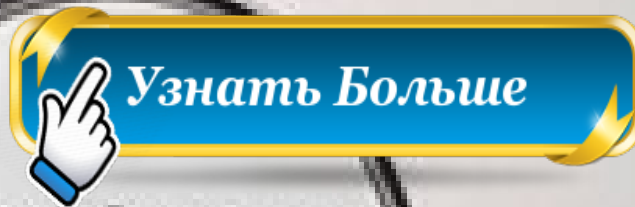


Корпоративная



CORPORATE
CULTURE

культура




Данная выставка будет полезна и интересна для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, для членов советов директоров, управляющих, топ-менеджеров, а также деловых кругов, работников органов исполнительной и законодательной власти, средств массовой информации, то есть всех интересующихся источниками возникновения и сущностью корпоративного управления и корпоративной культуры.



Все книги доступны в ЭБС (УНИЦ)

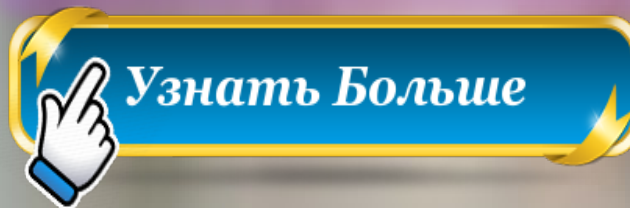


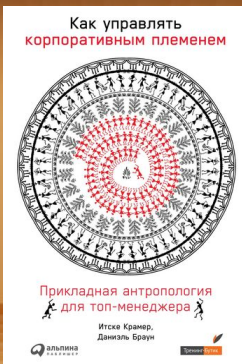
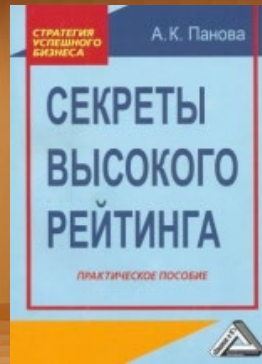
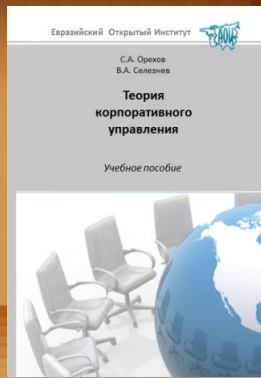
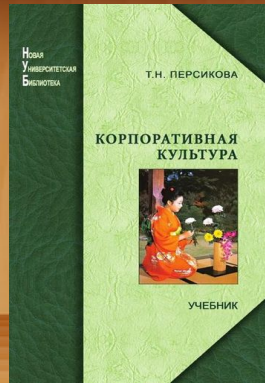
Назад



Корпоративная культура – это оформленные или негласные нормы морали и поведения, а также стандарты взаимодействия внутри организации.

Корпоративная культура – это не просто модное слово, а полезный инструмент для повышения эффективности работы компании.





С. В. Василенко

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Василенко, С. В.

Корпоративная культура как инструмент эффективного управления

ОБ ИЗДАНИИ

Ценности компании, нормы поведения и внешний вид сотрудников, традиции, праздники, предания — все это составляющие корпоративной культуры. Им будет уделено непосредственное внимание в данной книге. Пособие поможет читателю разобраться в сущности корпоративной культуры, в том, как грамотно использовать ее составляющие, чтобы влиять на эффективность работы персонала, вызывая в нем положительные эмоции, преданность фирме, устанавливая в то же время определенные официальные и неофициальные правила.

[Назад](#)

Данила Демин

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

1



САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ
ЗАБЛУЖДЕНИЙ

 альпина
ПАБЛИШЕР

[ПОДРОБНЕЕ](#)

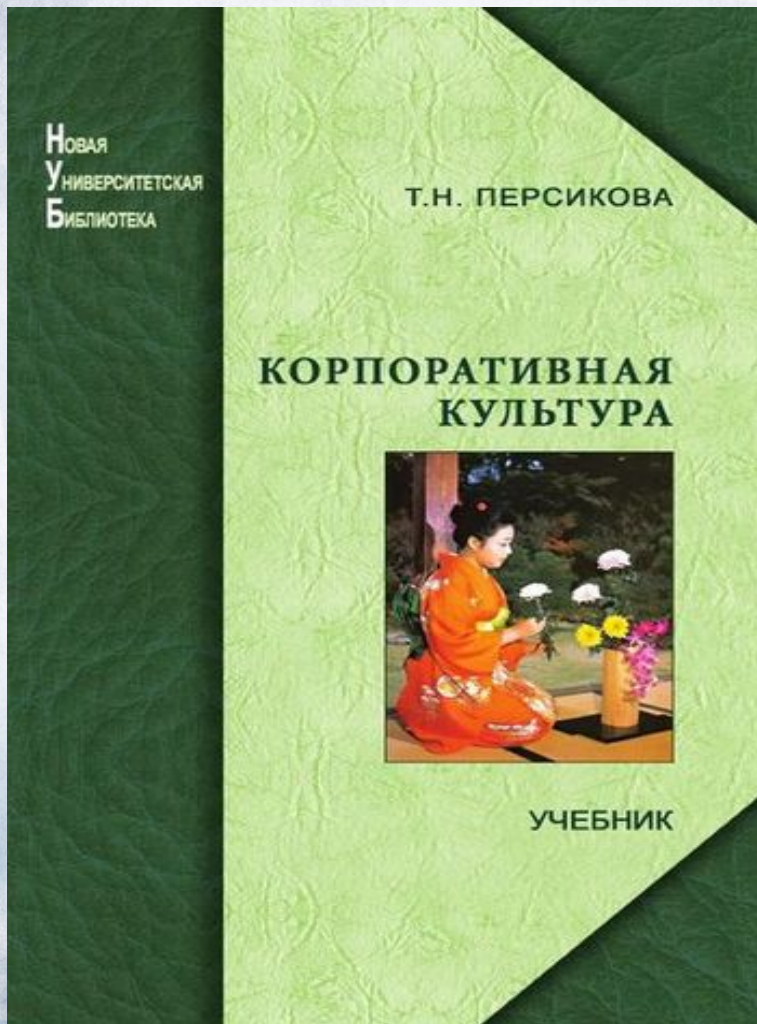
[Демин, Д.](#)

Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений

ОБ ИЗДАНИИ

Что такое корпоративная культура? Почему руководство должно активно участвовать в ее создании? Почему не работают навязанные со стороны стандарты? На примерах из жизни российских компаний автор показывает, как корпоративная культура помогает поднять мотивацию, наладить взаимодействие отделов и нацелить всех на общий результат. По поводу корпоративной культуры бытует много заблуждений, самые опасные из которых детально разобраны в этой книге. Книга в первую очередь адресована владельцам и топ-менеджерам компаний, т. е. тем, кто формирует корпоративную культуру организации.

[Назад](#)



Персикова, Т. Н.

Корпоративная культура

ОБ ИЗДАНИИ

Рассмотрены сущность, история возникновения, методы развития и поддержания, а также формы проявления корпоративной культуры. Проанализированы особенности корпоративных культур в различных национальных контекстах. Особое место отведено корпоративной культуре многонациональных корпораций. Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлениям (специальностям) «Культурология», «Иностранный язык», «Социология», «Психология», «Менеджмент». Представляет интерес для руководителей организаций и сотрудников многонациональных корпораций.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[Назад](#)



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ

Н. М. Горяйнова

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Учебное пособие

2-е электронное издание (стремитивное)

ОУ ВО «ЮУИУиЭ», Челябинск
Ай Пи Эр Медиа, Саратов
2019

Горяйнова, Н. М.

Корпоративная культура

ОБ ИЗДАНИИ

В пособии на основе широкого круга отечественных и зарубежных источников рассматриваются теоретические, методические и практические вопросы корпоративной культуры и корпоративной этики. Раскрывается их природа, сущность и основные принципы. Анализируются этические, риторические основы корпоративной культуры. Особое внимание уделено анализу процесса формирования и поддержания корпоративной культуры. Кроме того, подробно рассмотрены проблемы управленческой культуры менеджера и культуры управленческого общения.

ПОДРОБНЕЕ

Назад



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Купрейченко, А. Б.

Психология доверия и недоверия

ОБ ИЗДАНИИ

Книга является первым отечественным исследованием соотношения психологических феноменов доверия и недоверия - особенностей их формирования, детерминации, структуры и социально-психологических функций. Впервые доверие и недоверие рассматриваются как свойства самоопределяющегося субъекта в контексте более общей проблемы нравственно-психологической регуляции социальной активности личности и группы. В ходе исследования определено место доверия и недоверия в системе феноменов и понятий, в частности, описана роль доверия в формировании психологической дистанции. Рассматриваются вопросы корпоративной культуры.

[Назад](#)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Колесников, А.В.

Корпоративная культура

ОБ ИЗДАНИИ

В учебнике рассматриваются теоретические и методические основы корпоративной культуры в инструментарноориентированном аспекте, что позволяет трактовать ее как совокупность форм, способов и методов, сознательно реализуемых менеджментом организации в целях формирования ценностей, задающих персоналу модели организационного поведения, позволяющих координировать деятельность подразделений и отдельных лиц, мобилизовать инициативу сотрудников для достижения долгосрочных целей организации. Акцент на внедряемых в повседневную практику руководства компании полезных навыках и действиях помогает отойти от бесконечного описания психологического климата и сосредоточиться на поиске, селекции и внедрению наиболее эффективных способов и приемов работы.

[Назад](#)



Персикова, Т. Н.

Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

ОБ ИЗДАНИИ

Рассмотрены вопросы межкультурной коммуникации в многонациональной деловой среде. Впервые в отечественной учебной литературе представлен наиболее полный анализ всех аспектов корпоративной культуры: истории, уровней, факторов, влияющих на ее становление, стадий формирования и поддержания, типологии. Особое внимание уделено анализу процесса вхождения в новую корпоративную культуру, что актуально для специалистов, начинающих работать в иностранных компаниях и фирмах.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[← Назад](#)

Короткий, С. В.

Корпоративное управление как элемент
глобального инкорпорирования

ОБ ИЗДАНИИ

Монография посвящена анализу сущности корпоративного управления и корпораций, рассматриваются предпосылки возникновения, становление и отдельные аспекты функционирования системы корпоративного управления и корпоративной культуры. Книга предназначена для членов советов директоров, управляющих, топ-менеджеров, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, для всех интересующихся источниками возникновения и сущностью корпоративного управления.

С.В. Короткий

Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования

Монография



[ПОДРОБНЕЕ](#)

[Назад](#)



Говард, Бехар.

Дело не в кофе: корпоративная культура Starbucks

ОБ ИЗДАНИИ

Компания должна рассматривать и своих сотрудников, и своих клиентов прежде всего как людей, тогда все остальное придет само собой — такова основная идея этой книги. Если руководитель относится к сотрудникам как к партнерам, а не как к одному из ресурсов, те добиваются фантастических результатов, если он видит в клиентах не источник дохода, а людей, которым он оказывает услугу, те возвращаются снова и снова. Автор формулирует десять основных принципов лидерства, ориентированного на человека, и подробно разбирает их, приводя многочисленные примеры из истории сети кофеен Starbucks.

ПОДРОБНЕЕ

Назад

Евразийский Открытый Институт



С.А. Орехов
В.А. Селезнев

Теория корпоративного управления

Учебное пособие



ПОДРОБНЕЕ

Орехов, С. А.

Теория корпоративного управления

ОБ ИЗДАНИИ

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области корпоративного управления, что даст возможность овладеть системными принципами и методами корпоративного управления, необходимыми для формирования отечественной корпоративной культуры. Работа предназначена для студентов специальности «Менеджмент организации» специализации «Управление корпорацией», но так же может быть полезна студентам других экономических специализаций и направлений, аспирантам практикующим работникам и всем желающим, кому интересны вопросы формирования конкурентных преимуществ.

Назад

Транс- фор- мация. корпора- ТИВНОЙ культуры

Джон Катценбах
Джеймс Томас
Грегори Андерсон

Важные детали,

без которых

ничего

не рабо-

тает



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Катценбах, Джон.

Трансформация корпоративной культуры:
важные детали, без которых ничего не
работает

ОБ ИЗДАНИИ

В книге представлен практический
подход к трансформации корпоративной
культуры с целью достижения
поставленных компанией бизнес-целей и
задач. Подход предполагает
идентификацию ключевых черт культуры
компании и определение ключевых
моделей поведения, которые будут
способствовать реализации целей
компании и приведут компанию к успеху.

[Назад](#)

СТРАТЕГИЯ
УСПЕШНОГО
БИЗНЕСА

А. К. Панова

СЕКРЕТЫ ВЫСОКОГО РЕЙТИНГА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



Панова, А. К.

Секреты высокого рейтинга

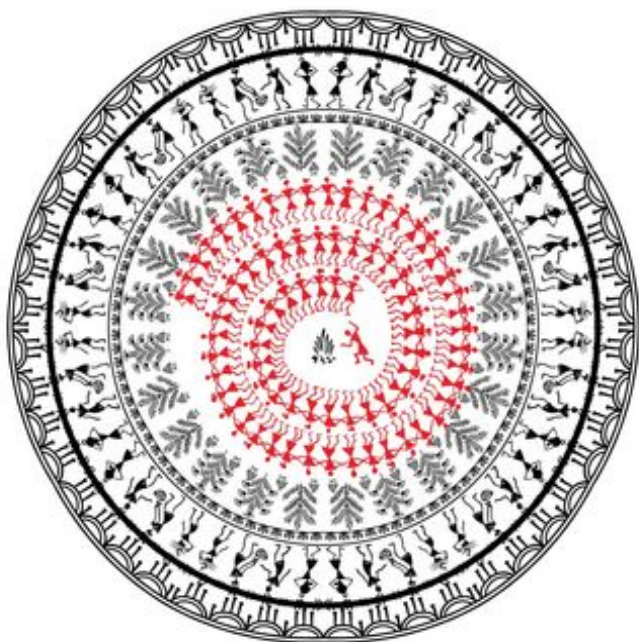
ОБ ИЗДАНИИ

В данной книге собраны и описаны различные методы повышения рейтинга компании и торговых марок, рассмотрены вопросы брендинга, рекламы, рекламного бюджета и корпоративной культуры. Значительное внимание уделено вопросам корпоративной культуры, взаимоотношений с партнерами и построения продаж, а также роли этих факторов в повышении устойчивости компании на рынке и формировании ее привлекательного имиджа в глазах как крупных клиентов, так и массового потребителя. Для всех интересующихся секретами успешного ведения бизнеса и путями повышения рейтинга компании.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[Назад](#)

Как управлять корпоративным племенем



Прикладная антропология
для топ-менеджера

Итске Крамер,
Даниэль Браун



Крамер, Итске,

Как управлять корпоративным племенем ОБ ИЗДАНИИ

Лидеры компаний по всему миру сотни лет задаются одними и теми же вопросами: как уменьшить трения во взаимодействии команд, отделов и сотрудников. Почему перемены даются так тяжело? И почему сотрудники не желают брать на себя ответственность? На все эти вопросы отвечают Даниэль Браун и Итске Крамер — корпоративные антропологи, которые объездили весь мир, чтобы изучить лучшие культурные практики разных народов и использовать их в контексте построения и развития организаций. Авторы предлагают взглянуть на организации как на живые племена с вождями, на корпоративную культуру — как на мифы и предания, на процедуры — как на обычаи. Книга научит использовать мудрость древних народов, чтобы разрешать дилеммы, противоречия и конфликты, слушать голос меньшинства, не бояться принимать важные решения и заботиться о том, чтобы за этим следовали реальные поступки.

ПОДРОБНЕЕ

Назад



Эдмондсон, Эми

Работа без страха: как создать в компании психологически безопасную среду для максимальной командной эффективности

ОБ ИЗДАНИИ

Сегодня, когда так много зависит от инноваций, творчества, драйва, уже мало просто привлекать лучшие таланты. Нужно создавать в организациях такую среду, в которой межличностный климат не приводит к подавлению, замалчиванию, высмеиванию или запугиванию. В этой книге Эми Эдмондсон, приводит множество примеров из практики разных организаций, доказывающих, что психологическая безопасность и продуктивность тесно связаны. А также показывает, как построить в организации культуру, свободную от страха.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

[Назад](#)

ТОНИ ШВАРЦ



ТО, КАК МЫ РАБОТАЕМ, — НЕ РАБОТАЕТ

Проверенные способы
управления жизненной энергией



альпина
ПАБЛИШЕР

Шварц, Тони

То, как мы работаем, — не работает:
Проверенные способы управления жизненной энергией

ОБ ИЗДАНИИ

Мы привыкли, что для того, чтобы больше сделать и больше заработать, нужно постоянно наращивать темп, засиживаться в офисе допоздна, работать без выходных и годами не ходить в отпуск. Но постоянный цейтнот и отсутствие отдыха подрывают креативность и снижают реальную производительность. Даже тем, кому удастся сохранять высокие показатели, приходится расплачиваться собственным здоровьем в этой вселенской гонке за результатами. Авторы предлагают оптимальное решение этой проблемы за счет изменений в корпоративной культуре и в управлении жизненной энергией. Предлагаемые ими нововведения, основанные на сочетании труда и отдыха, просты и разумны, они позволяют улучшить жизнь каждого человека и каждой организации и стабильно получать высокие результаты.

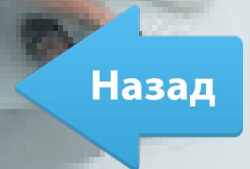
ПОДРОБНЕЕ



Назад

Нужно помнить, что формирование корпоративной культуры – длительный процесс. Её всегда нужно развивать, дорабатывать и корректировать в зависимости от реалий рынка, внешней среды.

Внедрение корпоративной культуры не спасет от всех проблем, она просто станет помощником в отлаженной работе компании.





КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Благодарим за внимание!

Выставку подготовил учебный
абонемент №2(УНИЦ) Д-128

