовании теорема Виета. Основным смыслом теоремы является то, что значения корней приведенного кв. уравнения можно легко определить устно, зная основное соотношение теоремы: сумма корней равна числу, противоположному второму коэффициенту (т.е. $-p$); произведение равно третьему коэффициенту (т.е. q). Именно, $x_1+x_2 = -p$ и $x_1 \cdot x_2 = q$. Решение большинства задач в школьном курсе математики сводится к простым парам чисел, которые легко находятся при владении минимальными навыками устных вычислений. И это не должно вызывать никаких проблем. Существующая обратная теорема Виета позволяет по имеющейся паре чисел, которые являются корнями некоторого квадратного уравнения, легко восстановить его коэффициенты и запись в стандартном виде.

Использование теоремы Виета в повседневной жизни.

В повседневной жизни теорему Виета чаще всего применяют в экономических расчетах.

Мы надеемся, что вам понравилась наша статья, где мы кратко рассказали о теореме Виета.

Список использованной литературы:

1. Советская энциклопедия Брокгауза и Ефрона.
2. Винберг Э. Б. Алгебра многочленов. Учебное пособие для студентов - заочников III—IV курсов физико - математических факультетов педагогических институтов. — М.: Просвещение, 1980.

© Гасанов.К.С., Орлов.Д.А., Храмчихин.А.А.

УДК 336.2

Дзеранова А.С.

студентка 2 курса факультета

Экономики и управления СОГУ

имени К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ, РФ.

Научный руководитель: Балаева Д.А.

к.э.н., доцент кафедры

«Бухгалтерский учет и налогообложение»

СОГУ имени К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ, РФ.

К ВОПРОСУ ХАРАКТЕРИСТИКИ УФНС РФ ПО РСО - АЛАНИЯ

Аннотация

Актуальность работы заключается в исследовании автором УФНС РФ по РСО - Алания. В работе применялся исследовательский метод.

Ключевые слова

Налоговая служба, налоговый контроль, налоговая среда, налоговое администрирование

Управление Федеральной налоговой службы по Республике Северная Осетия - Алания (территориальный налоговый орган) является территориальным органом Федеральной налоговой службы (далее - ФНС России) и входит в единую централизованную систему налоговых органов. Управление находится в непосредственном подчинении ФНС России и ей подконтрольно. Управление имеет сокращенное наименование: УФНС России по Республике Северная Осетия - Алания. Управление является территориальным органом, реализовывающим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах, сборах, страховых взносов, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов, сборов, страховых взносов за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет других обязательных платежей, за производством и оборотом табачной продукции и за соблюдением валютного законодательства РФ в пределах компетенции налоговых инспекций. Территориальный налоговый орган осуществляет государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, представляет в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования РФ по денежным обязательствам. Территориальный налоговый орган в своей деятельности руководствуется Конституцией России, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента и Правительства России, международными договорами, нормативными правовыми актами Министерства финансов России, правовыми актами ФНС России, нормативными правовыми актами органов власти Республики Северная Осетия - Алания и органов местного самоуправления, принимаемыми в пределах их полномочий по вопросам налогов, сборов, страховых взносов, Положением об УФНС России по РСО - Алания. Территориальный орган осуществляет свою деятельность непосредственно и через инспекции по районам, через инспекции районам в городах, городам без районного деления, инспекции межрайонного уровня и во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти республики, органами местного самоуправления и государственными внебюджетными фондами, общественными объединениями и другими организациями.

С целью реализации своих полномочий территориальный налоговый орган имеет право: осуществлять контроль за деятельностью нижестоящих территориальных налоговых органов; запрашивать и получать сведения, необходимые для принятия решений по вопросам, отнесенным к сфере деятельности; привлекать для проработки вопросов, отнесенным к сфере своей деятельности, научные и другие организации, ученых, специалистов; применять предусмотренные законодательством меры ограничительного, предупредительного, профилактического характера, а также санкции, направленные на недопущение и ликвидацию последствий, вызванных нарушением юридическими и физическими лицами обязательных требований в сфере своей деятельности, с целью пресечения фактов нарушения законодательства; давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесенным к сфере своей деятельности; отменять решения

нижестоящих территориальных налоговых органов или приостанавливать их действие в случае несоответствия законодательству. Орган является юридическим лицом, имеет бланк и печать с изображением Государственного герба РФ со своим полным и сокращенным наименованием, другие печати, штампы и бланки установленного образца, счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Балаева Д. А. К вопросу мобилизации инвестиционных ресурсов региона / Экономика РСО - Алания: региональная специфика глобальных тенденций. Владикавказ, 2003. С. 238 - 245.
2. Балаева Д. А., Дзарасова А. К. Приоритеты современной налоговой политики России / Мировая экономика в XXI веке: Материалы Международной научно - практической конференции / Под ред. Л. М. Цаллаговой. Владикавказ: Северо - Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова, 2016. С.161 - 164.
3. Балаева Д. А., Гулунова К.И., Сухова Т.С., Дзарасова А.К. К анализу налоговых доходов регионального бюджета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2 - 1. С. 239 - 242.
4. <http://www.nalog.ru>

© А.С.Дзеранова, Д.А. Балаева, 2021

УДК 334

Идрисов Д.Ш.

Студент 2 курса, УГАТУ

г. Уфа, РФ

СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ КАК ИСТОЧНИК РОСТА ВВП РОССИИ

Аннотация

Социальное доверие – важный источник благосостояния любого государства. Оно имеет прямое влияние на ВВП, т.е. улучшение социального доверия позволяет улучшить экономическую ситуацию в стране. Данная тема очень актуальна и для России.

Ключевые слова

Социальное доверие, ВВП, инвестиции, рост, государство.

На сегодняшний день в России один из самых низких уровней доверия среди развитых и развивающихся стран мира. Этот факт ежегодно подтверждается множествами исследованиями и опросами. Например, согласно последнему исследованию Edelman Trust Barometer 2021 Россия остается на последнем месте с самым низким совокупным уровнем доверия людей к медиа, государству, бизнесу и негосударственным организациям среди 27 стран, увеличив свой показатель на 1 п.п. с 30 п.п. в 2020 году до 31 п.п. в 2021 году. В чем основные причины недоверия?

1.Климат. Коллективные действия накладывают отпечаток на общую социальную структуру. В холодных регионах молодые люди не могут рассчитывать на то, что получат

достаточное количество пищи и уходят из дома в поисках работы. Это делает семейные узы менее крепкими, а общество более недоверчивым. В южных регионах, где больше урожая, люди наоборот объединяются для совместного сбора урожая, что повышает общий уровень доверия.

2. Груз истории. Войны и конфликты приводят к повышению недоверия. Причем этот эффект длится дольше, чем жизнь одного поколения. Верно и обратное - хорошие законы могут существовать и после гибели законодателя.

Для России ключевыми событиями новейшей истории, являющимися причиной роста недоверия, являются: распад СССР, наследие 1990 - х, отсутствие стабильного роста экономики и доходов после кризиса 2008.

3. Тяжелое наследство. Несколько исследований доказывают, что иммигранты сохраняют свои культурные традиции и после переезда в другую страну.

Социальное доверие и ВВП имеют тесную связь, показывает исследование Института "Центр развития" НИУ ВШЭ.

Количественные оценки взаимосвязи между уровнем ВВП по ППС на душу населения и доверием, основанные на данных по 91 стране, указывают, что при повышении уровня доверия на 10 п.п. - при прочих равных - средний уровень ВВП на душу населения оказывается выше на 21 % . Вместе с тем полученные оценки могут использоваться для объяснения различий в уровне экономического развития между странами. Так, различиями в доверии может быть объяснена примерно десятая часть отставания уровня среднедушевого ВВП в России от уровня Великобритании, Германии и США; четверть отставания от уровня Японии; треть отставания от Канады и Чехии и половина отставания от Нидерландов и Норвегии (рис. 1).

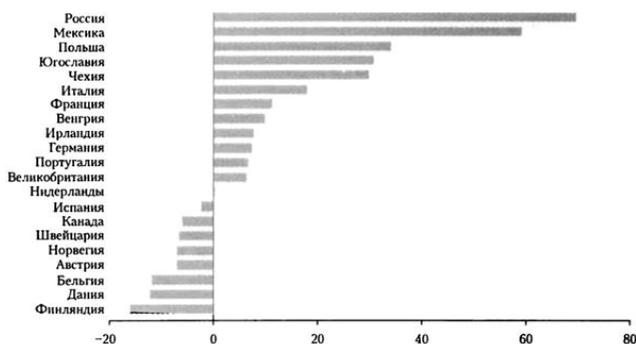


Рис. 1 Оценки влияния различий в доверии на различия в среднем уровне ВВП на душу населения (1998 - 2017 гг.) между Россией и другими странами

Примечание. Разница в ВВП на душу населения - фактическая разница между средним уровнем ВВП на душу населения между Россией и другими странами; оценка влияния доверия - оценка разницы в уровне ВВП на душу населения, связанной с различиями в уровне доверия; разница в доверии - фактическая разница в уровне доверия между Россией и другими странами.

Источник: World Values Survey, World Bank, расчёты Института "Центр развития" НИУ ВШЭ.

Также согласно исследованиям французских экономистов, если бы Россия имела такой же уровень доверия как в Швеции, где он один из самых высоких в мире, то ее ВВП на душу населения вырос бы на 69 процентов, — и это без дополнительных частных и государственных инвестиций, программ и нацпроектов.



Источник: Algan, Cahuc, 2010. P. 2077.

Рис. 2 Гипотетические изменения в ВВП стран мира при установлении уровня доверия в них, как в Швеции (в %)

Следовательно, развитие социального доверия может стать новым источником роста ВВП России и являться гораздо более существенным фактором роста всей экономики, нежели другие, и стоит уделить существенное внимание данному направлению.

Как повысить уровень социального доверия в России? Одним из вариантов улучшения ситуации для отдельного человека являются совместные социальные проекты. Важным является понимание, что, делая общий проект, можно получать еще какие-то плоды. Например, волонтерское движение. Одним из главных мотивов участия является причастность к чему-то общему, осознание, что ты не один. Это позволяет сплавивать разные слои населения.

Также примером улучшения социального доверия являются любые гражданские действия. К примеру, установка шлагбаума. В случае если власти попытаются оставить деятельность людей, то это еще больше объединит людей вокруг общего дела. Были приведены примеры доверия, созданные снизу.

Другой вариант — доверие, созданное сверху. Постоянное изменение законодательства, проведение неэффективных реформ только подрывают доверие граждан. Стоит повысить осведомленность граждан и создавать открытые каналы связи по всем важным вопросам. Доверие не появится в течение пары лет, но это важный процесс, который ждет наших решительных действий.

Список литературы:

1. 2021 Edelman Trust Barometer URL: <https://www.edelman.com/trust/2021-trust-barometer>
2. Исследование: Россия потеряла почти 70 % ВВП из-за недоверчивости россиян URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/3406174>

3. Ольга Савина. Вопрос доверия: почему россияне никому не доверяют и чем это грозит экономике? URL: <https://polit.ru/article/2020/12/01/doverie2020/>

4. Авдеева Дарья. Доверие и недоверие в России. URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/doverie-i-nedoverie-v-rossii-20181015-111223/>

5. Анна Натитник. «Истинное чувство доверия может испытывать только свободный человек». URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/a11624>

© Идрисов Д.Ш. 2021

УДК33

Ирицян А. В.,

студент ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

г. Тольятти, РФ

Красюк М. А.,

студент ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

г. Тольятти, РФ

Научный руководитель:

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «ПВГУС» Абрамова Л. А.

ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

Статья посвящена опыту внедрения электронного правительства в России. Описана история становления цифрового государства с самого начала до нашего времени, постепенный прогресс в реализации задумок. Проанализирован уровень взаимодействия граждан и бизнес - структур с электронным правительством.

Ключевые слова

Электронное правительство, цифровое государство, инфокоммуникационные технологии, электронное государство, онлайн - взаимодействие

Цифровое государство занимает важную роль в жизни современных людей. Ещё в 1940 году человеческая цивилизация в полной мере не знала такого понятия как «цифровое государство», начинались лишь небольшие исследования, результат которых не был идеальным. В широком смысле, цифровое государство - это новый тип государства, метод реализации информационных аспектов государственной деятельности, основанной в применении инфокоммуникационных технологий и систем.

Консалтинговая фирма Deloitte в конце 2017 года выпустила доклад о технологиях в международном государственном секторе. Основное направление на 2018 год — то, что исследователи называют symphonicenterprise. Данная теория предполагает достижение кумулятивного эффекта от внедрения государством и бизнесом таких технологий как, например, блокчейн и системы искусственного интеллекта (рисунок 1).

Государству	Бизнесу	Гражданам
<ul style="list-style-type: none"> • Экономия на общегосударственных расходах к 2024 году • Автоматические алгоритмы принятия типовых решений • Принципиальный реинжиниринг процессов • Мониторинг ситуации в режиме реального времени • Адресность государственной поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение административных издержек на контрольно-надзорную деятельность • Уменьшение нагрузки на бизнес по предоставлению отчетности • Удовлетворенность качеством данных и сервисов • Предоставление бизнесу государственных данных 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% удовлетворенность качеством предоставляемых услуг • Повышение скорости и качества оказания услуг • Минимизация очного контакта с госорганами • Высокая доля цифровых услуг, оказываемых в проактивном режиме • Персонализация госуслуг

Рисунок 1 – Эффект от реализации инфокоммуникационных технологий и систем в государственной деятельности [4]

Нельзя говорить о том, что теоретическая основа концепции цифрового государства формировалась и задумывалась целенаправленно как единое направление. Наоборот, эти характеристики она только начинает приобретать, впитывая знания и опыт ряда отдельных теорий и дисциплин.

Одним из возможных прототипов цифрового государства в СССР была концепция первой Единой государственной сети вычислительных центров (А. Китов). В 1956 году была опубликована его книга «Электронные цифровые машины», которую перевели и опубликовали во множестве государств. В 1959 - м Китов предложил создать единую автоматизированную систему управления для вооруженных сил и народного хозяйства страны, но власти не поддержали идею.

В СССР внедрение систем электронного документооборота (СЭД) и автоматизации делопроизводства началось в 1980 - х годах в аппарате ЦК КПСС.

Первые системы не имели много возможностей — секретарь мог вводить регистрационно - контрольные карточки, производить поиск по ним и вести реестр документов. Первые СЭД на предприятиях начали появляться только через 8 - 10 лет, а полноценный рынок СЭД в России зародился уже в 90 - е. В настоящее время мы можем наблюдать, что электронный документооборот охватил сферу управления знаниями и бизнес - процессами и стал неотъемлемой составляющей цифрового государства, которое начинало формироваться на пересечении разных сфер.[3]

С развитием сетевых технологий появились новые тематические направления (налоговые декларации) под названием «efile» или «electronicfiling». В 1986 году начался эксперимент, в котором участвовали 5 специалистов по подготовке деклараций из Цинциннати, Роли и Финикса.

В результате эксперимента им удалось обработать 25 000 декларации. И что самое главное - сэкономить время и ресурсы на пересылку печатных документов. А в следующем 1987 году количество специалистов, которые принимали участие в проекте, выросло до 66

человек. В 1990 - м «efile» обработал 4,2 млн. налоговых деклараций, в 2013 - м — более 122 млн.налоговых деклараций.

В современных условиях цифровые технологии являются одним из приоритетных направлений развития Российской экономики и активно внедряются во все сферы жизни российского общества.

В России на сегодняшний день реализуется концепция «электронного правительства». Электронное правительство предполагает широкий круг преобразований, не ограничивающийся применением инфокоммуникационных технологий, а включающий также прозрачность государственного управления, изменение нормативно - правовой базы, обновление ценностной парадигмы общества, преобразование работы государственных структур, изменения в экономической и образовательной сферах и т.д.

Получателями услуг электронного правительства могут быть граждане и предприятия. Так, коммуникация субъектов социально - экономической жизни (граждан и предприятий) с государством имеет две формы и обозначается аббревиатурами:

1. G2C (government - to - citizen) — государствогражданину;
2. G2B (government - to - business) — государствобизнесу.

Услуги, связанные с такими действиями, как: регистрация предприятия, подписание контрактов, оплата пеней, предоставление таможенных и налоговых деклараций, также предоставляются электронным правительством для предприятий. Зачастую, услуги электронного представительства включают в себя такие услуги, как: регистрация, оплата налогов и штрафов, услуги социального страхования, услуги консультативного характера и т.д. Доступ к правительственной информации и архивным файлам налоговой службы также относят к правительственной информации.

Перевод государственных услуг в электронный формат является необходимой составляющей электронного правительства. Для реализации этой задачи основополагающим является федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210 - ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который определяет принципы и процедуру предоставления государственных (муниципальных) услуг, условия и порядок их оплаты, права заявителей и обязанности органов власти.

Так, в России 46 % населения (в категории 15 –72 лет) в 2019 году осуществляют онлайн - взаимодействие с органами власти, в том числе для получения информации с сайтов государственных органов –42 % . [2]Для сравнения данный показатель составляет в Финляндии 87 % (1 место в рейтинге), в Швеции –81 % , Эстония –80 % (таблица 1).

Таблица 1 –Онлайн –взаимодействие населения с органами власти по странам за 2019 год (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет*)

	Всего	В том числе		
		получение информации с сайтов государственных органов	загрузка официальных форм	отправка заполненных форм
Россия	46	42	19	20
Великобритания	63	43	41	51
Германия	59	58	35	21
Италия	23	19	17	14
Финляндия	87	84	74	72

Франция	75	48	40	64
Чехия	54	52	28	25
Швеция	86	79	55	77
Эстония	80	69	48	74

* По зарубежным странам – в возрасте 16–74 лет.

На сегодняшний день деятельность органов государственной власти всех уровней ориентирована на исполнение Указов Президента Российской Федерации. Одним из ключевых установленных показателей, оценивающих успешность проводимой в настоящее время административной реформы, является достижение к 2019 году доли жителей, получающих государственные услуги в электронной форме, не менее 70 % от числа всех обращений за услугами. Последние опросы Федеральной службы государственной статистики, проведенные в конце 2019 года, показывают, что значение показателя в разных субъектах значительно отличаются (от 16 % в Еврейском автономном округе до 70,7 % в Республике Татарстан). Среднероссийские значения отражены в таблице 2.

Таблица 2–Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме (среднероссийские значения)

Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме	2017	2018	2019
В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, %	42,3	54,5	57,5
В процентах от численности населения в возрасте 15–72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги за последние 12 месяцев, %	64,3	74,8	77,6

Так, получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме с каждым годом увеличивается. Чаще всего обращаются за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме население в возрасте 25 - 34 года, реже – 55 - 72 года (рисунок 2).



Рисунок 2–Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме по возрастным группам: 2019 (в процентах от численности населения соответствующей возрастной группы, получавшего государственные и муниципальные услуги за последние 12 месяцев)

Потребителями услуг электронного правительства являются также бизнес - структуры (предприятия) (таблица 3).

Таблица 3–Онлайн - взаимодействие бизнеса с органами власти: 2019
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора).

	Отправка заполненных форм	Загрузка официальных форм	Получение информации с сайтов государственных органов	Участие в государственных закупках
Предпринимательский сектор	71,5	70,7	61,7	26,9
Добыча полезных ископаемых	70,3	70,5	60,7	14,7
Обрабатывающая промышленность	81,9	80,8	68,8	25,3
Обеспечение энергией	79,8	80,2	73,0	42,4
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов	78,1	78,1	64,9	45,9
Строительство	67,3	66,6	56,5	28,2
Оптовая и розничная торговля	66,2	64,8	57,2	14,4
Транспортировка и хранение	66,9	66,9	58,1	25,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	66,1	66,2	57,4	33,0
Телекоммуникации	72,8	75,9	68,2	40,7
Отрасль информационных технологий	74,3	74,6	68,7	31,9
Операции с недвижимым имуществом	73,8	71,9	60,8	29,7
Профессиональная, научная и техническая деятельность	74,3	73,4	64,6	35,0

Исходя из таблицы 3 можно сделать вывод, что показатель участия бизнеса в государственных закупках стабильно низкий. В первую очередь, это связано с жесткими требованиями к участникам торгов, а именно с повышенными требованиями со стороны финансово - кредитных учреждений.

В России продолжается активный процесс цифровизации государства. В декабре 2020 года Госдума Российской Федерации приняла законопроект, который позволяет негосударственным фирмам оказывать предоставление государственных и муниципальных услуг, в том числе в сети Интернет, через собственную инфраструктуру.

В соответствии с документом, правительство определит перечень государственных услуг, которые могут быть предоставлены при обращении граждан в коммерческие и некоммерческие организации.

Кроме того кабинет министров именует аспекты отбора фирм и требования к защите персональных данных.

В сравнении с 2019 - м годом, число призывов к муниципальным интернет - сервисам в Российской Федерации, увеличилось в среднем в два раза. Подобные данные приводят в компании «Ngenix» (российский провайдер облачных сервисов).

Сервис «Госуслуги» заинтересовал больше всего новейших пользователей весной 2020 года - в то время на него приходило по 4,5 миллиона новейших интернет - пользователей в месяц вопреки 1,5 миллиона в прочие месяцы 2020 года. Количество призывов к сервису доходило приблизительно 9 миллионов человек каждый день, заявили «Коммерсанту» во Минцифры.

В 2020 году аудитория портала Mos.ru увеличилась более чем вдвое, рост продолжается, сообщили в департаменте информационных технологий (ДИТ) Москвы. Во время пандемии коронавируса COVID - 19 справочно - информационный интернет - портал «стал для горожан основным каналом получения государственных услуг и городских сервисов для москвичей», подчеркнули в ведомстве.

В то же время в Ngenix отмечают, что рост нагрузки на ИТ - инфраструктуру госсервисов актуализирует вопрос об обеспечении их отказоустойчивости в моменты пиковых нагрузок. Так, в апреле 2020 года фиксировались сбои в системе цифровых пропусков, а в мае портал «Госуслуги» столкнулся с проблемами из - за десятикратного роста нагрузки. Сбои вызвало большое число обращений за получением пособия на детей.

В начале пандемии госсервисы действительно столкнулись проблемами в связи с большим наплывом интернет - пользователей, но в целом они справились с трафиком, об этом говорит генеральный директор «QratorLabs» Александр Лямин. По мнению замгендиректора по технологиям и развитию группы компаний «Angara» Дмитрия Пудова, проекты расширения инфраструктуры для сервисов государственного и муниципального уровня совокупно могут обойтись в миллиарды рублей, но эти расходы оправдывают себя, поскольку экономят время граждан.[1]

Таким образом, цифровое государство в Российской Федерации только начинает развиваться, и чтобы ускорить этот процесс и выйти на новый уровень, необходимо отталкиваться от комплексного подхода: активное участие и поддержка Правительства, а также полное погружение в процессы формирования новой инфраструктуры всех участников рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государство строит многопортальную систему. Общение с гражданами перетекает в интернет.[Электронный ресурс]: «Газета Коммерстантъ №56». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4752641> (дата обращения 18.04.2021).

2. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Абдрахманова Г.И., Ц75 Вишнеvский К. О., Гохберг Л. М. и др.; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с.\

3. Статья Павловской С. В., Сироткиной Н. Г. «История и перспектива развития электронного правительства» 2016 год // [Электронный ресурс] // URL: <https://publications.hse.ru/articles/176035821> (дата

обращения 18.04.2021).

4. Маслов Д., Дмитриев М., Айвазян З. Отдельные аспекты трансформации государственного управления: процессы и качество. Центр стратегических разработок. М., 2018. 57 с.

© Ирицян А.В., Красюк М. А., 2021г.

УДК 334, 338.2

Кошчева Д.И., Стародубова А.А.

магистр, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

г.Казань, РФ

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

г.Казань, РФ

Koshcheeva D., Starodubova A.

Master's Degree, KNRTU,

Kazan, Russian Federation

Ph. D. in Economics, Associate Professor KNRTU,

Kazan, Russian Federation

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА В ХИМИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

ROLE OF INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS IN CHEMICAL PRODUCTION

Аннотация

В работе подобраны международные стандарты качества, действующие в химическом производстве. Отбор произведен на основе данных о количестве полученных сертификатов, выданных Международной организацией по стандартизации в мире на 2018 год. Рассмотрена структура численности отдельных сертификатов ISO по странам. Авторами проведено ранжирование стран в зависимости от количества полученных сертификатов ISO.

Ключевые слова

Стандарт, качество, химическое производство, экологический менеджмент, ООН

Abstract

The authors selected international quality standards applicable to chemical production. The selection was based on the number of certificates issued by the International Organization for Standardization in the World for 2018. The proportion of the number of individual ISO certificates by country has been calculated. The authors have ranked countries according to the number of ISO certificates received.

Key words

Standard, quality, chemical production, environmental management, UN

Все нормативные документы в области защиты окружающей среды, действующие на предприятиях, отличаются по уровню их масштабов: международный, региональный [1].

Инициатором появления на международном уровне нормативных документов является ООН. Стандарты Международной организации по стандартизации (ISO) появляются после договоров ООН в области защиты окружающей среды.

К нормативным документам на международном уровне, действующим в химическом производстве, относятся стандарты, разработанные ISO.

Рассмотрим распределение полученных сертификатов ISO в химическом производстве, среди всех стран мира на 2018 год [2].

Лидером по полученным сертификатам ISO «Системы управления информационной безопасностью» в химическом производстве в мире является Турция (см. табл.1).

Таблица 1. Количество полученных сертификатов «Системы управления информационной безопасностью» в химическом производстве в мире на 2018 г.

Наименование стандарта	Количество стандартов, ед.			
	Турция	Германия	Австрия	Прочие страны
Системы управления информационной безопасностью	14	6	5	13

Лидером по полученным сертификатам ISO «Системы менеджмента качества» в химическом производстве в мире является Китай (см. табл.2).

Таблица 2. Количество полученных сертификатов «Системы менеджмента качества» в химическом производстве в мире на 2018 г.

Наименование стандарта	Количество стандартов, ед.				
	Китай	Италия	Япония	Индия	Прочие страны
Системы менеджмента качества	15135	1427	992	918	9954

Лидером по полученным сертификатам «Системы экологического менеджмента» в химическом производстве в мире является Китай (см. табл. 3).

Таблица 3. Количество полученных сертификатов «Системы экологического менеджмента» в химическом производстве в мире на 2018 г.

Наименование стандарта	Количество стандартов, ед.				
	Китай	Япония	Италия	Индия	Прочие страны
Системы экологического менеджмента	6049	635	451	451	3406

Лидером по полученным сертификатам ISO «Системы энерго менеджмента» в химическом производстве в мире является Германия (см. табл.4).

Таблица 4. Количество полученных сертификатов «Системы энерго менеджмента» в химическом производстве в мире на 2018 г.

Наименование стандарта	Количество стандартов, ед.			
	Германия	Таиланд	Российская Федерация	Прочие страны
Системы энерго менеджмента	199	30	22	170

Лидером по полученным сертификатам «Системы управления охраной труда и промышленной безопасностью» в химическом производстве в мире является Китай (см. табл.5).

Таблица 5. Количество полученных сертификатов «Системы управления охраной труда и промышленной безопасностью» в химическом производстве в мире на 2018 г.

Наименование стандарта	Количество стандартов, ед.			
	Китай	Индия	Тайвань	Прочие страны
Системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	290	22	17	80

Таким образом, на основе данных о количестве выданных сертификатов Международной организацией по стандартизации в мире на 2018 год можно сделать вывод, что большинство предприятия по производству химической продукции имеют стандарт «Системы менеджмента качества». Однако, другие стандарты ISO имеют не значительное количество стран. Например, к таким стандартам можно отнести: «Системы управления информационной безопасностью», «Системы экологического менеджмента», «Системы энерго - менеджмента». Наличие этих стандартов является преимуществом для производителя химической продукции на мировом рынке.

Благодарности

The research was co - funded by the Erasmus+ Programme of the European Union under the grant for Jean Monnet Module “The European Union Entrepreneurial Environment at HEIs: Changing the World by Technology Ventures” 610758 - EPP1 - 2019 - 1 - RU - EPPJMO - MODULE.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

Список использованной литературы

1. Стародубова, А.А., Мисбахова, Ч.А., Гареева, Н.А. The concept of balanced development of waste management / А.А. Стародубова, Ч.А. Мисбахова, Н.А. Гареева // E3S Web of Conferences: ICEPP 2020. – 2020. – № 161.

2. International Organization for Standardization. URL: <https://isotc.iso.org/> (дата обращения: 27.04.2021).

© Стародубова А.А., 2021

УДК 364.054

Курмышкина П.А.

студент 4 курса ФГБОУ ВО «КГЭУ»

г. Казань, РФ

Васильев В.В.

студент 4 курса ФГБОУ ВО «КГЭУ»

г. Казань, РФ

Научный руководитель: Хусаинова Е.К.

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГЭУ»,

г. Казань, РФ

КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

В статье затрагиваются актуальные вопросы благотворительной деятельности предприятий, теоретические и исторические аспекты благотворительности, выделены инструменты и описаны ключевые практики реализации благотворительности. В корпоративной благотворительности предлагается различать благотворительность в виде пожертвований как действия по оказанию помощи нуждающимся.

Ключевые слова

Благотворительность, компания, социальные проблемы корпоративная благотворительность, поддержка.

Для решения сложных социальных проблем немаловажно, чтобы значительная доля общества была в этом заинтересована и посильно вовлечена в процесс. На Западе благотворительность - это привычка современного человека. Стремительно развивается не только частная благотворительность, но и корпоративная - поддержка коммерческими брендами некоммерческих проектов и благотворительных фондов.

Благотворительная деятельность в наиболее общем значении понимается как добровольное безвозмездное содействие одних членов общества другим, признаваемым нуждающимися в такой помощи в соответствии с нормами и обычаями данного общества. [1, с. 6]

Благотворительность - это добровольный и бескорыстный отказ физического или юридического лица от принадлежащих ему прав в пользу нуждающихся, основанный на

избирательном отношении к нуждающимся и предполагающий нравственную безупречность личных побуждений благотворителя. [2, с. 17]

Самые распространенные формы корпоративной благотворительности за рубежом: поддержка собственных или аффилированных фондов, мэтчинговые программы, подарочные карты с сайтов - агрегаторов НКО.

Matching gift — понятный и прозрачный инструмент корпоративной благотворительности и фандрайзинга. Суть его в том, что сотрудник компании добровольно вносит деньги на программу или в НКО, а работодатель удваивает сумму. Такой способ позволяет вовлекать в благотворительность больше сторонников за счет того, что сотрудники внутри коллектива мотивируют коллег принять участие в акциях. [3, с. 112]

Во многих крупных компаниях сотрудники периодически получают в подарок не корпоративные сувениры, а карту с суммой, которую можно пожертвовать в фонд. Для ее реализации существует много платформ - агрегаторов, которые объединяют благотворительные организации из разных сфер. Чтобы присутствовать на такой платформе, фонды должны пройти верификацию и доказать прозрачность и честность своей работы.

Специфика Dollars for Doers заключается в том, компании оплачивают участие своих сотрудников в волонтерской работе выбранного фонда. Фонд может получать не только работу волонтера на определенный срок, но и денежные средства от компании. Программы такого формата активно используются, к примеру, в США, но пока не реализуются в России.

Популярное направление в российской корпоративной благотворительности — кобрендинг. Так называется механизм социальной коммуникации и технология создания «бренда со смыслом». Для НКО сотрудничество с бизнесом — это возможность перейти от адресной помощи (конкретному ребенку) к системной (поддержка проектов и программ фондов). Для бизнеса — новые возможности продвижения.

Социально ориентированный маркетинг позволяет компаниям донести до потребителей свои ценности и завоевать доверие евангелистов бренда.

Компании, участвующие в благотворительности в России, в среднем тратят до 0,4 % выручки на помощь НКО. Корпоративная благотворительность в России имеет свои особенности, которые останавливают некоторых предпринимателей на пути развития программ КСО. Среди них — неэффективная коммуникация с НКО на стадии установления контакта и начала сотрудничества. С каждым годом благотворительность в России обретает более громкий голос, сфера становится более профессиональной и заметной.

Потребители ждут большей вовлеченности в социальную повестку от брендов. Свежее исследование от консалтингового агентства Assenture показало, что 67 % потребителей согласны, что компаниям стоит инвестировать в долгосрочные и справедливые решения. Что касается НКО, то с участием денег от бизнеса, они смогут добиться гораздо больших результатов в решении общественных проблем.

Список использованной литературы

1. Благотворительность в России и государственная политика / С.С. Сулакшин [и др.]. Москва. 2013. 224 с.

2. Благотворительность в Санкт - Петербурге 1703 - 1918. Историческая энциклопедия. / А. П. Керзум, О. Л. Лейкинд, Д. Я. Северюхин. СПб., «Лики России». 2016. 752 с.

3. Финансовый рычаг добра. Новые горизонты благотворительности и социального инвестирования / Лестер Саламон. Изд. "Альпина Паблишер". 2016. 198 с.

© Курмышкина П. А., Васильев В.В. 2021

УДК 005.95

Мо Ли

Магистрант СПбГУ,
г. Санкт - Петербург, РФ

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КИТАЙСКИХ РЕСТОРАНАХ В САНКТ – ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация

В статье автор рассматривает модели менеджмента, которые влияют на систему управления персоналом в китайских ресторанах в Санкт - Петербурге. Особое значение уделяется культурным особенностям системы управления в России и Китая, исходя из специфики работы предприятий общественного питания, а также сотрудников и владельцев, которые принадлежат к различным культурным группам.

Ключевые слова

Китайская модель управления персоналом, Российская система управления персоналом.

В современной России и в частности в Санкт - Петербурге, сфера общественного питания стремительно развивается и представлена большим количеством заведений разного уровня обслуживания. В борьбе за посетителей, рестораны вынуждены решать ряд проблем, которые во многом связаны с рентабельностью заведения, управлением персонала и качеством предоставляемых услуг. Все перечисленные составляющие напрямую взаимосвязаны между собой.

Система управления персоналом в китайских ресторанах Санкт - Петербурга выступает одним из основополагающих факторов конкурентоспособности предприятия общественного питания и его долгосрочного развития.

Дж. Хьюман и Б. Мэйсон выделяют три основные модели управления персоналом:

1) Попечительская модель. Роль менеджера по персоналу – проявлять заботу об условиях труда сотрудников и благоприятном социально - психологическом климате как внутри коллектива, так во всей организации. Модель выступает воплощением базовых принципов теории человеческих отношений. Положение менеджера по персоналу в структуре организации невысокое (помощник линейных менеджеров).

2) Административно - правовая модель. В рамках данной модели менеджер по персоналу выступает специалистом по трудовым отношениям (трудовые договора/контракты, кадровая документация и т.д.). Его основной функционал заключается в административном контроле за соблюдением регламентов, стандартов, должностных обязанностей. Подобные

полномочия позволяют менеджеру по персоналу занимать высокое положение (начальник отдела кадров, руководитель HR отдела). Тем самым менеджер выступает посредником между интересами организации и сотрудниками.

3) Стратегическая модель. Менеджер по персоналу ответственен за формирование, а также развитие кадрового потенциала организации. Менеджер в такой модели занимает позицию директора по персоналу и входит в совет директоров, участвуя в формировании повестки стратегического развития организации. Находясь в должности директора – приоритетом выступают интересы поставщиков и клиентов, а не сотрудников. Поэтому на первоочередной план выходит развитие и обучение персонала, формирование у сотрудников мотивации для достижения намеченных перед организацией целей [4, 92 - 93].

В сфере управления персоналом произошли определённые трансформации, повлекшие за собой вытеснение терминов «кадры» и персонал»– на смену им пришло понятие «человеческие ресурсы» (переход от традиционной системы кадровой работы в систему управления персоналом, с четко обозначенной штатной функцией к интегрированной системе стратегического управления человеческими ресурсами [4, 93]). М. Армстронг определяет человеческие ресурсы как «стратегический и целостный подход к управлению наиболее ценными активами организации, а именно людьми, которые индивидуально и коллективно вносят свой вклад в достижение организационных целей» [1, с.6].

Поскольку китайские рестораны совмещают в себе две системы управления – Российскую и Китайскую, в связи с культурными особенностями сотрудников и владельцев ресторанов, происходит пересечение двух культур, которые влияют друг на друга.

Российская система управления персоналом выступает совокупностью мирового опыта в менеджменте и сложившегося отечественного, который основан на культурной специфичности страны. На становление системы повлияли общественные трансформации 90 - х годов, ознаменованные переходом от плановой экономики к рыночной, поэтому в ней прослеживаются принципы административно - командной системы [3, с. 97].

Основными характеристиками системы являются:

- иерархичная инициативность – руководство определяет направление развития организации без учета интересов и опыта сотрудников;
- склонность к масштабным проектам и игнорирование менее крупных;
- избегание делегирования полномочий от руководителя к подчиненным;
- безразличие со стороны руководства к индивидуальной стратегии развития карьеры;
- централизация управленческих функций;
- низкий уровень доверия как со стороны руководства, так и со стороны подчиненных к друг другу (в целом по данным World Values Survey уровень доверия в Российском обществе составляет 22,8 % . Для сравнения в Китае этот показатель 62,5 % [5])

Китайская модель в свою очередь основана на развитии среднего и малого бизнеса. Ее растущий потенциал связан с необходимостью поддержки роста конкуренции при неблагоприятных внешних факторах. Китайская система сформировалась под воздействием потребности в эффективном объединении малых фирм, тесно взаимосвязанных между собой посредством экономических, культурных, социальных и

семейных уз в цельную предпринимательскую систему, давно вышедшую за пределы национальных границ.

Отличительными особенностями китайской управленческой системы являются.

– Семейный коллективизм. Проявляется в преобладании семейных предприятий, которые ориентированы на изготовлении одного вида продукции или услуги. А также в особенностях корпоративной культуры, выстраивающейся на персональной, а не корпоративной ответственности. Сотрудники работают в коллективе с конкретными людьми, что приводит к тому, что вся работа выстраивается на межличностных связях [2, с.36]

– Патриархальная система отношений «руководитель - подчиненный». В китайских организациях существует авторитарное и жесткое управление, выстраивающееся на подчинении и усиленном контроле за подчиненными.

– Форма обращения как индикатор социального статуса. Обращения выступает консенсусом признания и уважения в коллективе, обозначающее модель субординации и координации.

– Гуаньси (关系). В Китае это социальное явление («кумовство») позволяет доверить важную работу тем, кому человек доверяет, а также выстроить взаимовыгодные связи «я тебе – ты мне».

Таким образом, китайская система менеджмента основана на иерархии семейного строя с жёсткой регламентацией и субординацией, которая обладает широкой сетью взаимовыгодных связей, которые выстроены не только между отдельно взятыми людьми, но и организациями. В свою очередь для российского менеджмента присуща западная культура, заключающаяся в принципе индивидуализма. Но в рамках деятельности китайских ресторанов в Санкт - Петербурге две системы накладываются друг на друга, поскольку в ресторанах работают как российские, так и китайские граждане.

Список использованной литературы

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: Инфра - М, 2002. VIII. 328с.
2. Багдужева А.В. Китайская корпоративная культура: адаптация российского специалиста / / Межкультурная коммуникация: аспекты дидактики: материалы межрегионального научно - методического семинара (Улан - Удэ, 24 апреля 2020 г.) / науч. ред. Г. С. Доржиева, отв. ред. Е. Ю. Черкун. –Улан - Удэ : Издательство Бурятского государственного университета, 2020. Вып. 10. С.32 - 41
3. Исаева А.С. .Российская и китайская модели управления персоналом: сравнительный анализ // European science. №12(22), 2016.С. 96 - 98.
4. Солтицкая Т.А. Чжан Бо Особенности системы управления персоналом в китайских компаниях // Вестник Санкт - Петербургского университета. Сер. 8 Вып. 2(№16). 2005. С.90 - 104.
5. World Values Survey: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp> – (дата обращения: 16.04.2021)

© Мо Ли

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ИЗМЕНЕНИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ

Аннотация. В настоящее время учётная политика является одним из главных элементов документооборота любой организации. При грамотном подходе к ведению учётной политики можно добиться весьма существенного повышения эффективности предпринимательской деятельности, оптимизировать налогообложение. В статье рассмотрены существенные изменения в учётной политике последних лет и основные тенденции ее изменения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учётная политика, изменения в учётной политике, тенденции.

Основным инструментом, позволяющим понять и оценить финансовую отчётность организации, является её учётная политика, ежегодное формирование и утверждение которой входит в обязанности любой фирмы. Грамотно сформировать собственный внутренний регламент, которым предприятие будет руководствоваться в целях бухгалтерского учёта, можно только при чётком понимании законодательного и нормативного регулирования учётной политики.

Говоря об организации учётного процесса, необходимо отметить, что первостепенным документом любого экономического субъекта, регламентирующим его деятельность в области бухгалтерского учёта и налогообложения, является учётная политика. Она разрабатывается и принимается абсолютно всеми экономическими субъектами, вне зависимости от их организационно - правовой формы и формы собственности.

Учётная политика строится таким образом, чтобы бухгалтерский учёт вёлся целесообразно и практично, сообразно размерам экономического субъекта и масштабам его деятельности. Подбор тех или иных методов ведения учёта подразумевает сопоставление затрат и выгод, связанных с их применением.

Невзирая на усердное сближение с международными стандартами, бухгалтерский учёт отечественных компаний по - прежнему жестко регулируется на государственном уровне в большинстве основных направлений.

Главным фактором этого, возможно, следует рассматривать особые взгляды российских законодателей на учет. Данные учета в первую очередь рассматриваются как материал для исчисления, удержания и контроля налогов. В то время как международные системы стандартов и правил (например, IFRS или GAAP) нацелены на формирование и представление данных, необходимых для принятия решений в отношении компании заинтересованными лицами. Налоговые расчеты, как правило, остаются непосредственно расчетами, без обособления в самостоятельный пункт учета. Поэтому нет ничего необычного в том, то любое стремление еще более конкретизировать регулятивные

налоговые законы приводит к тому, что это, так или иначе, отображается и на бухгалтерском учете компании ну и как результат, на применяемой учетной политике.

Если взглянуть в комплексе на такие изменения, как:

- ✓ Полное внедрение системы электронной передачи данных по наличным расчетам в ФНС через онлайн - кассы;

- ✓ Передача ФНС всего комплекса зарплатных налогов и сборов;

- ✓ Преобразование в определенный формат плана счетов и строк отчетов;

Наиважнейший с точки зрения госрегулирования налоговый учет переводится под полный контроль налоговых органов. Более того, возможно будет предпринята попытка выведения налоговых расчетов из зоны ответственности самого предприятия. Все расчеты попробуют осуществить силами ФНС на основе поступающих данных и отчетов самих плательщиков для контрольной сверки. Не случайно в СКБ «Контур», который планирует стать оператором фискальных данных, разработку соответствующего программного обеспечения ведет отдел, который помимо этого занимается еще и концепцией ЕГАИС.

В ЕГАИС видна вся цепь перемещения товаров от продавцов и вплоть до конечной реализации их потребителям. Сейчас того же стремятся достичь и по всем остальным товарам.

Исходя из вышесказанного, допустимо, что в последующем необходимо ждать:

- ✓ Обособления налогового учета от бухгалтерского с переходом множества функций по налоговым расчетам и контролю в ФНС;

- ✓ Упрощения методов, также способов учета для компаний, чья деятельность не подлежит аудиту.

Для этого существует несколько причин:

- единообразие учетных политик сможет помочь ФНС упростить обработку поступающих сведений по деятельности этих фирм;

- унификация режима учета доходов и расходов обеспечит возможность лучше контролировать, а кроме того автоматизировать начисление налогов к уплате на базе данного режима. Допустимо, что будут внесены дополнительные изменения в законы, исключая варианты выбора способа учета согласно инициативе компании.

- полноформатный бухгалтерский учет приобретёт собственную «нишу» - подготовку отчетов для заинтересованных сторон: акционеров, инвесторов, кредиторов. На этом фоне, должно быть, станет действительно возможным абсолютное принятие какой - либо системы международных стандартов. В случае если и далее «совершенствовать» РСБУ, то такое выделение бухучета и финансовой отчетности в отдельную категорию вообще теряет смысл. Крупные инвесторы и игроки рынка в экономике и финансах в большинстве своем все равно пожелают видеть отчеты в международных стандартах, а небольшие акционеры и трейдеры на внутреннем рынке не имеют достаточного практического навыка и соответствующих традиций, для того чтобы углубляться во все аспекты отчетности в РСБУ. То есть, скорее всего, у финансовой отчетности по РСБУ не будет заинтересованных в ней пользователей.

- услуги бухгалтеров по - прежнему будут необходимы налогоплательщикам для ведения управленческого учета, требуемого для принятия решений и планирования дальнейшей работы.

Нововведения в законодательстве, касающиеся учетной политики в бухгалтерском и налоговом аспектах, ведут к последующему обособлению бухгалтерского учета от налогового учета. При этом то, что сопряжено с исчислением налогов, сборов, страховых взносов, целиком передается в зону ответственности ФНС, с совершенствованием получения ФНС своевременной информации касающейся деятельности плательщиков. Бухгалтерский учет и подготовленные на его базе сведения отступают в область предоставления сведений заинтересованным лицам: управлению, а также акционерам предприятия, инвесторам и кредиторам.

Список использованной литературы:

1. Баранов, П.П. Формирование эффективной учетной политики организации / П.П. Баранов, Т.А. Зальшкина // Финансовый учет. - 2016. - № 4. - С. 79 - 83
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1 / 2008): приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н.
3. Сайт налог - налог.ру - режим доступа https://nalog-nalog.ru/nalog_na_pribyl/uchetnaya_politika/chto_novogo_v_uchetnoj_politike/ (дата обращения 31.03.2021).
4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.)

© Москаленко Ю.В., 2021

УДК 332.1

Приставка М. В.
ООО «Альтаир»
г. Петропавловск - Камчатский
Pristavka Maksim Vladimirovich

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ДОКТРИНЫ СССР В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ В 20 - 30ГГ. XX ВЕКА

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE TRANSPORT DOCTRINE OF THE USSR IN THE ARCTIC REGION IN THE 20 - 30S OF THE XX CENTURY

В статье отражены этапы реализации государственной доктрины СССР в отношении Арктического региона в целом и Северного морского пути в частности, Карские экспедиции и их влияние на развитие северных территорий. Процессы формирования материально - технической и организационно - экономических элементов инфраструктуры Северного морского пути, организации системы административного управления.

Ключевые слова: Арктика, Северный морской путь, Карские экспедиции, Комитет Северного пути, «Комсевморпуть», Особая Северо - Восточная экспедиция, Арктическая экспедиция О.Ю. Шмидта.

The article reflects the stages of implementation of the state doctrine of the USSR in relation to the Arctic region in General and the Northern sea route in particular, the Kara expeditions and their impact on the development of the Northern territories. Processes of formation of material, technical, organizational and economic elements of the Northern sea route infrastructure, organization of the administrative management system.

Keywords: Arctic, Northern sea route, Kara expeditions, Committee of the Northern route, «Komsevmorput», Special North - Eastern expedition, Arctic expedition of O. Yu. Schmidt.

Введение. Организация систематического исследования морей и островов Северного Ледовитого океана в равной степени как формирование материально - технической и логистической инфраструктур последнего, создание системы управления во взаимоувязке с поэтапной адаптацией к эволюции экономико - политических реалий XX века во многом бесспорное достижение СССР.

Вклад СССР в развитие Северных территорий в целом, как и в формирование инфраструктуры трассы Северного морского пути массивен и требует более детальной оценки с позиции организационно - экономической эффективности.

Рассмотрим более детально этапы реализации государственной доктрины СССР в отношении Арктического региона в целом и Северного морского пути в частности.

Целенаправленная деятельность Российского государства в вопросах освоения Северных территорий начала XX века как показывает ретроспективный анализ в большей части носила декретный характер, во много была связана с отдельными историческими личностями государственных деятелей и полярных исследователей и не имела в большей части продуманного и обоснованного плана (научные исследования были инициативой отдельных научных организаций, в частности Российской Академии наук и отдельных ученых).

Исследования Северных территорий в равной степени, как и процессы его освоения, прерывались на десятки лет в силу изменчивости позиций правительственных кругов в условиях системы преемственности царской власти, что привело в начале XX века к формированию устойчивой и необдуманной позиции царской администрации – полной незаинтересованности в организации работ по изучению Арктики и формированию Арктической транспортной системы.

Смена политических реалий 1917 - 1918гг. во многом изменила подходы к Арктике. Обновленная экономико - политическая доктрина новой революционной власти СССР была новаторской и опережала свое время.

В вышеозначенной доктрине особое положение Арктики нашло четкое и недвусмысленное закрепление, особенно в части обоснования экономической значимости создания новой морской Северной трассы для развития советского государственного образования.

В разрезе реализации Доктрины была принята Резолюций созданного большевиками Совнаркома в 1918г., Постановление «Об организации и материальном обеспечении экспедиции для исследования Северного морского пути», начальная точка отсчета в освоение Арктики [9].

05 января 1919г. А.В. Колчак став Верховным правителем нового государственного образования утвердил Постановление «Об учреждении Дирекции маяков и лоций

Северного морского пути и Отдельного Обь - Енисейского гидрографического отряда», включенных в состав Морского министерства и отвечающих за изучение и навигационное обеспечение большого участка Северного морского пути [10].

В том же году А.В. Колчак выдвинул предложение о необходимости создания отдельного единого межведомственного органа, ответственного за целый комплекс вопросов, связанных как с изучением Арктики, так и с эксплуатацией Северного морского пути. Предложение было реализовано кратчайшие сроки, в начале 1919г. было членами Совета Министров Российского Правительства А.В. Колчака – Г.А. Красновым, Ф.А. Томашевским и Г.Г. Тельбергом было подписано Положение «О Комитете Северного морского пути» [1].

После низложения Правительства А.В. Колчака в 1920 - м году Комитет был преобразован в Комитет Северного пути (КомСеверПуть).

В СССР полноценно Комитет Северного морского пути начал функционировать после падения антибольшевистской власти, 12 апреля 1920г. Комитет Северного морского пути стал одним из органов при Сибирском революционном комитете.

Основной задачей Комитета Северного морского пути СССР было продолжение прежних работ – научные изыскания по всестороннему изучению Северного морского пути в целях превращения его в транспортную артерию для связи с Европой, Америкой и Японией, организация товарообмена с другими государствами и транспортировки грузов по арктическим морям [8].

СССР признавая Арктику областью своих стратегических и геополитических интересов, рассматривало трассу Северного морского пути как самого короткого морского транспортного коридора между западной и восточной оконечностями страны, и соответственно комплексно подходило к развитию последнего, в дополнение разведанные природные ресурсы, в том числе и минерально - сырьевые, придавали особую значимость решению поставленных государством задач [6].

Государственная собственность на все ресурсы и средства производства, планомерное управление социально - экономическим и политическим развитием из единого центра как показывает исторический опыт, позволило СССР решить практически все крупные общенациональные задачи в Арктическом регионе.

В период гражданской войны и иностранной интервенции, которая на Севере продолжалась достаточно долго, государство было вынуждено использовать мобилизационные меры, оказывавшиеся зачастую здесь наиболее эффективными, так как могли обеспечивать строжайшую дисциплину и ответственность при выполнении государственных заданий.

После революции 1917г. регулярные исследования Мирового океана начались усилиями Плавающего морского научного института (Плаvmорнин) на первом советском экспедиционном корабле «Персей». После создания Института в 1921г. во исполнение декрета Совета народных комиссаров (СНК) от 10 марта 1921г. исследования советских северных морей стали систематическими и планомерными [3].

Под руководством этих специалистов с 1923 по 1941г. на «Персее» состоялись 84 научных экспедиции в морях Северного Ледовитого океана, где во время проведения океанографических работ было проделано более 100 тысяч морских миль [2].

Правительство СССР ответственно подошло к изучению возможностей Северного морского пути 20 - е годы XX века были полностью посвящены научной подготовке к Арктическим экспедициям, изучались маршруты, проводилась разведка льдов, исследования течений и многое другое.

В 1920г. стартовали регулярные Карские, а с 1923г. Северо - восточные экспедиции, в 1927г. достигшие устья Лены [7].

До 1919г. из 122 Карских экспедиций 75 прошли успешно, в результате перевезено 55 тыс. тонн различных грузов.

В 1920г. Карские экспедиции стали регулярными, данное обстоятельство вызвал внешними экономическими причинами в частности, в связи с нехваткой поставок хлеба в Европейскую часть.

С 1923г. Карские экспедиции строилась на основе хозяйственного расчета и доминировании элементов рационального подхода. Принимая во внимание высокую цену фрахта ледокола «Ленин» и сравнительно легкие ледовые условия, в следующих экспедициях ледоколы заменили ледокольными пароходами [6].

Экономической эффективности Карских экспедиций поспособствовали строительство Нового Порта в Обской губе и расширение Усть - Порта на Енисее, где к 1923г. был построен причал для приема 2 судов, складские и ремонтные помещения, сопутствующие инфраструктурные объекты.

Особую значимость в оперативном обслуживании экспедиций приобрела радиостанция, построенная Главным гидрографическим управлением в октябре 1923г. в Маточкином Шаре.

Уже к 1927г. работу Карских экспедиций обеспечивали 14 гидрометеостанций, Бюро синоптических прогнозов в Новом - Порту и Бюро ледовой службы в Маточкином Шаре. На авангардном ледокольном пароходе научная группа составляла краткосрочные ледовые и метеорологические прогнозы высокой точности.

Снижение фрахтовых и страховых ставок в навигацию 1923 году подтвердило возможность организации экономически выгодных перевозок по Карскому морю [5].

С 1924г. начался вывоз сибирского леса в западную Европу. Товары Карской экспедиции, как и в прошлые годы, освобождались от всех видов таможенных обложений.

В 1925г. с учетом повышения изученности Карского моря и снижением риска плавания, государство впервые ввело пошлинные сборы на импортные товары в размере 30 % от ставок общего таможенного тарифа. Средства, полученные от этих сборов, предполагалось направить на приобретение новых судов для Арктического флота.

Снижение стоимости перевозки сибирского леса Карским морем, обходившейся почти вдвое дешевле, чем смешанным железнодорожно - водным путем через Ленинградский порт, что обеспечило возможность создания лесозэкспортной промышленности в Сибири и благоприятные условия для повышения экономической эффективности морских арктических перевозок.

На рубеже 1920 - 1930 - х гг. сибирский лес составлял $\approx 97,5$ % от объемов морских перевозок в Карском бассейне.

Расширение периода навигации (с 23 - 32 суток в 1920 - х гг. до 2 - 2,5 мес. в 1933 году), а также снижение страховых ставок с 5 - 7 % от стоимости груза в 1921 до 0,8 - 2,2 % в 1929 году способствовали значительно увеличению объема перевозок по Карскому морю [6].

С 1920 по 1933 годы среднегодовой объем перевозок возрос более чем в 6 раз (при этом доля экспорта в суммарном объеме перевозок достигла 82 %), тогда как в середине 1920 - х гг. ввоз и вывоз оценивался пропорционально.

Возраставшая грузоподъемность используемых судов, повышение доверия судовладельцев к трассе Северного морского пути обеспечили снижение стоимости Арктических перевозок.

В конце 1920 - х гг. возросший грузооборот Карских экспедиций уже экономически оправдывал содержание линейного ледокола, Карский путь превратился в обычную водную магистраль, плавание по которой утратило экспедиционный характер.

В 20 - 30 - х годах основные усилия СССР были направлены главным образом на транспортное и материально - техническое обеспечение инфраструктуры Арктического региона, трасса Северного морского пути рассматривалась как важная часть в обеспечении экспортно - импортных операций.

Однако освоение региона имело, и существенные препятствия в части непосредственной организации перевозки грузов, практического отсутствия портовой инфраструктуры и малой населенности территорий.

Пути решения вышеуказанных проблем нашло свое отражение в разделе «Освоение Советской Арктики» (план второй пятилетки 1933 - 1937гг.) в котором заявлялось, что необходимо от отдельных мероприятий перейти «к планомерному и комплексному, рассчитанному на ряд лет, широкому изучению и промышленному освоению заполярных районов Советского Союза». Результативность исполнения планов как отмечено выше не была высокой, частично модернизировались отдельные отрасли северного хозяйства: лесная и рыбная промышленность, отчасти горнодобывающая [4].

12 июня 1928г. Постановлением Совета народных комиссаров Совета труда и обороны от 15 июня 1928г. «Комсевморпуть» перешел в ведение Наркомата торговли (Союзнаркомторга) в качестве акционерного общества [1].

Акционерное общество «Комсеверпуть» являлось чисто хозяйственной организацией. В свое время она сыграла важную пионерную роль в развитии экономики на северных территориях Сибири.

Кроме своих прямых обязанностей по доставке грузов к портам побережья Северного Ледовитого океана, акционеры активно занимались хозяйственной деятельностью: заготовкой и сплавом леса по сибирским рекам, строительством лесопильных заводов. Они построили речной и морской порты в Игарке, строились Усть - Енисейский и Новый порт на Оби, а также разрабатывались графитовые месторождения на Таймыре, угольные на Нижней Тунгуске.

В 1928г. «Комсеверпуть» в Усть - Енисейске построило крупный рыбоконсервный завод и даже имело сельскохозяйственные предприятия для обеспечения своих работников и население местным продовольствием [1].

В 1929г. Комсевморпуть начал планомерное использование ледоколов в высокоширотных исследованиях, экспедиция во главе с Отто Юльевичем Шмидтом отправилась к Земле Франца - Иосифа на ледоколе «Георгий Седов» (капитан В.И. Воронин) [6].

В 1930г. новая экспедиция на «Седове» возглавляемая О.Ю. Шмидтом впервые прошла вдоль западного побережья Северной Земли и сделала несколько открытий (острова Визе,

Воронина, Шмидта и др.), а также провела океанологические и метеорологические наблюдения.

С 1930г. методы организации плавания судов по Карскому морю существенно не менялись, морские транспортные операции в Арктике становились крупным государственным предприятием, объединявшим усилия моряков, летчиков, гидрографов, связистов и ученых в единое целое.

Нельзя не отметить, что факт, что именно Карские экспедиции способствовали появлению отечественных квалифицированных кадров, знающих Арктику, оказали влияние на оживление экономики Сибири и дальнейшее развитие Северного морского пути.

После Карских экспедиций 1930 - 1931гг. западный участок Северного морского пути – Карский морской путь считался освоенным и не нуждался в комплексных научных или иных изысканий [8].

В январе 1932г. Постановлением СНК СССР была организована Особая Северо - Восточная экспедиция, руководителем которой стал Н.И. Евгенов [1].

Задачей экспедиции было доставить в бухту Амбарчик (в устье реки Колымы) различное сельскохозяйственное промышленное оборудование и 1000 человек рабочих для освоения Нижне - Колымского края, попутно снабжая продовольствием фактории на побережье.

Авангардом экспедиции стал ледорез «Ф. Литке» под командованием капитана Н.М. Николаева, в состав каравана также вошли шесть морских грузовых пароходов, два крупных речных катера, две железные баржи, два небольших гидросамолета.

На ледорезе «Ф. Литке» располагался научный штаб экспедиции: исследовательская группа для гидрометеорологического изучения восточных полярных морей и проведения работ по программе 20 - го Международного полярного года и синоптическое Бюро [3].

Возникшие препятствия на пути экспедиции не снизили эффективность последней, так была разработана и реализована программа гидрометеорологических работ на период зимовки 1932 года, последние послужили будущей базой развития Певекского радио - метеоцентра, который позднее превратился в один из крупнейших заполярных морских портов.

Особая Северо - Восточная экспедиция положила начало новому этапу развития логистики северо - восточных морей, и внесла ценный вклад в научное изучение их освоения. Этой экспедицией, организованной Н.И. Евгеновым по типу Карских экспедиций, было положено начало массовой проводки судов на восточном фланге Северного морского пути, из Владивостока в Колыму и далее на запад [10].

В том же 1932г. проводилась Арктическая экспедиция под руководством О.Ю. Шмидта наиболее интересная с географической точки зрения [6]. Цель Арктической экспедиции, которую вновь возглавил О.Ю. Шмидт, состояла в преодолении Северного морского пути в одну навигацию.

Заключение. По итогам экспедиции на ледоколе «Сибиряков» О.Ю. Шмидт подготовил руководству СССР преимущественно И.В. Сталину обширную программу использования Северного морского пути для развития экономики и промышленности СССР. Для ее реализации О.Ю. Шмидт предлагал создание единой организации, в ведении которой состояли бы вопросы организации навигации, развития промышленности, транспортной системы, научных исследований, полярной авиации, метеонаблюдений и т.д. [1].

Инициатива О.Ю. Шмидта, предложившего план по организации регулярного сообщения по Северному морскому пути и общего хозяйственно - экономического Крайнего Севера, была активно поддержана И.В. Сталиным, который и в дальнейшем уделял этой проблеме большое внимание.

Библиографический список

1. Белов, М.И. Советское арктическое мореплавание 1917 - 1932 гг. Л., 1959. – 511 с.
2. Васнецов, В.А. Под звездным флагом «Персея». Воспоминания. Л., 1974. – 280 с.
3. Визе, В.Ю. Моря Советской Арктики. М. - Л. Главсевморпуть, 1948. – 414 с.
4. Второй пятилетний план развития народного хозяйства СССР. Т. II. План развития районов. М. : 1934. – С. 252 - 254.
5. Евдокимов, Г.П., Высочкая, Н.А., Костылев, И.И. Перевозки по Северному морскому пути и развитие арктического флота // Материалы IV Всероссийской морской научно - практической конференции «Стратегия морской деятельности России и экономика природопользования в Арктике» (Мурманск, 07 - 08 июня 2012г.). Мурманск.: Изд - во МГТУ, 2012. – С. 99 - 101.
6. История открытия и освоения Северного морского пути: В 4 томах. М.: Морской транспорт, 1956 - 1969гг. – Том 1. Белов, М. И. Арктическое мореплавание с древнейших времен до середины XIX века / Под редакцией: Я.Я. Гаккеля, А.П. Окладникова, М.Б. Черненко. М.: Морской транспорт, 1956. – 592 с.
7. Освоение Арктики Россией: история. Стратегия освоения Арктики [Электронный ресурс] – URL: <http://fb.ru/article/> (дата обращения 15.11.2019)
8. Новиков, В.Д. Из истории освоения Советской Арктики. М., 1956. – 216 с.
9. Сабуров, А.А. Организация советских арктических исследований в 1920 - е годы: планирование и координация научной деятельности // Вестник Северного (Арктического) федерального университета, серия «Гуманитарные и социальные науки». 2016. – № 3. – С. 41 - 49.
10. Чилингаров, А.Н., Кокорев, Е.М. Размышления о Российском Севере. М. : Янус - К, 1997. – 497 с.

© Приставка М.В., 2021

УДК 338.46

Светник Н. В.

К. э. н., доцент, ФГБОУ ВО Иркутский филиал
«РГУФКСМИТ», г. Иркутск, РФ

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИХ ПАНДЕМИИ

Аннотация

В статье рассмотрена демография предприятий в сфере физической культуры и спорта в 2020 г., причины их ликвидации и ключевые инструменты господдержки в связи с

пандемией. Сделаны первые шаги в направлении оценки эффективности данных инструментов.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, фитнес - индустрия, пандемия, государственная поддержка, антикризисные меры, эффективность.

Для многих организаций сервисной сферы, в том числе физкультурно - спортивных, 2020 и начало 2021 гг. были связаны с введением и постепенным снятием ряда ограничений в связи с пандемией [например, 9]. А также отсутствием привычного, относительно стабильного потока потребителей, как следствие – серьезными экономическими издержками, ведущими к потере порядка 30 - 50 % выручки по сравнению с 2019 г. [4, 10]. В связи со сложившейся негативной ситуацией в данном секторе экономики представляется целесообразным рассмотреть меры поддержки со стороны государства, кредитно - финансовых институтов, которыми могли (могут) воспользоваться представители бизнеса, и сделать первые выводы об эффективности данных мер.

В официально утвержденный перечень отраслей, больше всего пострадавших из - за ухудшения экономической ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции, вошли следующие виды деятельности в сфере физической культуры и спорта [6]:

1. Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений (код ОКВЭД 2 – 93).
2. Деятельность физкультурно - оздоровительная (код ОКВЭД 2 – 96.04).
3. Деятельность санаторно - курортных организаций (код ОКВЭД 2 – 86.90.4).

Всего в России в 2020 г. деятельность в области спорта, отдыха и развлечений в качестве основной была заявлена, по данным Росстата [2], у 26 655 активных коммерческих предприятий (0,94 % от общего количества организаций по всем видам деятельности). При этом в течение указанного года было зарегистрировано 1 623 новых компании, а ликвидировано практически в 2,5 раза больше – 4 276. Эту статистику можно дополнить экспертным мнением [7]: до начала пандемии (февраля 2020 г.) в РФ насчитывалось порядка 13 000 фитнес - объектов, при этом, несмотря на негативные прогнозы, из них к марту 2021 г. закрылось только 30 % (3 900).

Если рассматривать ситуацию более детально, например, по данным Иркстата [3], в Иркутской области по состоянию на 01.01.21 г. по виду основной деятельности «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» насчитывалось 1 298 предприятий (2,55 % от общего количества организаций по всем видам деятельности), из них к спортивным относились 444. При этом за 2020 г. была зарегистрирована 31 спортивная организация, ликвидировано – 24; всего по виду деятельности: 56 и 59, соответственно. Рассмотренные данные позволяют в общем виде понять, насколько сильно изменилась отрасль физической культуры и спорта и почему она нуждалась в поддержке.

Ключевыми критериями, определяющими возможность предпринимателей и собственников организаций в спортивной сфере обратиться к мерам государственной кредитно - финансовой поддержки были:

- Форма деятельности организации: юридическое лицо (микро - , малый и средний бизнес, в т. ч. некоммерческие организации), индивидуальный предприниматель, самозанятый.
- Количество сотрудников (до 15, 100 или 250 человек).

- Доходы за предыдущий год без учета НДС (до 120 млн р., 800 млн р. или 2 млрд р.).
- Распределение уставного капитала (от 51 % между физическими лицами или малыми и средними предприятиями).
- Отрасль, вид экономической деятельности организации по ОКВЭД, на основе которого компания попадала в упомянутый выше список.

Основные меры поддержки пострадавших от пандемии организаций представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные меры поддержки предпринимателей в период пандемии
[составлено по 11]

№ п/п	Наименование	Важные моменты	Субъекты поддержки
1	Отсрочка по всем налогам на 6 месяцев	Кроме НДС и НДФЛ	Представители малого и среднего бизнеса
2	Беспроцентный кредит на зарплату сотрудникам на 6 месяцев	Сумма кредита рассчитывалась с учетом минимального размера оплаты труда (МРОТ) и количества сотрудников. Была возможность продления кредита по истечении 6 месяцев на такой же срок, но по ставке в 4 %	
3	Отсрочка арендных платежей	В т. ч. за коммерческую недвижимость. Полная отсрочка действовала, пока был введен режим повышенной готовности или чрезвычайной ситуации; частичная (50 %) – после прекращения режима и до начала октября 2020 г. Получившаяся задолженность должна быть выплачена арендодателю с 01.01.21 по 01.01.23 г. равными платежами (до 50 % ежемесячного арендного платежа) или по договоренности сторон.	
4	Мораторий на взыскание долгов и штрафов	Отменялись выездные налоговые и плановые таможенные проверки. Не допускались штрафы, дополнительные платежи за несвоевременную оплату по договору аренды в 2020 г.	
5	Снижение требований к обеспечению при участии в госконтрактах	Заказчик мог не устанавливать требование по обеспечению заявки на исполнение контракта, если его стоимость меньше 5 млн р. Авансовый платеж мог быть увеличен с 30 до 50 %.	

6	Программа льготного кредитования	Снижение ставок по кредитам до 8,5 % (позднее – 7,25 %) для организаций, являющихся добросовестными плательщиками по налогам и сборам, заработной плате, кредитам. «Кредитные каникулы» – отсрочка платежей по уже взятым заемным средствам на полгода	
7	Гранты на заработную плату	Софинансирование выплат по оплате труда сотрудников в размере 1 МРОТ из государственного бюджета	
8	Налоговый капитал	Выплата 1 МРОТ, которую можно было потратить только на закрытие налоговых обязательств	Самозанятые
9	Возврат налога на доход	Для официально зарегистрировавшихся и вовремя заплативших налог на доход в 2019 г. в Москве, Санкт - Петербурге, Татарстане, Краснодарском крае	

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что меры поддержки были действительно разносторонними и коснулись практически всех ключевых аспектов деятельности представителей малого и среднего бизнеса. По информации департамента стратегического развития и реализации федеральных проектов Минспорта России [8], физкультурно - спортивные организации воспользовались мерами государственной поддержки в размере 1,5 млрд р., эта сумма включает отсрочки по налогам для порядка 25 000 компаний и безвозвратные кредиты для 35 500. При этом, по оценкам Некоммерческого партнерства «Национальное фитнес - сообщество» (март 2020 г.), для сохранения отрасли почти в полном объеме была необходима государственная поддержка в 27 раз больше – в размере 40 млрд р. [5].

Рассмотренная ранее статистика по демографии предприятий за 2020 г. показывает, что значительно число предпринимателей в сфере физической культуры и спорта не смогли сохранить свой бизнес, несмотря на поддержку государства. Основными причинами, помимо потери прибыли, на текущий момент представляются следующие:

- ОКВЭД, которые не позволило воспользоваться господдержкой (проблема коснулась примерно 75 % фитнес - организаций [7]).
- Замедленное реагирование на изменение законодательства и обращение к мерам поддержки со значительным опозданием. Несоблюдение правил формирования и предоставления документов для получения льгот.
- Отсутствие значимых резервных фондов, накоплений.
- Сложности с использованием современных технологий, онлайн - сервисов (например, личного кабинета на сайте Федеральной налоговой службы – nalog.ru, сервиса Госуслуги – gosuslugi.ru).
- Полное и частичное закрытие на пике распространения инфекции. Затраты на усиленные меры дезинфекции помещений и инвентаря, средства социального дистанцирования и профилактики распространения вируса, индивидуальной защиты сотрудников.

- Потеря контакта с потребителями в условиях самоизоляции и временной приостановки деятельности, большое количество отказов потребителей от ранее заключенных договоров, вынудившее спортивные организации вернуть ранее полученные средства.

- Медленная адаптация к изменениям рынка и др.

Для того, чтобы не повторить ошибок 2020 г., получить дополнительное финансирование и с меньшими потерями выйти из кризиса, предприниматели в сфере физической культуры и спорта (с ОВЭД 93; 96.04; 86.90.4) могут обратиться к актуальным антикризисным мерам. В основном они распространяются на представителей малого и среднего бизнеса и включают [1]:

1. Программы льготного кредитования по ставке 3 % (для получавших ранее льготный кредит) до 01.07.21 и 7,25 % (в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который стартовал еще до пандемии и рассчитан до 2024 г.).

2. Продление запрета на плановые проверки в 2021 г.

В заключении стоит отметить, что делать однозначные выводы об эффективности мер государственной поддержки спортивных организаций на текущий момент еще рано в связи с комплексностью проблемы, серьезными различиями в точке зрения на нее (позиция бизнеса и государства) и сохраняющейся угрозой усиления ограничительных мер из-за обострения заболеваемости COVID - 19. Данная работа может внести свой вклад в дальнейшие исследования по теме.

Список использованной литературы

1. Антикризисные меры господдержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/anticrisis> (дата обращения: 23.04.2021).

2. Демографические показатели предприятий, по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036> (дата обращения: 20.04.2021).

3. Демография юридических лиц по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/7QECWTPM/ЮЛ_ОКВЭД_демография2020.pdf (дата обращения: 20.04.2021).

4. Мерцалова А., Костырев А. Качальные итоги пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4549556>

5. «Национальное фитнес - сообщество» обратилось к Президенту РФ В.В. Путину для спасения отрасли в связи с экономическим коллапсом, связанным с эпидемией коронавируса. Представители фитнес - индустрии просят оказать поддержку и принять комплекс антикризисных мер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nationalfitness.ru/2020/03/26/natsionalnoe-fitness-soobshhestvo-obratilos-k-prezidentu-rf-v-v-putinu-dlya-spaseniya-otrasli/> (дата обращения: 24.04.2021).

6. Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/fc9c8cedd1be800b06cdaacb3ba59675/OKVED.pdf> (дата обращения: 18.04.2021).

7. Проскурнина О. Налоговый вычет на фитнес появится ориентировочно в январе 2022 года. Как фитнес - клубы в России справляются с пандемией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gpublic.ru/posts/99523> (дата обращения: 18.04.2021).

8. Спортивно - оздоровительные организации получили господомощь объемом 1,5 млрд руб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10180857> (дата обращения: 21.04.2021).

9. Указ Губернатора Иркутской области от 12 октября 2020 года № 279 - уг «режиме функционирования повышенной готовности для территориальной подсистемы Иркутской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/coronavirus/covid19-acts.php/945640/> (дата обращения: 17.04.2021).

10. Федорова Н., Гордеев В. Фитнес - индустрия предложила арендодателям сделку для снижения налогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/07/10/2020/5f7cb67e9a79471f6fca91b7?from=newsfeed> (дата обращения: 21.04.2021).

Экономика без вируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://covid.economy.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2021).

© Светник Н. В., 2021

УДК 339.5

Султанов Р.Р.

магистр, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

г. Казань, РФ

Sultanov R.R.

master's Degree, Kazan National Research Technological University,

Kazan, Russian Federation

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN COUNTRIES OF EUROPEAN UNION

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы международного сотрудничества в условиях глобализации экономики и необходимость учета при этом культурных особенностей стран - партнеров на примере корпоративной социальной ответственности бизнеса в странах Евросоюза.

Ключевые слова

Глобализация, международное сотрудничество, корпоративная социальная ответственность бизнеса

Abstract

The paper deals with the issues of international cooperation under globalization of the world economy. Under these circumstances, intercultural communication issues should be taken into account. The paper considers the example of corporate social responsibility in the European Union countries as an important issue in building cooperation.

Key words

Globalization, international cooperation, corporate social responsibility of business

Глобализация во всех сферах экономики требует активного международного сотрудничества и обмена опытом между странами. Одними из наиболее перспективных партнеров России в различных сферах экономики выступают страны Евросоюза, близкие как территориально, так и культурно. Для налаживания эффективного сотрудничества с этими странами необходимо изучение их культурных особенностей, включая информацию о культурной идентичности и многообразии Евросоюза, культурных кластерах, культурной дипломатии и т.д. [1, с. 208]. Особое место среди культурных особенностей стран Евросоюза занимают вопросы корпоративной социальной ответственности бизнеса [2, с. 288].

Согласно документам Европейской комиссии [3], корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как ответственность бизнеса за свое влияние на окружающую среду и общество. Обязательства бизнеса перед государством включают в себя не только мероприятия по защите окружающей среды, но также создание новых рабочих мест и комфортного пространства для жизни. Как отмечает Завьялова Е.Б. [4, с. 20], такое определение соответствует трем составляющим концепции устойчивого развития – экономической, социальной и экологической. Таким образом, КСО становится неотъемлемой составляющей этой концепции.

Формирование такого подхода к КСО связано с созданием в 1996 году Европейской бизнес сети в поддержку КСО (European Business Network for Social Sustainability and Responsibility) [5] и дальнейшим выпуском «Зеленой книги» Европейской комиссии, в которой было заявлено о создании европейской системы КСО [6].

Основные принципы корпоративной социальной ответственности изложены в международном стандарте ISO 26000:2010, который был принят в 2010 году [7]. В отличие от других стандартов, он не используется в качестве обязательных требований, а носит рекомендательный характер для использования в деятельности компаний. Эти стандарты руководствуются и европейские компании.

Стандарт ISO 26000 включает в себя такие разделы, как организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителем, и участие в жизни сообществ. В каждом из разделов подробно расписаны рекомендации для бизнес - компаний.

Кроме того, в каждой стране Евросоюза вопросы КСО, как правило, регулируются внутренними нормами, стандартами и законами. Как отмечает Теодорович М.Л. [8], наиболее детально отрегулированы взаимоотношения между работником и работодателем, включая такие аспекты, как охрана здоровья и социальное страхование. Следовательно, несмотря на наличие разнообразных общественных организаций, международных стандартов и рекомендаций, значительную роль в регулировании вопросов КСО выполняет государство, обеспечивая эффективное функционирование системы социальной защиты.

Таким образом, выполнение компаниями обязательств, предусмотренных в политике корпоративной социальной ответственности, способствует конкурентоспособности, инновационному и устойчивому развитию как отдельно взятых европейских компаний и стран, так и Евросоюза в целом.

Благодарности

The research was co - funded by the Erasmus+ Programme of the European Union under the grant for Jean Monnet Module “The European Union Entrepreneurial Environment at HEIs:

Changing the World by Technology Ventures” 610758 - EPP1 - 2019 - 1 - RU - EPPJMO - MODULE.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

Список использованной литературы

1. Зиятдинова Ю.Н., Валеева Э.Э. Развитие навыков межкультурной бизнес - коммуникации между Россией и странами Евросоюза в инженерном образовании // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 12 - 2 (78). С. 206 - 209.
2. Зиятдинова Ю.Н., Валеева Э.Э. Изучение культуры Евросоюза для подготовки магистрантов технического вуза к межкультурной профессиональной коммуникации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 4 (56). С. 285 - 290.
3. Corporate Social Responsibility. URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en (дата обращения: 24.04.2021).
4. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность в странах Европы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 3. № 2. С. 18 - 22.
5. European Business Network for Social Sustainability and Responsibility <https://www.csreurope.org/> (дата обращения: 24.04.2021).
6. Green Paper “Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility” / European Commission – Электрон. Дан. - Brussels, 2001 – Режим доступа: europa.eu/rapid/press-release_DOC-01-9_en.pdf (дата обращения 24.04.2021).
7. ISO 26000. Guidance on social responsibility. Discovering ISO 26000. URL: <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100258.pdf> (дата обращения: 24.04.2021).
8. Теодорович М.Л. Современные тенденции развития концепций корпоративной социальной ответственности // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 32. С. 45 - 56.

© Султанов Р.Р., 2021

УДК 331.5

Устюжанина А.В.

магистрант I курса ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель: Морозова Е.Н.

к - т экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения г. Екатеринбург, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

***Аннотация:** научная статья посвящена исследовательскому анализу основных направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов*

предприятиями России. Актуальность исследования обусловлена наличием проблем, приводящих к низкой эффективности и производительности труда сотрудников. В рамках статьи описаны теоретические аспекты управления трудовыми ресурсами. Проанализированы проблемы эффективности использования человеческого капитала и пути их решения.

Ключевые слова: *трудовые ресурсы; трудовой капитал; человеческий капитал; человеческие ресурсы; эффективность труда; управление персоналом; кадровая политика.*

Процесс управления человеческими ресурсами на предприятии будет эффективен лишь в том случае, когда имеется стратегия, а также взаимосвязь между стратегией, политикой и системой управления. При этом важно, чтобы цели были поставлены правильно и система управления человеческими ресурсами выстроена таким образом, чтобы работать на достижение этой цели [6].

Управление трудовыми ресурсами является политикой или внутренней функцией организации, которая сосредоточена на наборе, управлении и обеспечении деятельности людей, которые работают в организации. Все процессы и программы, которые затрагивают человеческую деятельность, являются частью системы управления человеческими ресурсами предприятия [3].

Основными задачами системы управления человеческим капиталом выступают:

- подбор и отбор персонала, формирование состава квалифицированных кадров для реализации операционных и стратегических задач предприятия;
- мотивация и вовлеченность персонала в трудовую деятельность с целью обеспечения высокого уровня производительности труда;
- развитие и обучение персонала, формирование кадрового резерва, позволяющего взрастить собственные управленческие кадры внутри организации.

К основным элементам механизмов управления трудовыми ресурсами стоит относить:

- методы управления, состоящие из экономических, социально - психологических и организационно - распорядительных методов;
- этапы управления, состоящие из аналитической, оценочной, организационно - управленческой и контрольной стадии;
- функции управления, состоящие из планирования, организации, контроля и мотивации.

Анализируя современные тенденции управления трудовыми ресурсами на предприятиях России, можно выделить следующие факторы, негативно влияющие на показатель их производительности труда [1; 2]:

- высокая текучесть кадров;
- низкий уровень профессионализма человеческих ресурсов в управлении персоналом;
- применение диктатуры и авторитарной системы управления со стороны руководителей по отношению к своему рабочему персоналу;
- низкая эффективность мотивационной системы, в том числе, высокая дифференциация оплаты труда и отсутствие нематериальных стимулов;
- низкий уровень автоматизации процессов HR - отдела предприятий.

Исходя из этого, формируется необходимость решения задачи по повышению уровня эффективности использования трудовых ресурсов, что актуально в условиях таких трендов,

как цифровизация и автоматизация, которые позволяют достигать стремительного роста производительности труда, когда в России это не так. Ключевой причиной такому выступает игнорирование современных технологий и инноваций, направленных на повышение эффективности использования человеческого капитала.

В данный момент, можно предложить следующие области и направления инновационной деятельности, которые способны обеспечить повышение эффективности использования трудовых ресурсов в России [4; 5]:

1. Применение адаптивного ассессмента, в основе которого лежит использования ассессмента - центра, как способа оценки рабочего персонала предприятия к развитию и инновациям.

2. Применение технологии искусственного интеллекта, которые будут активно применяться при подборе персонала, его обучении и развитии.

3. Применение VR - технологии, которые будут активно применяться в рамках профессионального обучения, повышения квалификации и переориентации трудовых ресурсов на другие рабочие специальности.

Также, по нашему мнению, ключевыми проблемами управления трудовыми ресурсами отечественных предприятий являются трудности в организации мотивационной модели, которая имеет аналогичную низкую эффективность. Для предприятий российской экономики важно совершенствование системы организации труда и мотивации персонала с целью привлечения высококвалифицированных сотрудников и специалистов.

Однако, огромную роль за реализацию данной задачи ответственно государство. Так органами власти возможно принятие следующих механизмов развития человеческого капитала в России, как:

1. Обеспечение доступного качественного профессионального образования населению.

2. Модернизация и цифровизация образовательной сферы для обеспечения ее инновационного характера.

3. Формирование условий развития системы образования, которая будет учитывать потребности новых секторов российской экономики в человеческих ресурсах.

4. Развитие сферы непрерывного профессионального образования, направленного на повышение профессиональной квалификации трудовых ресурсов.

Таким образом, основными направлениями повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятиями российской экономики выступают цифровизация внутренней системы профессионального обучения рабочего персонала при помощи применения адаптивного ассессмента, применение технологии искусственного интеллекта и применение VR - технологии.

Список использованных источников

1. Кондаков М.В. Современные тенденции и перспективы развития российского рынка труда // XI международный молодежный форум «Образование. Наука. Производство». 2019. С. 2061 - 2066.

2. Бельчик Т.А. Повышение производительности труда как основной фактор экономического роста // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2017. №2 (4). С. 29 - 33.

3. Бутко Е.Я. Управление человеческими ресурсами // Образовательные ресурсы и технологии. 2016. №5 (17).

4. Сурнина А.О. Внедрение технологий e - learning в системе обучения персонала // Фундаментальная и прикладная наука: новые вызовы и прорывы. 2020. С. 197 - 201.

5. Бурмистров С.В., Тихоновскова С.А., Самыгин С.И. Ассесмент - центр как новая технология в системе управления персоналом // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2017. №6 - 7.

6. Антропов В.А., Морозова Е.Н. Кадровая политика безопасного саморазвития социально - экономических систем // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2011. - №4. - С. 126 - 135.

© Устюжанина А.В., 2021

УДК 33.336.7

Чегасва М.А.

студентка 4 курса факультета
Экономики и управления СОГУ
имени К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ, РФ.

Таугиева Р.А.

студентка 4 курса факультета
Экономики и управления СОГУ
имени К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ, РФ.

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Актуальность работы заключается в исследовании автором вопросов, направленных на совершенствование банковских привлеченных средств коммерческих банков в России.

Ключевые слова

Собственные и привлеченные средства, банковская система, организация и управление, депозитная политика

До недавнего времени российская банковская система считалась наиболее динамичным сектором экономики. Однако в августе 1998 года банковская система РФ в полной мере испытала на себе финансово - экономический кризис. В настоящее время мировой финансовый кризис, разразившийся еще в 2008 году, предопределил банковский кризис. Выход банковской системы РФ из кризиса может способствовать подъему реального сектора экономики страны. Эффективная депозитная политика коммерческих банков по мобилизации временно свободных денежных средств и рациональному их размещению среди хозяйствующих субъектов способствует стабилизации рыночной экономики. Именно поэтому коммерческие банки в последнее время всячески стремятся расширить

депозитную базу. Проведение пассивных операций становится приоритетной задачей банка, так как от состава, структуры и объема пассивов зависит объем активных операций.

Для коммерческих банков вклады – это главный вид банковских ресурсов, а следовательно, такой же по значимости ресурс для проведения активных операций, как и собственные средства. Причем от характера депозитов зависят виды ссудных операций, а соответственно, и размеры доходов банка. Так, депозиты до востребования являются наиболее непредсказуемой частью привлеченных ресурсов банка, поэтому высокая доля этих средств ослабляет ликвидность банка. В то же время обслуживание расчетных счетов – это самый дешевый ресурс для коммерческих банков. Увеличение доли указанного компонента в ресурсной базе уменьшает процентные расходы банка. Срочные вклады оказываются более стабильной частью привлеченных ресурсов, что позволяет осуществлять кредитование на более длительные сроки и под более высокий процент.

В современных условиях, коммерческие банки вынуждены для пополнения своей ресурсной базы все чаще прибегать к межбанковскому кредиту. При этом следует отметить, что высокий удельный МБК в общем объеме привлеченных средств ведет к сильному удорожанию кредитных ресурсов в целом, поскольку это самый дорогой инструмент привлечения средств.

Коммерческие банки, в свою очередь, играют роль посредника между заемщиком (хозяйствующим субъектом) и кредитором (вкладчиком). При этом все стороны экономически заинтересованы: вкладчики в получении прибыли с вложенных средств, заемщики – в приобретении кредита, на взаимовыгодных условиях для развития производства, а коммерческие банки – в получении доходов от проведения операций.

Основу работы коммерческого банка составляют активные операции. Во - первых, потому что их успешное осуществление ведет к получению дохода, способствует повышению надежности и устойчивости, а неудачам сопутствует разорение и банкротство, во - вторых, банки призваны аккумулировать собственные и привлеченные средства для кредитования инвестиций в развитие экономики страны. Поэтому вопрос об эффективном и успешном проведении активных операций, а также их совершенствование приобретает особую значимость и имеет практическую ценность.

Актуальность данной темы состоит в том, что рациональная структура организации и управления привлеченными средствами коммерческих банков во многом предопределяет эффективное размещение свободных денежных средств хозяйствующим субъектам, нуждающимся в них, ведет к стабилизации экономики страны в целом.

Целью дальнейшей научной работы является исследование вопросов, направленных на совершенствование банковских привлеченных средств коммерческих банков в России. Объектом же исследования в дальнейшей работе является совокупность собственных, заемных и привлеченных ресурсов, формирующихся в результате осуществления коммерческими банками пассивных операций.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (часть первая).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 51 - ФЗ (часть вторая)
3. Федеральный Закон от 02.12.1990 № 395 - 1 “О банках и банковской деятельности”.

© М.А.Чегачева, Р.А.Таутиева, 2021

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Актуальность изучаемой проблемы связана с тем, что необходимо выяснить влияние международной торговой деятельности на состояние окружающей среды. Цель заключается в выявлении институтов согласования международной торговли и охраны окружающей среды. Методами исследования выступают метод научной абстракции, аналитический и сравнительный метод. Выводы состоят в том, что снижение экологической нагрузки, эффективное распределение и использование ресурсов зависит от детально разработанных и сбалансированных между собой международной и национальной торговых политик.

Ключевые слова

международная торговля, окружающая среда, устойчивое развитие

В последнее время особый интерес у экспертов вызывает влияние международной торговли на состояние окружающей среды. Многие специалисты по проблемам окружающей среды считают, что торговля сама по себе опасна для окружающей среды. Согласно их представлениям, компаниями, торгующими на свободном рынке, движет желание увеличить прибыль, обеспечить большее количество рабочих мест, поднять объёмы производства и потребления. Они практически не беспокоятся о том, какой ущерб такая деятельность наносит человеку, флоре, фауне и природе в целом. С другой стороны, меры зелёной промышленной политики могут трактоваться как мероприятия, которые создадут излишние барьеры на пути торговли и юридические лазейки, способствующие процветанию протекционизма под прикрытием озабоченности вопросами сохранения окружающей среды, и поощряют односторонние действия государств, у которых появляется возможность злоупотребления для защиты протекционистских интересов [1].

В настоящее время существует целый ряд международных организаций, выступающих в качестве площадок для обсуждения вопросов, касающихся международной торговли и охраны окружающей среды в целях устойчивого развития. Их мы можем назвать институтами согласования международной торговли и политики охраны окружающей среды, к которым относятся ВТО, ОЭСР и Всемирная таможенная организация [2].

В рамках ВТО функционирует Комитет по торговле и окружающей среде. Основная деятельность Комитета направлена на установление и обеспечение функционирования взаимосвязи между торговлей и окружающей средой в целях содействия устойчивому развитию. Данная деятельность подразумевает нахождение рационального баланса между

различными природоохранными мерами, которые могут являться барьером в международной торговле. Такими мерами выступают главным образом меры технического регулирования, санитарные и фитосанитарные меры, действующие в отношении такой продукции, как автомобили, электрооборудование, продукция деревообработки, упаковочные материалы, продукция растительного происхождения и др.

Директорат по охране окружающей среды ОЭСР также уделяет большое внимание вопросам состояния окружающей среды и международной торговли. Затрагиваются вопросы изменения климата, управления природными ресурсами, потребления и инноваций, озеленения транспорта, продуктивности ресурсов и отходов, а также ряд других вопросов в области охраны окружающей среды. ОЭСР осуществляет оценку выбросов парниковых газов, выделяемых странами при осуществлении производства товаров, перемещаемых в рамках международной торговли [3].

В рамках деятельности Директората соответствия и упрощения ВТамО действует Программа охраны окружающей среды, предусматривающая инициативу «Зелёная таможня», Рекомендацию о мерах против трансграничных экологических преступлений, Международный консорциум по борьбе с преступлениями против дикой природы, созданный в сотрудничестве с Секретариатом СИТЕС, Интерполом, УНП ООН и Всемирным банком, а также ряд других инструментов и инициатив в области охраны окружающей среды. К таким инструментам относятся Киотская конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур, а также Гармонизированная система, в рамках которой возможно выделение товарных кодов, представляющих особую важность для целей охраны окружающей среды.

В качестве выводов можно отметить, что сама по себе торговая деятельность не причиняет вреда окружающей среде, хотя она способна усугублять отрицательные и наносящие ущерб экологии тенденции. Необходимы тщательно разработанные и строго контролируемые национальные меры торговой политики, направленные на устойчивое развитие и сохранение экологии.

Список использованной литературы:

1. Васильцов В.С., Яшалова Н.Н. Климатическая политика в инновационной экономике: национальный и международный аспекты // ARS ADMINISTRANDI. 2018. №1. – С. 38 - 63.
2. Васильева Г.М. Киотский протокол в глобальном историческом контексте // Вестн. Том. гос. ун - та. 2019. №439. – С. 120 - 127.
3. Ирисметов А.И. Многосторонние экологические соглашения в международной торговой деятельности для устойчивого развития // Вестник Казанского технологического университета. 2015. №20. – С. 245 - 248.

© Элсаед Ахмед Айман Элсаед Реда, Яковлева Е.А., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Авраменко Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ РЫНКА МЕБЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	3
Агаджанян Е.А. Agadzhanyan E. A. ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ CUSTOMS CONTROL AND ITS ROLE IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF STATE CONTROL	5
Валиев И.Р. Valiyev, I.R. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 В ЕВРОСОЮЗЕ ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY 3.0 IN EUROPEAN UNION	7
Орлова Е. А., Вахитова Д.Р. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: АСПЕКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	10
Газизова Л.Н., Грачева К.С., Юдина Н.А. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	12
Гасанов.К.С., Орлов.Д.А., Храмчихин.А.А., Чеснова Е.В. ТЕОРЕМА ВИЕТА	14
Дзеранова А.С. К ВОПРОСУ ХАРАКТЕРИСТИКИ УФНС РФ ПО РСО – АЛАНИЯ	15
Идрисов Д.Ш. СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ КАК ИСТОЧНИК РОСТА ВВП РОССИИ	17
Ирицян А. В., Красюк М. А. ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	20
Кощеева Д.И., Стародубова А.А. Koshcheeva D., Starodubova A. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА В ХИМИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ROLE OF INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS IN CHEMICAL PRODUCTION	26

Курмышкина П.А., Васильев В.В. КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	29
Мо Ли ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КИТАЙСКИХ РЕСТОРАНАХ В САНКТ – ПЕТЕРБУРГЕ	31
Москаленко Ю. В. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ИЗМЕНЕНИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧЕТНУЮ ПОЛИТИКУ	34
Приставка М. В. Pristavka Maksim Vladimirovich ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ДОКТРИНЫ СССР В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ В 20 - 30ГГ. XX ВЕКА FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE TRANSPORT DOCTRINE OF THE USSR IN THE ARCTIC REGION IN THE 20 - 30S OF THE XX CENTURY	36
Светник Н. В. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИХ ПАНДЕМИИ	42
Султанов Р.Р. Sultanov R.R. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN COUNTRIES OF EUROPEAN UNION	47
Устюжанина А.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	49
Чегаева М.А., Таутиева Р.А. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	52
Элсаед Ахмед Айман Элсаед Реда, Яковлева Е.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	54

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам научно-практической конференции авторам предоставляется сборник (в электронном виде), сертификат участника (в печатном и электронном виде), а также благодарность научному руководителю (при наличии) (в печатном и электронном виде).

Сборнику по итогам конференции присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения. Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 7 дней) и в научной электронной библиотеке eLibrary.ru (в течение 30 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ **ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий [Ulrich's Periodicals Directory](#).

Все статьи индексируются системой [Google Scholar](#).

Междисциплинарный международный научный журнал «**Инновационная наука**»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 3 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней



ISSN 2541-8076 (electron)

Междисциплинарный научный электронный журнал «**Академическая публицистика**»

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 23 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ
КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО
И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 мая 2021 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 05.05.2021 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 3,43. Тираж 500. Заказ 1420.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
<https://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68