

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

Факультет промышленной политики и бизнес администрирования
Институт управления инновациями

Кафедра БСЭ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю)
«Основы экономики и управления производством»
(код и наименование дисциплины (модуля))
33.05.01 «Фармация»
(код и наименование направления подготовки/ специальности)
Промышленная фармация
(наименование профиля/направленности/специализации)
провизор
квалификация

Казань 2021

СОСТАВИТЕЛЬ ФОС:

Доцент кафедры БСЭ

(должность)



(подпись)

И.А.Гусарова

(Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры БСЭ

протокол от «16» 03 2021 г. № 6.

Зав. кафедрой БСЭ



(подпись)

А.В.Аксеянова

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания кафедры ХТОСА, реализующей подготовку основной образовательной программы от 11.05 2021 г. № 13

Зав.кафедрой, профессор
(подпись)



(Ф.И.О.)

Гильманов Р.З.

УТВЕРЖДЕНО

Начальник УМЦ, доцент



(подпись)

Л.А. Китаева

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения дисциплины

Компетенция:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы достижения компетенции:

УК-2.1. - Знает методы постановки проектных задач и способы их решения через проектное управление

УК-2.2 - Умеет планировать и мониторить реализацию проекта на всех этапах его жизненного цикла с учетом ресурсов и рисков

УК-2.3 - Владеет навыками оценки качества и эффективности проекта, обоснования инфраструктурных условий его внедрения и продвижения

Компетенция:

ОПК-3 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3.1 - Знает нормативно-правовую документацию по осуществлению профессиональной деятельности с учетом различных факторов в сфере обращения лекарственных средств

ОПК-3.2 - Умеет принимать решения в сфере производства и обращения лекарственных средств с учетом конкретных экономических, социальных и правовых факторов, не допуская возникновения экологической опасности или создания угрозы здоровью населения

ОПК-3.3 - Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере производства и обращения лекарственных средств с целью обеспечения экономической эффективности, экологической безопасности с соблюдением социальных и правовых норм

Индикаторы достижения компетенции	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины (указать все темы из РП)				Наименование оценочного средства
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовой проект / работа	
УК-2.1	Тема 1-5	Тема 1-5	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Тестирование/ экзамен
УК-2.2	Тема 1-5	Тема 1-5	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Тестирование/ экзамен
УК-2.3	Тема 1-5	Тема 1-5	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Тестирование/ экзамен
ОПК-3.1	Тема 1-5	Тема 1-5	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Тестирование/ экзамен
ОПК-3.2	Тема 1-5	Тема 1-5	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Тестирование/ экзамен
ОПК-3.3	Тема 1-5	Тема 1-5	Не предусмотрены	Не предусмотрены	Тестирование/ экзамен

Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов (базовый уровень)</i>	<i>Max, баллов (повышенный уровень)</i>
<i>Тестирование</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>60</i>
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>24</i>	<i>40</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

Шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах:	Словесное выражение	Критерии оценки индикаторов достижения при форме контроля:
			экзамен
5	87 - 100	Отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий
4	74 - 86	Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
3	60 - 73	Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
2	Ниже 60	Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному

Краткая характеристика оценочных средства

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Экзамен	Проверочное испытание по изучаемой дисциплине	Экзаменационные вопросы

Специальность **33.05.01 Фармация**
Специализация **«Промышленная фармация»**
Семестр _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____ Аксянова А.В.
« _____ » _____ 20 _____ г.

Экзаменационный билет № 1
по дисциплине «Основы экономики и управления производством»

1. **Экономика: предмет, уровни и функции.**
2. **Технология разработки и принятия управленческих решений.**

Перечень экзаменационных вопросов

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Риск и его измерение.

Риск— сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий.

Неопределенность будущего результата обусловлена редкостью и высокой стоимостью такого экономического блага как информация. *Риск* – это оцененная любым способом вероятность, а *неопределенность* – это то, что не поддается оценке.

2. Управление рисками.

Управление рисками — процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.

Цель управления рисками в сфере экономики — повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с помощью защиты от реализации чистых рисков.

3. Технология разработки и принятия управленческих решений.

Технология разработки и принятия управленческих решений представляет собой совокупность последовательно повторяющихся действий, складывающихся из отдельных этапов, процедур, операций.

4. Функции управления предприятием.

Функции управления характеризуют ту или иную активность взаимодействия объекта и субъекта управления. Для эффективного, целостного управления они должны образовывать единый комплекс, характеризующий всю полноту, весь спектр взаимодействия субъекта и объекта управления.

5. Организация внутрифирменного планирования в сфере обращения лекарственных средств.

Практическое значение системы внутрифирменного планирования состоит в том, что с ее помощью обеспечивается тесная связь всех направлений деятельности предприятия, начиная с маркетинга и заканчивая сбытом готовой продукции.

6. Организационные структуры управления на фармацевтических предприятиях.

Организационная структура управления — это совокупность управленческих связей между управляющей и управляемой подсистемами системы управления, характеризующая состав и информационные взаимосвязи, как отдельных исполнителей, так и самостоятельных подразделений, находящихся в последовательной соподчиненности и наделенных конкретными правами.

7. Роль и значение автоматизированных систем управления производством.

Автоматизированная система управления (сокращённо АСУ) — комплекс аппаратных и программных средств, а также персонала, предназначенный для управления различными процессами в рамках технологического процесса, производства, предприятия. АСУ применяются в различных отраслях промышленности, энергетике, транспорте и т. п.

8. Основы управления предприятием, принципы организации управления производством.

Основная цель управления предприятием заключается в том, чтобы обеспечить рациональное функционирование всех видов входящих в его состав производственных подразделений путем обеспечения четкой и согласованной организации их работы, нормативной регламентации их действий для выполнения производственной программы.

9. Структура предприятия.

Структура предприятия — это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.

10. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Внешняя среда организации — это условия и факторы, возникающие независимо от ее деятельности и оказывающие существенное воздействие на нее. Внешняя среда предприятия — это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия.

11. Сущность производственного процесса.

Производственный процесс представляет собой совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции.

Производственный процесс состоит из трудовых и автоматических процессов, а также естественных процессов, не требующих, как правило, затрат труда (например, время на охлаждение отливок, старение заготовок).

12. Принципы организации производственного процесса.

Принципы специализации, пропорциональности, параллельности, прямооточности, ритмичности, непрерывности, технической оснащенности.

13. Организационные типы производства.

Различают три основные типа производства: единичное, серийное, массовое.

14. Характеристика производственного цикла.

Производственный цикл — это календарный период времени, на протяжении которого выработанная партия изделий, которые обрабатываются, проходят все операции производственного процесса или определенной его части и превращаются в законченный продукт.

15. Методы организации производства.

Существует два метода организации производства: поточное и непоточное производство.

16. Кадровая политика предприятия.

Кадровая политика — это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание квалифицированного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации.

17. Продукция производственного предприятия.

Продукт — это изделие, получаемое из исходного сырья и материалов технологическим способом, в результате которого свойства исходного материала полностью исчезают, а продукт приобретает самостоятельную потребительскую ценность.

18. Производственная программа предприятия.

Производственная программа — это комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации.

19. Качество продукции предприятия.

Качество продукции — это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Основными элементами механизма управления качеством продукции на предприятии являются: стандартизация и сертификация продукции.

20. Финансовые результаты деятельности предприятия: прибыль.

Прибыль — это выраженный в денежной форме чистый доход предприятия на вложенный капитал, представляющий собой разность между полученным совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности.

21. Инвестиционная деятельность на предприятии.

Инвестиции означают «капитальные вложения» или вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала.

22. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности.

Эффективность инвестиций определяется соотношением результата от вложений и инвестиционных затрат.

Для определения эффективности инвестиций в какой-либо объект или предприятие разрабатывается инвестиционный проект, в котором дается обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе описание проекта и практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

23. Нематериальные активы предприятия.

Нематериальные активы (НМА) — это ценности, которые используются для ведения бизнеса, но не имеют физической формы.

Например, к НМА относятся объекты интеллектуальной собственности — произведения искусства, товарные знаки, компьютерные программы. Еще к НМА относят деловую репутацию бизнеса при покупке компании или ее части.

24. Рынок факторов производства.

Рынок факторов производства – важный элемент рыночной экономики, от эффективного действия которого зависит устойчивое и стабильное развитие всей системы хозяйства.

Ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг, называются факторами производства.

25. Финансовые ресурсы предприятия.

Финансовые ресурсы организации — это совокупность источников денежных средств, аккумулируемых организацией в целях осуществления всех видов деятельности.

ОПК-3 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

1. Экономика.

Экономика — это наука об оптимальном, эффективном использовании редких, ограниченных экономических ресурсов с целью удовлетворения безграничных и постоянно меняющихся потребностей людей, фирмы и общества в целом.

2. Понятие рынка. Рыночный механизм.

Рынок - это вся система многообразных экономических отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, основанная на определенных принципах, главным из которых является свобода экономической деятельности.

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка. Рыночный механизм действует на основе экономических законов: изменения спроса, изменения предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности и прибыли.

3. Спрос.

Спрос — это зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени.

4. Предложение.

Предложение — понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести какое-либо количество товара и услуг за определённый период времени при определённых условиях.

5. Рыночная власть.

Рыночная власть — способность производителя или потребителя оказывать влияние на ситуацию на рынке, в первую очередь на рыночную цену. Если рыночная власть будет проявляться со стороны спроса, то речь следует вести о рыночной власти покупателя.

Рыночная власть производителя заключается в наличии или отсутствии у него возможности влиять на отраслевую (рыночную) цену производимой продукции за счет изменения объемов выпуска.

6. Безработица в рыночной экономике.

Безработица - это часть экономического населения, люди не работающие, но желающие работать и активно занимающиеся поиском работы.

В экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее (превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места).

7. Инфляция на рынке лекарственных средств.

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги на длительный срок. При инфляции на одну и ту же сумму денежных средств по истечении некоторого периода

времени можно будет купить меньше товаров, работ и услуг, чем прежде.

8. Система национальных счетов.

Система национальных счетов представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих, с одной стороны, расходы субъектов хозяйственной деятельности на покупку товаров, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности. Основная цель национального счетоводства заключается в получении на основе данных статистической отчетности количественной информации о производстве, распределении и использовании общественного продукта.

9. Производственное предприятие: понятие.

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

10. Классификации предприятий.

Предприятия различны по условиям, целям и характеру функционирования.

Согласно Гражданскому кодексу все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на некоммерческие и коммерческие.

Предприятия могут находиться в государственной собственности, собственности общественных организаций, в частной, смешанной, в т.ч. с иностранным участием.

11. Организационно-правовые формы предприятий.

Организационно-правовая форма – это способ организации и ведения предпринимательской деятельности, имеющий закрепление в виде юридического документа. Организационно-правовая форма определяет ответственность компании по обязательствам, право сделок от лица предприятия, структуру управления и другие особенности хозяйственной деятельности предприятий.

12. Правовые основы функционирования предприятий.

Деятельность предприятия упорядочивают многочисленные юридические акты, основными из которых являются: ГК РФ, устав предприятия и коллективный договор, регулирующий отношения трудового коллектива с администрацией предприятия.

13 Персонал производственного предприятия.

Персонал предприятия – совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на получение прибыли или дохода и удовлетворение своих потребностей; иными словами – это совокупность физических лиц, связанных договором найма с предприятием как юридическим лицом.

14 Заработная плата: виды.

Заработная плата - это форма материального вознаграждения, которую получает работник предприятия в зависимости от количества и качества затраченного им труда и результатов деятельности всего предприятия.

Различают два вида заработной платы.

1. Номинальная заработная плата.
2. Реальная заработная плата.

15. Производительность труда: показатели и методы измерения.

Производительность труда – это способность конкретного труда работников производить определенное количество продукции или выполнять определенный объем работ установленного качества в единицу рабочего времени.

16. Основные средства предприятия.

Основные средства – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

17. Виды стоимостных оценок.

Виды стоимостных оценок основных средств:

Первоначальная стоимость.

Восстановительная

стоимость. Остаточная

стоимость.

18. Амортизация.

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости ОПФ по мере износа на производимую продукцию, и накопления финансовых ресурсов в целях последующего воспроизводства основных фондов. Следовательно, экономическая сущность амортизация в том, что – это есть денежное выражение физического и морального износа основных фондов. Сумма амортизационных отчислений зависит от стоимости основных фондов, времени их эксплуатации, затрат на модернизацию.

19. Показатели движения использования основных фондов.

К показателям движения основных фондов относятся:

- коэффициент обновления

- коэффициент выбытия

- коэффициент поступления

20. Оборотные средства: понятие.

Оборотные средства- это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

21.Оборачиваемость оборотных средств.

Один из важных показателей эффективности производства – оборачиваемость оборотных средств, т. е. скорость движения оборотных средств по отдельным фазам кругооборота.

Чем ускореннее происходит оборачиваемость, тем меньше потребность предприятия в денежных средствах, тем выше эффективность его деятельности.

22.Основные виды себестоимости.

Различают следующие виды себестоимости:

- цеховая;

- производственная;

- полная;

- индивидуальная;

- среднеотраслевая;

- плановая;

- фактическая.

23.Смета затрат на производство лекарственных средств.

Смета затрат на производство - наиболее общий показатель, который отражает всю сумму расходов предприятия по его производственной деятельности в разрезе экономических элементов. Смета затрат на производство продукции — это затраты предприятия, связанные с его основной деятельностью за определенный период времени, независимо от того, относятся ли они на себестоимость продукции в этом периоде или нет.

24. Методы калькулирования продукции.

На промышленных предприятиях применяются четыре основных метода калькулирования себестоимости и учета затрат на производство: простой, позаказный, попередельный и нормативный.

25. Типы экономических систем.

Экономическая система – это совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей. Характер экономической системы зависит от формы собственности на факторы производства и от механизма координации действий хозяйствующих субъектов.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за экзамен 40: максимальное количество баллов за первый вопрос 10, максимальное количество баллов за второй вопрос 20, максимальное количество баллов на ответы 2 дополнительных вопросов 10.

Минимальное количество баллов за экзамен 24: минимальное количество баллов за первый вопрос 6, минимальное количество баллов за второй вопрос 12, минимальное количество баллов на ответы 2 дополнительных вопросов 6.

Тест

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Что такое риск?

- а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;
- б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;
- в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.**

2. Что такое идентификация риска?

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
- б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;**
- в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

3. Технологическое свойство управленческого решения - это:

- а) комплексность;
- б) стадийность;**
- в) целенаправленность;
- г) актуальность.

4. Функции управления — это:

- а) отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства;**
- б) виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния;
- в) отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных.

1. Внутрифирменное планирование в сфере обращения лекарственных средств, включает следующие компоненты

- а) плановый персонал;
- б) механизм планирования;
- в) процесс обоснования, принятия, реализации плановых решений;
- г) средства, обеспечивающие процесс планирования;
- д) все ответы верны.**

6. Что не относится к типологии организационных структур?

- а) иерархическая;

- б) линейная;
- в) нелинейная;**
- г) функциональная.

7. На производстве автоматизация систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) выполняет следующие функции:

- а) автоматическое измерение и регулирование технических параметров, а также защиту производственных процессов;
- б) сбор, обработка и хранение информации о работе оборудования;
- в) дистанционное управление производственным процессом.
- г) все ответы верны.**

8. Внутренняя среда организации, это:

- а) исполнители и руководители;**
- б) информационные связи;**
- в) конкуренты;
- г) законы.

9. К факторам внешней среды относятся:

- а) производственные мощности;
- б) потребители;**
- в) экономические факторы;**
- г) политические факторы.**

10. К общим принципам управления можно отнести:

- а) зависимость;
- б) прерывистость;
- в) централизацию и децентрализацию управления.**

11. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия:

- а) основные цехи;**
- б) вспомогательные цехи;**
- в) подсобное хозяйство;
- г) поликлиника предприятия;
- д) котельная предприятия.

12. Какие характеристики относятся к единичному типу производства:

- а) номенклатура продукции - неограниченная;**
- б) применяемое оборудование - универсальное;**
- в) квалификация рабочих - невысокая;
- г) себестоимость продукции - низкая.

13. Какие характеристики относятся к серийному типу производства:

- а) номенклатура продукции ограничена сериями;**
- б) выпуск продукции периодически повторяется;**
- в) подетальная разработка технологического процесса;**

- г) высокая квалификация рабочих;
- д) высокая себестоимость единицы продукции.

14. Какие характеристики относятся к массовому типу производства:

- а) выпускается одно или несколько изделий;**
- б) применяется универсальное оборудование;
- в) высокая квалификация рабочих;
- г) выпуск продукции постоянно повторяется;**
- д) низкая себестоимость единицы продукции.**

15. Принцип прямоточности при организации производства наиболее полно реализуется при организации _____ производства.

- а) универсального;
- б) единичного;
- в) массового;**
- г) специализированного.

16. Производственный цикл – это:

- а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
- б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;
- в) часть производственного процесса организации, связанная с изготовлением отдельного предмета труда;**
- г) формирование добавочной стоимости продукта.

17. Осуществление кадровой политики имеет целью создание _____ сплоченного и ответственного коллектива:

- а) большого;
- б) единого;
- в) высокопроизводительного.**

18. В объем валовой продукции включается:

- а) объем товарной продукции;**
- б) объем реализованной продукции;
- в) стоимость незавершенного производства;**
- г) стоимость полуфабрикатов своей выработки.

19. Показатель чистой продукции рассчитывается путем вычитания из объема продаж:

- а) материальных затрат;**
- б) оплаты труда;
- в) амортизации.**

15. Производственная программа (или план производства) – это:

- а) это план выпуска готовой продукции;
- б) это план выпуска готовой продукции и сдачи ее на склад в плановом периоде;**

в) план приема студентов на производственную практику.

16. Система качества - это:

а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов;

б) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством;

в) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий;

г) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя.

17. Каким отношением можно определить рентабельность продукции:

а) выручки от реализации к материальным затратам;

б) прибыли от реализации к себестоимости;

в) балансовой прибыли к материальным затратам;

г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

23. Что из перечисленного относится к абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, которые отражены в финансовой отчетности?

а) валовая прибыль;

б) прибыль (убыток) от продаж;

в) прибыль до налогообложения;

г) рентабельность собственного капитала.

24. Под инвестированием понимается:

а) целенаправленное вложение капитала на определенный срок;

б) изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала;

в) процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности.

25. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:

а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал;

б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товариществ);

в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;

г) все перечисленное.

ОПК-3 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

1. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);

в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал;

д) экономика - наука об общих законах общества.

2. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

а) внутренний и внешний рынки;

б) оптовый и розничный рынки;

в) региональный и мировой рынки.

3. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;

д) когда цена товара растет, объем товара падает.

4. Выделите организационно-правовые формы предприятий в сфере обращения лекарственных средств:

а) государственное или имущественное унитарные предприятия;

б) совместные предприятия;

в) производственные кооперативы;

г) малые предприятия;

д) хозяйственные общества;

е) хозяйственные товарищества.

5. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

6. Какой тип безработицы носит наиболее тягостный и долгосрочный характер?

а) фрикционная;

б) циклическая;

в) структурная;

г) сезонная.

7. Какой вид инфляции на рынке лекарственных средств проявляет себя в ускоренном росте цен на товары и услуги?

- а) скрытая;
- б) галопирующая;**
- в) нормальная;
- г) ползучая.

8. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;**
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

9. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех товаров и услуг;
- б) сумма всех конечных товаров и услуг;
- в) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- г) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.**

10. Что такое кадры предприятия:

- а) совокупность наемных рабочих профессиональных квалификационных групп, занятых в производстве, согласно штатному расписанию согласно договором;**
- б) совокупность наемных рабочих;
- в) совокупность занятых в производстве.

11. Промышленно-производственный персонал делится на:

- а) основной и вспомогательный;
- б) рабочий и неосновной;
- в) рабочий и служащий.**

12. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

- а) тарифная система;
- б) сдельная оплата;
- в) повременная оплата;**
- г) премирование труда.

13. Производительность труда - это:

- а) количество продукции, произведенной за единицу времени, или количество времени, которое затрачено на производство единицы продукции;**

- б) выпуск максимально возможного объема продукции за минимально возможное время;
- в) показатель, позволяющий «мониторить» эффективность работы рабочих и может быть положен в основу системы оплаты труда;
- г) показатель, который может заранее просигнализировать о серьезных проблемах на предприятии, но на моем предприятии не применяется.

14. Амортизация основных фондов — это:

- а) износ, основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;**
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

15. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

- а) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
- б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
- в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;**
- г) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

16. Амортизация основных фондов — это:

- а) износ, основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;**
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

17. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;**
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

18. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных

фондов;

б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

г) уровень технической оснащенности труда;

д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

19. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой

а) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию;

б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

20. Что включают в себестоимость продукции:

а) затраты на оплату труда;

б) затраты на утилизацию;

в) затраты, связанные с использованием природного сырья;

г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции.

21. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется:

а) в массовых и крупносерийных производствах;

б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;

в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;

г) все ответы верны.

22. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, рентабельность производства;

б) уровень отдачи оборотных средств;

в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

г) фондоотдача, фондоемкость продукции;

д) фондовооруженность труда.

23. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;

в) средняя скорость движения оборотных средств;

г) количество дней, за которое совершается полный оборот;

д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

24. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

а) все производственные запасы;

б) все оборотные производственные фонды;

в) все оборотные средства предприятия;

г) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;

д) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

25. При каком типе экономики желание людей иметь данный товар в наибольшей степени повлияет на его производство?

а) традиционной;

б) централизованной;

в) рыночной;

г) нет верного ответа.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за тестирование 60. минимальное количество баллов 36.

Банк тестовых заданий содержит 50 вопросов.

Выборка для тестируемого содержит 30 вопросов по темам, генерируемых случайным образом. Каждый вопрос оценивается в 2 балла.