

общественной безопасности и основополагающими интересами (целями) экономической интеграции. Административно - правовой механизм развития таможенного контроля направлен на повышение его эффективности как формы государственного контроля в сфере таможенного дела.

Список использованной литературы

1. Агамагомедова С.А. — Эффективность таможенного контроля как фактор обеспечения безопасности // Вопросы безопасности. — 2018. — № 5. — С. 34 - 42. DOI: 10.7256 / 2409 - 7543.2016.5.20368 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=20368
2. Новиков А.Б. Административный процесс в механизме таможенного регулирования Российской Федерации и Таможенного союза евразийского экономического сообщества: дис. ... докт. юрид. наук. - Санкт - Петербург, 2017. — 500 с.
3. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общей редакцией А. В. Зубача. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.
4. Демичев А.А. Основы таможенного дела: учебник / А. А. Демичев, А. С. Логинова. - СПб: Интермедия, с.
5. Дроздова С.А. Таможенное право: учебное пособие / С. А. Дроздова. - СПб.: Интермедия, с.

© Агаджанян Е.А., 2021

УДК 339.5

Валиев И.Р.

магистр, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

г. Казань, РФ

Valiyev, I.R.

Master's Degree, Kazan National Research Technological University,

Kazan, Russian Federation

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 В ЕВРОСОЮЗЕ

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY 3.0 IN EUROPEAN UNION

Аннотация

В статье рассматривается новая роль университетов в экономике знаний, когда, помимо образовательной и научной деятельности, на них также ложится предпринимательская миссия, обеспечивающая взаимосвязь науки, образования и производства. Данная тенденция становится единой для разных стран мира, и изучение опыта стран Евросоюза может быть полезным при реформировании российских университетов.

Ключевые слова

Предпринимательская миссия, университет 3.0, Евросоюз

Abstract

The paper analyses the new role of the universities in the economy of knowledge where they have to focus on entrepreneurship apart from teaching and research. Thus, entrepreneurship provides the necessary links in the triad of industry, research and education. This trend is typical for different countries of the world. In reforming the Russian higher education, the best practices of the European Union universities can be very helpful.

Key words

Entrepreneurship, university 3.0, European Union

В современной экономике знаний университеты приобретают новую роль, предполагающую не только традиционные передачу знаний и проведение научных исследований, но также и активное участие в экономическом развитии и повышении социального благосостояния общества. Так появляется новая концепция предпринимательского университета 3.0, ключевой миссией которого становится подготовка инноваторов и производство инновационных продуктов [1]. Трансформация университетов при этом предполагает также изменения и во внутренней среде. Университет формирует предпринимательскую экосистему, управляет своей интеллектуальной собственностью и делает значительный вклад в создание имиджа страны в мировом сообществе [2].

Концепция университета 3.0 появилась в США и странах Евросоюза в конце XX века, когда масштабы государственного регулирования экономики сократились, а роль рыночных механизмов значительно усилилась. Взаимодействие между университетами стало более активным, и данные тенденции приобрели единую направленность [3]. Кроме того, университеты стали рассматриваться как основополагающий компонент социально - экономического развития страны, от скорости и гибкости ответа которых на глобальные тренды зависит благосостояние всего государства [4]. Предпосылками данного сценария развития университетов стали такие общемировые тенденции высшего образования, как его массовизация, цифровизация, междисциплинарность и акцент на самообразование [5].

Развитие предпринимательских университетов в Евросоюзе связано общими целями развития всех стран - участниц. Так, предпринимательский образ мышления у граждан, компаний и организаций Евросоюза рассматривается в качестве ключевой концептуальной задачи. Считается, что именно такой тип мышления способствует личностному и профессиональному развитию, а, следовательно, процветанию европейской экономики благодаря инновационным решениям социальных проблем [6].

Университеты Евросоюза трансформируются в центры предпринимательства, имеющие крепкие связи с промышленностью, что способствует проведению в рамках университета прикладных исследований. Новые знания, возникающие в университетах, распространяются в промышленной и социальной сферах. В университетах ведется активная деятельность по патентованию интеллектуальной собственности, в созданных технопарках появляются спин - офф компании, занимающиеся прикладными исследованиями [7].

Данные трансформации имеют как положительные, так и отрицательные последствия для основной деятельности университетов. Так, с одной стороны, коммерциализация результатов научных исследований создает дополнительный доход, который может быть вложен в фундаментальные исследования и способствовать их дальнейшему развитию. С другой стороны, деятельность по коммерциализации может отвлекать ученых от преподавательской и исследовательской работы, которые являются основной миссией университетов. Некоторые преподаватели могут слишком увлечься коммерциализацией и игнорировать свои основные обязанности.

Таким образом, новая предпринимательская миссия университетов влияет на все другие аспекты их деятельности. При этом важное значение остается за независимостью и автономностью университета. Именно взаимосвязь образования, науки и производства внутри университета может способствовать этому, и для трансформации российского образования опыт лучших практик университетов Евросоюза в данном направлении может быть полезным.

Благодарности

The research was co - funded by the Erasmus+ Programme of the European Union under the grant for Jean Monnet Module “The European Union Entrepreneurial Environment at HEIs: Changing the World by Technology Ventures” 610758 - EPP1 - 2019 - 1 - RU - EPPJMO - MODULE.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

Список использованной литературы

1. Щелкунов М.Д. Университеты нового поколения // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 1. С. 187 - 192.
2. Нариманова О.В. Концепция университет 3.0: перспективы реализации в России в условиях новой технологической революции // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2019. Т. 7. № 2 (25). С. 350 - 363.
3. Безруков А.Н., Осипов П.Н. Особенности стандартизации профессионального образования в России, США и странах Европы // Управление устойчивым развитием. 2017. № 1 (08). С. 104 - 113.
4. Олейникова О.Н., Редина Ю.Н. Макротренды развития системы высшего образования в мире // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2018. № 3. С. 13–28.
5. Павловская Е.Э. Университет нового поколения: дизайн образовательных пространств // Архитектон: известия вузов. 2020. № 4 (72). С. 17.
6. Entrepreneurship in Education. URL: https://ec.europa.eu/education/policies/european-policy-cooperation/entrepreneurship-in-education_en (дата обращения: 24.04.2021).
7. Dabić, M. Entrepreneurial University in the European Union—EU in the EU // Journal of Knowledge Economy. 2021. Vol. 12. P. 115–119. URL: <https://doi.org/10.1007/s13132-018-0579-0> (дата обращения: 24.04.2021).

© Валиев, И.Р., 2021