

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
А.В. Бурмистров
«29» июня 2020 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1020
Подписал Проректор по учебной работе А.В. Бурмистров
Дата 29.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**»

Направление подготовки: 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Профиль: Конструирование швейных изделий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Институт: Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна

Факультет: Факультет дизайна и программной инженерии

Кафедра-разработчик: Кафедра «Конструирования одежды и обуви»

Курс; семестр 4-5; 12, 14

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	8	0,22
Практическое занятие	12	0,33
Контроль самостоятельной работы	20	0,56
Самостоятельная работа	100	2,78
Форма аттестации: Дифференцированный зачет (14 сем), Контрольная работа (14 сем)	4	0,11
Всего	144	4

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 962 от 22.09.2017) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности для профиля «Конструирование швейных изделий» на основании учебных планов набора обучающихся 2020 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ю.А. Коваленко

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Конструирования одежды и обуви», протокол от 02.06.2020 г. № 10/1-20.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Ю. Махоткина

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» являются:

- а) формирование знаний о современных методах формирования промышленных коллекций одежды и изделий из кожи на основе маркетинговых исследований, процессах их создания,
- б) обучение способам применения методов активизации творческой деятельности при создании коллекций одежды и обуви, формирование практических навыков проектирования промышленных коллекций изделий одежды, обуви, кожгалантерейных изделий и аксессуаров,
- в) обучение технологии создания различных видов коллекций одежды и обуви с учетом маркетинговых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Конструирование швейных изделий» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» обучающийся по направлению подготовки 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. История костюма и моды
2. Композиция костюма
3. Конструктивное моделирование одежды
4. Рисунок
5. Художественное формообразование в одежде
6. Экономика

Дисциплина «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Принимает участие в исследованиях по совершенствованию эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха с последующим применением результатов на практике

ПК-2.1. Знает основные пути совершенствования эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

ПК-2.2. Умеет проводить исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

ПК-2.3. Владеет опытом проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные категории маркетинга в производстве изделий легкой промышленности;
- современные аспекты проблемы создания востребованных и конкурентоспособных объектов проектирования, основные пути совершенствования эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха.
- основы методов адресного и промышленного проектирования конструкций одежды и изделий

из кожи;

- критерии оценки качества готовых образцов изделий;
- средства продвижения промышленных коллекций

Уметь:

- проводить исследования по совершенствованию эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров и разрабатывать эскизы моделей одежды с учетом законов композиции и индивидуальных особенностей и требований потребителей;
- оценивать уровень конкурентоспособности изделий легкой промышленности;
- анализировать современные тенденции и уровень потребительского спроса;
- выбирать мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов и контролировать их потребление;
- анализировать конъюнктуру рынка;
- организовывать различные виды услуг и оценивать их эффективность.

Владеть:

- опытом проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию эстетических качеств и конструкции одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха;
- современными теоретическими основами и принципами проектирования перспективных конкурентоспособных промышленных коллекций;
- навыками создания промышленных коллекций одежды и изделий из кожи.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Маркетинг предприятия при реализации продукции на внутреннем и на внешнем рынках.	12	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	12	2				7	
1.	Услуги на промышленных рынках. Методологии и практики реализации ценовой политики в национальном маркетинге.	14	1	2		5	18	Доклад, сообщение; Практические занятия
2.	Стратегия развития легкой промышленности. Особенности развития модной	14	1	3		5	25	Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	индустрии в России.							
3.	Исследование рынка потребителей одежды.	14	2	3		5	25	Практические занятия; Реферат
4.	Проектирование коллекций одежды. Проектирование коллекций одежды на основе маркетинговых исследований.	14	2	4		5	25	Контрольная работа; Практические занятия
	Итого по семестру	14	6	12		20	93	Дифференцированный зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Маркетинг предприятия при реализации продукции на внутреннем и на внешнем рынках.	2	Маркеновые исследования, их разновидности и методы	ПК-2.1 ПК-2.2
2.	Услуги на промышленных рынках. Методологии и практики реализации ценовой политики в национальном маркетинге.	1	Создание авторской коллекции «от кутюр» и "прет-а-порте". Работа с каталогами и агентствами	ПК-2.1 ПК-2.2
3.	Стратегия развития легкой промышленности. Особенности развития модной индустрии в России.	1	Разработка промышленной коллекции. Анализ моделей-аналогов. Метод экспертной оценки. Художественные советы	ПК-2.1 ПК-2.2
4.	Исследование рынка потребителей одежды.	2	Выделение сегментов рынка потребителей. Выявление предпочтений и ожиданий потенциальных потребителей. Анкетирование, интервьюирование как этап предпроектных исследований. Понятие и принципы построения рационального гардероба	ПК-2.1 ПК-2.2
5.	Проектирование коллекций одежды. Проектирование коллекций одежды на основе маркетинговых исследований.	2	Художественные системы коллекция и семейство. Разработка промышленной коллекции по принципу формирования рационального гардероба	ПК-2.1 ПК-2.2
	ВСЕГО	8		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Услуги на промышленных рынках.	2	Краткосрочное планирование.	ПК-2.1

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
	Методологии и практики реализации ценовой политики в национальном маркетинге.		Долгосрочное планирование. Изучение политики цен Разработка различных коллекций моделей	ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Стратегия развития легкой промышленности. Особенности развития модной индустрии в России.	3	Анализ моделей аналогов при проектировании коллекции. Метод экспертной оценки при создании коллекции	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Исследование рынка потребителей одежды.	3	Анкетирование в предпроектных исследованиях	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Проектирование коллекций одежды. Проектирование коллекций одежды на основе маркетинговых исследований.	4	Разработка промышленной коллекции	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	12		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Маркетинг предприятия при реализации продукции на внутреннем и на внешнем рынках.	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Услуги на промышленных рынках. Методологии и практики реализации ценовой политики в национальном маркетинге.	18	написание реферата, подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Стратегия развития легкой промышленности. Особенности развития модной индустрии в России.	25	написание реферата, подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Исследование рынка потребителей одежды	25	написание реферата, подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Проектирование коллекций одежды. Проектирование коллекций одежды на основе маркетинговых исследований.	25	написание реферата, подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	100		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Услуги на промышленных рынках. Методологии и практики реализации ценовой политики в национальном маркетинге.	5	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Стратегия развития легкой промышленности. Особенности развития модной индустрии в России	5	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Исследование рынка потребителей одежды	5	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы,	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
			проверка реферата	
4.	Проектирование коллекций одежды. Проектирование коллекций одежды на основе маркетинговых исследований	5	заслушивание доклада, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	20		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
14-й семестр			
Доклад, сообщение	1	10	20
Реферат	1	10	20
Контрольная работа	1	10	20
Практические занятия	4	30	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева, Маркетинговые исследования [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1093671 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Д. В. Тюрин, Маркетинговые исследования [Прочее] Учебник Для СПО: Москва : Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/426329 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. И. Коротеева, А. П. Яскин, Основы художественного конструирования [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=460731 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л.П. Шершнева, Л. В. Ларькина, Конструирование одежды: Теория и практика [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1044547 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Л. А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, Проектирование костюма [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1045045 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. В. Мелкова, Дизайн-проектирование костюма [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468210 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М.О. Кошлякова, Технологии формирования имиджа [Прочее] : Москва : Рос. Гос. Ун-т Туризма и Сервиса, 2008	http://znanium.com/go.php?id=365046 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. В. Хамматова, Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, Художественное проектирование костюма [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : КНИТУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/138375 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Источники в электронном виде, имеющиеся в Интернет в свободном доступе: Общие вопросы гармонизации фигуры и образа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/12_54716_obshchie-voprosi-garmonizatsii-figuri-obraza.html, свободный.

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

<https://cniishp.ru/> - ОАО «Центральный Научно-Исследовательский Институт Швейной Промышленности»

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

«Техэксперт» — профессиональная справочная система, предоставляющая нормативно-техническую, нормативно-правовую информацию;

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований»:

пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, табличные редакторы, графические редакторы, а именно: MS Office 2007 ProfessionalRussian, в том числе приложения: MicrosoftOfficeWord 2007; MicrosoftOfficeExcel 2007; MicrosoftOfficePowerPoint 2007; лицензия № 44684779 от 16.10.2008. Сублицензионный договор MicrosoftDreamSpark от 28.07.2016 № Tr000098912 ПО доступное по подписке DreamSpark , в том числе: Access 2010, Project 2007, Outlook 2010, Visio 2010).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Манекенами,
2. наглядными пособиями,
3. шаблонами отчетов по практическим занятиям.

техническими средствами обучения:

1. интерактивной доской,
2. комплектами электронных презентаций/слайдов.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ,

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» составляет 6 ч.

В процессе освоения дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.