

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Визуальные коммуникации»

По направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

По профилю: «Графический дизайн» Квалификация

выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: Дизайн

Кафедра- разработчик рабочей программы: «Дизайн»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» являются овладение навыками дизайн-мышления и концепт-дизайна.

Задачи дисциплины:

- овладение необходимыми коммуникативными навыками для работы в любой сфере проектной деятельности;
 - ознакомление со спецификой работы с разными культурными, научно-исследовательскими, издательскими, проектными институциями;
 - овладение основными видами и формами коммуникации внутри проекта - при создании для проекта всех составляющих - от логотипа и фирменного стиля до постоянной или временной экспозиции, навигации, каталога, буклета, мелкой полиграфии и сувенирной продукции;
 - получение представления о современных коммуникационных технологиях;
 - практическое ознакомление студентов с авторскими методами ведения больших проектов, претендующих на универсальность проектных решений;
 - изучение учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
 - осуществление контроля качества усвоения студентами учебного материала путём анализа самостоятельных работ студентов (рефератов, эссе, семестровых контрольных работ);
 - развитие индивидуальных и формирование личностных качеств дизайнера-проектанта, а именно: умения проявлять профессиональную индивидуальность, работать в диалоге с заказчиком, четко формулировать цели и задачи проекта, точно формулировать проектные задачи для разных заказчиков.:
- а) формирование у студентов понимания важности эскизов и художественных поисков в создании произведений;
 - б) формирование знаний и умений при создании художественных изделий;
 - в) обучение студентов основам рисования эскизов , отрисовки изделия в размер с учетом усадки глины, макет;
 - г) развитие у студентов умения создавать эскизы промышленных изделий основываясь на научную исследовательскую часть;
 - д) обучение студентов, опираясь на основы композиции, к созданию авторского эскиза промышленного изделия.

2. Содержание дисциплины «Визуальные коммуникации»:

Раздел 1 «Коммуникации в национальных школах дизайна».

- Современная российская школа дизайна Международные биеннале и профессиональные конкурсы Американская школа дизайна

Английская школа дизайна

Японская школа дизайна

Французская школа дизайна

Польская школа дизайна

Голландская школа дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- место, роль, значимость и возможности коммуникаций в современном мире дизайн-проектирования;
- различные коммуникационные системы, применяемые при проектировании айдентики, упаковки, сложноструктурных книг, многостраничников, плакатов, наружной и интернет-рекламы, социальной рекламы, их назначение;
- современную классификацию существующих коммуникационных систем, их назначение и рекомендуемые области применения различных трендов в современном проектировании;
- специфику применения различных коммуникаций в дизайне, особенности их сочетания в проектной деятельности;
- основные тенденции развития национальных дизайнерских школ;
- основные профессиональные конкурсы;
- основные принципы создания коммуникационных систем и выбора того или иного коммуникативного направления в дизайне.

2) Уметь:

- задавать верные с точки зрения современных методов проектирования коммуникационные параметры;
- грамотно применять необходимые коммуникационные системы в различных областях проектирования: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах;
- выбирать соответствующие поставленной проектной задаче коммуникационные системы для создания способного к развитию и интересного проектного предложения;
- пользоваться различными приемами коммуникаций в графическом дизайне. 3)

Владеть:

- основными стилевыми приемами коммуникационного дизайна;
- различными принципами проектирования коммуникаций;

Зав.каф. Дизайн



В. В.Хамматова