

7. Проскурнина О. Налоговый вычет на фитнес появится ориентировочно в январе 2022 года. Как фитнес - клубы в России справляются с пандемией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rpublic.ru/posts/99523> (дата обращения: 18.04.2021).

8. Спортивно - оздоровительные организации получили господомощь объемом 1,5 млрд руб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10180857> (дата обращения: 21.04.2021).

9. Указ Губернатора Иркутской области от 12 октября 2020 года № 279 - уг «режиме функционирования повышенной готовности для территориальной подсистемы Иркутской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/coronavirus/covid19-acts.php/945640/> (дата обращения: 17.04.2021).

10. Федорова Н., Гордеев В. Фитнес - индустрия предложила арендодателям сделку для снижения налогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/07/10/2020/5f7cb67e9a79471f6fca91b7?from=newsfeed> (дата обращения: 21.04.2021).

Экономика без вируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://covid.economy.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2021).

© Светник Н. В., 2021

УДК 339.5

Султанов Р.Р.

магистр, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

г. Казань, РФ

Sultanov R.R.

master's Degree, Kazan National Research Technological University,

Kazan, Russian Federation

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN COUNTRIES OF EUROPEAN UNION

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы международного сотрудничества в условиях глобализации экономики и необходимость учета при этом культурных особенностей стран - партнеров на примере корпоративной социальной ответственности бизнеса в странах Евросоюза.

Ключевые слова

Глобализация, международное сотрудничество, корпоративная социальная ответственность бизнеса

Abstract

The paper deals with the issues of international cooperation under globalization of the world economy. Under these circumstances, intercultural communication issues should be taken into account. The paper considers the example of corporate social responsibility in the European Union countries as an important issue in building cooperation.

Key words

Globalization, international cooperation, corporate social responsibility of business

Глобализация во всех сферах экономики требует активного международного сотрудничества и обмена опытом между странами. Одними из наиболее перспективных партнеров России в различных сферах экономики выступают страны Евросоюза, близкие как территориально, так и культурно. Для налаживания эффективного сотрудничества с этими странами необходимо изучение их культурных особенностей, включая информацию о культурной идентичности и многообразии Евросоюза, культурных кластерах, культурной дипломатии и т.д. [1, с. 208]. Особое место среди культурных особенностей стран Евросоюза занимают вопросы корпоративной социальной ответственности бизнеса [2, с. 288].

Согласно документам Европейской комиссии [3], корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как ответственность бизнеса за свое влияние на окружающую среду и общество. Обязательства бизнеса перед государством включают в себя не только мероприятия по защите окружающей среды, но также создание новых рабочих мест и комфортного пространства для жизни. Как отмечает Завьялова Е.Б. [4, с. 20], такое определение соответствует трем составляющим концепции устойчивого развития – экономической, социальной и экологической. Таким образом, КСО становится неотъемлемой составляющей этой концепции.

Формирование такого подхода к КСО связано с созданием в 1996 году Европейской бизнес сети в поддержку КСО (European Business Network for Social Sustainability and Responsibility) [5] и дальнейшим выпуском «Зеленой книги» Европейской комиссии, в которой было заявлено о создании европейской системы КСО [6].

Основные принципы корпоративной социальной ответственности изложены в международном стандарте ISO 26000:2010, который был принят в 2010 году [7]. В отличие от других стандартов, он не используется в качестве обязательных требований, а носит рекомендательный характер для использования в деятельности компаний. Эти стандартом руководствуются и европейские компании.

Стандарт ISO 26000 включает в себя такие разделы, как организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителем, и участие в жизни сообществ. В каждом из разделов подробно расписаны рекомендации для бизнес - компаний.

Кроме того, в каждой стране Евросоюза вопросы КСО, как правило, регулируются внутренними нормами, стандартами и законами. Как отмечает Теодорович М.Л. [8], наиболее детально отрегулированы взаимоотношения между работником и работодателем, включая такие аспекты, как охрана здоровья и социальное страхование. Следовательно, несмотря на наличие разнообразных общественных организаций, международных стандартов и рекомендаций, значительную роль в регулировании вопросов КСО выполняет государство, обеспечивая эффективное функционирование системы социальной защиты.

Таким образом, выполнение компаниями обязательств, предусмотренных в политике корпоративной социальной ответственности, способствует конкурентоспособности, инновационному и устойчивому развитию как отдельно взятых европейских компаний и стран, так и Евросоюза в целом.

Благодарности

The research was co - funded by the Erasmus+ Programme of the European Union under the grant for Jean Monnet Module “The European Union Entrepreneurial Environment at HEIs:

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

Список использованной литературы

1. Зиятдинова Ю.Н., Валеева Э.Э. Развитие навыков межкультурной бизнес - коммуникации между Россией и странами Евросоюза в инженерном образовании // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 12 - 2 (78). С. 206 - 209.
2. Зиятдинова Ю.Н., Валеева Э.Э. Изучение культуры Евросоюза для подготовки магистрантов технического вуза к межкультурной профессиональной коммуникации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 4 (56). С. 285 - 290.
3. Corporate Social Responsibility. URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en (дата обращения: 24.04.2021).
4. Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность в странах Европы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 3. № 2. С. 18 - 22.
5. European Business Network for Social Sustainability and Responsibility <https://www.csreurope.org/> (дата обращения: 24.04.2021).
6. Green Paper “Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility” / European Commission – Электрон. Дан. - Brussels, 2001 – Режим доступа: [europa.eu / rapid / press - release _ DOC - 01 - 9 _ en.pdf](https://ec.europa.eu/rapid/press-release_DOC-01-9_en.pdf) (дата обращения 24.04.2021).
7. ISO 26000. Guidance on social responsibility. Discovering ISO 26000. URL: <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100258.pdf> (дата обращения: 24.04.2021).
8. Теодорович М.Л. Современные тенденции развития концепций корпоративной социальной ответственности // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 32. С. 45 - 56.

© Султанов Р.Р., 2021

УДК 331.5

Устюжанина А.В.

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО Уральский государственный
университет путей сообщения,
г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель: Морозова Е.Н.

к - т экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Уральский государственный
университет путей сообщения
г. Екатеринбург, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: научная статья посвящена исследовательскому анализу основных направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов