Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет промышленной политики и бизнес администрирования

Институт управления инновациями

*Кафедра БСЭ*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю)

 **«Основы экономики и управления производством»**

(код и наименование дисциплины (модуля))

**33.05.01 «Фармация»**

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

**Промышленная фармация**

 (наименование профиля/направленности/специализации)

***провизор***

квалификация

Казань 2021

СОСТАВИТЕЛЬ ФОС:

Доцент кафедры БСЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А.Гусарова

 (должность) (подпись) (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры БСЭ

протокол от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_.

Зав. кафедрой БСЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В.Аксянова

 (подпись) (Ф.И.О.)

**СОГЛАСОВАНО**

Протокол заседания кафедры ХТОСА, реализующей подготовку основной образовательной программы от \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. № \_\_\_

Зав.кафедрой, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гильманов Р.З.

 (подпись) (Ф.И.О.)

**УТВЕРЖДЕНО**

Начальник УМЦ, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Китаева

***Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения дисциплины***

Компетенция:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы достижения компетенции:

УК-2.1. - Знает методы постановки проектных задач и способы их решения через проектное управление

УК-2.2 - Умеет планировать и мониторить реализацию проекта на всех этапах его жизненного цикла с учетом ресурсов и рисков

УК-2.3 - Владеет навыками оценки качества и эффективности проекта, обоснования инфраструктурных условий его внедрения и продвижения

Компетенция:

ОПК-3 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3.1 - Знает нормативно-правовую документацию по осуществлению профессиональной деятельности с учетом различных факторов в сфере обращения лекарственных средств

ОПК-3.2 - Умеет принимать решения в сфере производства и обращения лекарственных средств с учетом конкретных экономических, социальных и правовых факторов, не допуская возникновения экологической опасности или создания угрозы здоровью населения

ОПК-3.3 - Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере производства и обращения лекарственных средств с целью обеспечения экономической эффективности, экологической безопасности с соблюдением социальных и правовых норм

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Индикаторы достижения компетенции*** | ***Этапы формирования в процессе освоения дисциплины***(указать все темы из РП) | ***Наименование оценочного средства*** |
| **Лекции** | **Практические****занятия** | **Лабораторные занятия** | **Курсовой проект /работа** |
| УК-2.1 | Тема 1-5  | Тема 1-5  | Не предусмотрены | Не предусмотрены | **Тестирование/ экзамен** |
| УК-2.2 | Тема 1-5  | Тема 1-5  | Не предусмотрены | Не предусмотрены | **Тестирование/ экзамен** |
| УК-2.3 | Тема 1-5  | Тема 1-5  | Не предусмотрены | Не предусмотрены | **Тестирование/ экзамен** |
| ОПК-3.1 | Тема 1-5  | Тема 1-5  | Не предусмотрены | Не предусмотрены | **Тестирование/ экзамен** |
| ОПК-3.2 | Тема 1-5  | Тема 1-5  | Не предусмотрены | Не предусмотрены | **Тестирование/ экзамен** |
| ОПК-3.3 | Тема 1-5  | Тема 1-5  | Не предусмотрены | Не предусмотрены | **Тестирование/ экзамен** |

***Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Оценочные средства*** | ***Кол-во*** | ***Min, баллов******(базовый уровень)*** | ***Max, баллов******(повышенный уровень)*** |
| ***Тестирование*** | ***1*** | ***36*** | ***60*** |
| ***Экзамен*** | ***1*** | ***24*** | ***40*** |
| ***Итого:*** |  | ***60*** | ***100*** |

***Шкала оценивания***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цифровое выражение** | **Выражение в баллах:** | **Словесное выражение** | **Критерии оценки индикаторов достижения при форме контроля:** |
| **экзамен**  |
| 5 | 87 - 100 | Отлично  | Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий |
| 4 | 74 - 86 | Хорошо  | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. |
| 3 | 60 - 73 | Удовлетворительно  | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала. |
| 2 | Ниже 60 | Неудовлетворительно  | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному |

**Краткая характеристика оценочных средства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№******п/п*** | ***Наименование оценочного средства*** | ***Краткая характеристика оценочного средства*** | ***Представление оценочного средства в фонде*** |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| 1 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| 2 | Экзамен  | Проверочное испытание по изучаемой дисциплине | Экзаменационные вопросы |

Специальность **33.05.01 Фармация**

Специализация **«Промышленная фармация»**

Семестр*\_\_\_\_*

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Аксянова А.В.

 « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

**Экзаменационный билет № 1**

**по дисциплине «Основы экономики и управления производством»**

1. **Экономика: предмет, уровни и функции.**
2. **Технология разработки и принятия управленческих решений.**

**Перечень экзаменационных вопросов**

***УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла***

### Риск и его измерение.

Риск— [сочетание](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) [вероятности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) и последствий наступления неблагоприятных событий.

Неопределенность будущего результата обусловлена редкостью и высокой стоимостью такого экономического блага как информация. *Риск* – это оцененная любым способом вероятность, а *неопределенность* – это то, что не поддается оценке.

### Управление рисками.

Управление рисками — процесс принятия и выполнения [управленческих решений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), направленных на снижение [вероятности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.

Цель управления рисками в сфере экономики — повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с помощью защиты от реализации чистых рисков.

### Технология разработки и принятия управленческих решений.

Технология разработки и принятия управленческих решений представляет собой совокупность последовательно повторяющихся действий, складывающихся из отдельных этапов, процедур, операций.

### Функции управления предприятием.

Функции управления характеризуют ту или иную активность взаимодействия объекта и субъекта управления. Для эффективного, целостного управления они должны образовывать единый комплекс, характеризующий всю полноту, весь спектр взаимодействия субъекта и объекта управления.

### Организация внутрифирменного планирования в сфере обращения лекарственных средств.

Практическое значение системы внутрифирменного планирования состоит в том, что с ее помощью обеспечивается тесная связь всех направлений деятельности предприятия, начиная с маркетинга и заканчивая сбытом готовой продукции.

### Организационные структуры управления на фармацевтических предприятиях.

Организационная структура управления — это совокупность управленческих связей между управляющей и управляемой подсистемами системы управления, характеризующая состав и информационные взаимосвязи, как отдельных исполнителей, так и самостоятельных подразделений, находящихся в последовательной соподчиненности и наделенных конкретными правами.

### Роль и значение автоматизированных систем управления производством.

Автоматизированная система управления (сокращённо АСУ) — комплекс [аппаратны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)х и [программных средств,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) а также [персонала,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB) предназначенный для управления различными процессами в рамках [технологического процесса](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81), производства, предприятия. АСУ применяются в различных отраслях [промышленности,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) [энергетике,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) [транспорте](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) и т. п.

### Основы управления предприятием, принципы организации управления производством.

Основная цель управления предприятием заключается в том, чтобы обеспечить рациональное функционирование всех видов входящих в его состав производственных подразделений путем обеспечения четкой и согласованной организации их работы, нормативной регламентации их действий для выполнения производственной программы.

### Структура предприятия.

Структура предприятия — это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других под­разделений, составляющих единый хозяйственный объект.

### Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Внешняя среда организации – это условия и факторы, возникающие независимо от ее деятельности и оказывающие существенное воздействие на нее. Внешняя среда предприятия — это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия.

### Сущность производственного процесса.

Производственный процесс представляет собой совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции.

Производственный процесс состоит из трудовых и автоматических процессов, а также естественных процессов, не требующих, как правило, затрат труда (например, время на охлаждение отливок, старение заготовок).

### Принципы организации производственного процесса.

Принципы специализации, пропорциональности, параллельности, прямоточности, ритмичности, непрерывности, технической оснащенности.

### Организационные типы производства.

Различают три основные типа производства: единичное, серийное, массовое.

### Характеристика производственного цикла.

Производственный цикл — это календарный период времени, на протяжении которого выработанная партия изделий, которые обрабатываются, проходят все операции производственного процесса или определенной его части и превращаются в завершенный продукт.

### Методы организации производства.

Существует два метода организации производства: поточное и непоточное производство.

### Кадровая политика предприятия.

Кадровая политика – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание квалифицированного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации.

### Продукция производственного предприятия.

Продукт – это изделие, получаемое из исходного сырья и материалов технологическим способом, в результате которого свойства исходного материала полностью исчезают, а продукт приобретает самостоятельную потребительскую ценность.

### Производственная программа предприятия.

Производственная программа – это комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации.

### Качество продукции предприятия.

Качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Основными элементами механизма управления качеством продукции на предприятии являются: стандартизация и сертификация продукции.

### Финансовые результаты деятельности предприятия: прибыль.

Прибыль − это выраженный в денежной форме чистый доход предприятия на вложенный капитал, представляющий собой разность между полученным совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности.

### Инвестиционная деятельность на предприятии.

Инвестиции означают «капитальные вложения» или вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала.

### Экономическая эффективность инвестиционной деятельности.

Эффективность инвестиций определяется соотношением результата от вложений и инвестиционных затрат.

Для определения эффективности инвестиций в какой-либо объект или предприятие разрабатывается инвестиционный проект, в котором дается обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе описание проекта и практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

### Нематериальные активы предприятия.

Нематериальные активы (НМА) — это ценности, которые используются для ведения бизнеса, но не имеют физической формы.

Например, к НМА относятся объекты интеллектуальной собственности — произведения искусства, товарные знаки, компьютерные программы. Еще к НМА относят деловую репутацию бизнеса при покупке компании или ее части.

### Рынок факторов производства.

Рынок факторов производства – важный элемент рыночной экономики, от эффективного действия которого зависит устойчивое и стабильное развитие всей системы хозяйства.

Ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг, называются факторами производства.

### Финансовые ресурсы предприятия.

Финансовые ресурсы организации — это совокупность источников денежных средств, аккумулируемых организацией в целях осуществления всех видов деятельности.

***ОПК-3 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств***

### Экономика.

Экономика — это наука об оптимальном, эффективном использовании редких, ограниченных экономических ресурсов с целью удовлетворения безграничных и постоянно меняющихся потребностей людей, фирмы и общества в целом.

### Понятие рынка. Рыночный механизм.

Рынок - это вся система многообразных экономических отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, основанная на определенных принципах, главным из которых является свобода экономической деятельности.

Рыночный механизм — это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка. Рыночный механизм действует на основе экономических законов: изменения спроса, изменения предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности и прибыли.

### Спрос.

Спрос — это зависимость между [ценой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) и количеством [товара,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени.

### Предложение.

Предложение — [понятие](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5), отражающее [поведение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) [товаропроизводителя](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C) на [рынке](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA), его готовность [произвести](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) какое-либо количество [товара](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) и [услуг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0) за определённый период времени при определённых условиях.

### Рыночная власть.

Рыночная власть — способность производителя или потребителя оказывать влияние на ситуа- цию на рынке, в первую очередь на рыночную цену. Если рыночная власть будет проявляться со стороны спроса, то речь следует вести о рыночной власти покупателя.

Рыночная власть производителя заключается в наличие или отсутствие у него возможности влиять на отраслевую (рыночную) цену производимой продукции за счет изменения объемов выпуска.

### Безработица в рыночной экономике.

Безработица - это часть экономического населения, люди не работающие, но желающие работать и активно занимающиеся поиском работы.

В экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее (превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места).

1. Инфляция на рынке лекарственных средств.

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги на длительный срок. При инфляции на одну и ту же сумму денежных средств по истечении некоторого периода

времени можно будет купить меньше товаров, работ и услуг, чем прежде.

### Система национальных счетов.

Система национальных счетов представляет собой свод [балансовых](https://studopedia.ru/18_57417_struktura-balansovoy-tablitsi.html) экономических таблиц, отражающих, с одной стороны, расходы субъектов хозяйственной деятельности на покупку товаров, с другой – их доходы от [результатов хозяйственной деятельности](https://studopedia.ru/6_81648_vopros--pribil-organizatsii--osnovnoy-pokazatel-rezultatov-hozyaystvennoy-deyatelnosti-sushchnost-pribili-ee-istochniki-i-vidi.html). Основная цель национального счетоводства заключается в получении на основе данных статистической отчетности количественной информации о производстве, распределении и использовании общественного продукта.

### Производственное предприятие: понятие.

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

### Классификации предприятий.

Предприятия различны по условиям, целям и характеру функционирования.

Согласно Гражданскому кодексу все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на некоммерческие и коммерческие.

Предприятия могут находиться в государственной собственности, собственности общественных организаций, в частной, смешанной, в т.ч. с иностранным участием.

### Организационно-правовые формы предприятий.

Организационно-правовая форма – это способ организации и ведения предпринимательской деятельности, имеющий закрепление в виде юридического документа. Организационно-правовая форма определяет ответственность компании по обязательствам, право сделок от лица предприятия, структуру управления и другие особенности хозяйственной деятельности предприятий.

### Правовые основы функционирования предприятий.

Деятельность предприятия упорядочивают многочисленные юридические акты, основными из которых являются: ГК РФ, устав предприятия и коллективный договор, регулирующий отношения трудового коллектива с администрацией предприятия.

### Персонал производственного предприятия.

Персонал предприятия – совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на получение прибыли или дохода и удовлетворение своих потребностей; иными словами – это совокупность физических лиц, связанных договором найма с предприятием как юридическим лицом.

### Заработная плата: виды.

Заработная плата - это форма материального вознаграждения, которую получает работник предприятия в зависимости от количества и качества затраченного им труда и результатов деятельности всего предприятия.

Различают два вида заработной платы.

1. Номинальная заработная плата.
2. Реальная заработная плата.

### Производительность труда: показатели и методы измерения.

Производительность труда – это способность конкретного труда работников производить определенное количество продукции или выполнять определенный объем работ установленного качества в единицу рабочего времени.

### Основные средства предприятия.

Основные средства – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

### Виды стоимостных оценок.

Виды стоимостных оценок основных средств:

Первоначальная стоимость.

Восстановительная стоимость. Остаточная стоимость.

### Амортизация.

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости ОПФ по мере износа на производимую продукцию, и накопления финансовых ресурсов в целях последующего воспроизводства основных фондов. Следовательно, экономическая сущность амортизация в том, что – это есть денежное выражение физического и морального износа основных фондов. Сумма амортизационных отчислений зависит от стоимости основных фондов, времени их эксплуатации, затрат на модернизацию.

### Показатели движения использования основных фондов.

К показателям движения основных фондов относятся:

* + коэффициент обновления
	+ коэффициент выбытия
	+ коэффициент поступления

### Оборотные средства: понятие.

Оборотные средства- это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

### Оборачиваемость оборотных средств.

Один из важных показателей эффективности производства – оборачиваемость оборотных средств, т. е. скорость движения оборотных средств по отдельным фазам кругооборота.

Чем ускоренние происходит оборачиваемость, тем меньше потребность предприятия в денежных средствах, тем выше эффективность его деятельности.

### Основные виды себестоимости.

Различают следующие виды себестоимости:

* + цеховая;
	+ производственная;
	+ полная;
	+ индивидуальная;
	+ среднеотраслевая;
	+ плановая;
	+ фактическая.

### Смета затрат на производство лекарственных средств.

Смета затрат на производство - наиболее общий показатель, который отражает всю сумму расходов предприятия по его производственной деятельности в разрезе экономических элементов. Смета затрат на производство продукции — это затраты предприятия, связанные с его основной деятельностью за определенный период времени, независимо от того, относятся ли они на себестоимость продукции в этом периоде или нет.

### Методы калькулирования продукции.

На промышленных предприятиях применяются четыре основных метода калькулирования себестоимости и учета затрат на производство: простой, позаказный, попередельный и нормативный.

### Типы экономических систем.

Экономическая система – это совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей. Характер экономической системы зависит от формы собственности на факторы производства и от механизма координации действий хозяйствующих субъектов.

**Критерии оценки:**

*Максимальное количество баллов за экзамен 40:* максимальное количество баллов за первый вопрос 10, максимальное количество баллов за второй вопрос 20, максимальное количество баллов на ответы 2 дополнительных вопросов 10.

*Минимальное количество баллов за экзамен 24:* минимальное количество баллов за первый вопрос 6, минимальное количество баллов за второй вопрос 12, минимальное количество баллов на ответы 2 дополнительных вопросов 6.

***Тест***

***УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла***

1. Что такое риск?

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;

**в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.**

2. Что такое идентификация риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

**б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;**

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

3. Технологическое свойство управленческого решения - это:

a) комплексность;

**б) стадийность;**

в) целенаправленность;

г) актуальность.

4. Функции управления — это:

**а) отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства;**

б) виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния;

в) отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных.

1. Внутрифирменное планирование в сфере обращения лекарственных средств, включает следующие компоненты

а) плановый персонал;

б) механизм планирования;

в) процесс обоснования, принятия, реализации плановых решений;

г) средства, обеспечивающие процесс планирования;

**д) все ответы верны.**

6. Что не относится к типологии организационных структур?

a) иерархическая;

б) линейная;

**в) нелинейная;**

г) функциональная.

7. На производстве автоматизация систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) выполняет следующие функции:

а) автоматическое измерение и регулирование технических параметров, а также защиту производственных процессов;

б) сбор, обработка и хранение информации о работе оборудования;

в) дистанционное управление производственным процессом.

**г) все ответы верны.**

8. Внутренняя среда организации, это:

**а) исполнители и руководители;**

**б) информационные связи;**

в) конкуренты;

г) законы.

9. К факторам внешней среды относятся:

а) производственные мощности;

**б) потребители;**

**в) экономические факторы;**

**г) политические факторы.**

10. К общим принципам управления можно отнести:

а) зависимость;

б) прерывистость;

**в) централизацию и децентрализацию управления.**

11. Какие из перечисленных элементов относятся к производственной структуре предприятия:

**а) основные цехи;**

**б) вспомогательные цехи;**

в) подсобное хозяйство;

г) поликлиника предприятия;

д) котельная предприятия.

12. Какие характеристики относятся к единичному типу производства:

**а) номенклатура продукции - неограниченная;**

**б) применяемое оборудование - универсальное;**

в) квалификация рабочих - невысокая;

г) себестоимость продукции - низкая.

13. Какие характеристики относятся к серийному типу производства:

**а) номенклатура продукции ограничена сериями;**

**б) выпуск продукции периодически повторяется;**

**в) подетальная разработка технологического процесса;**

г) высокая квалификация рабочих;

д) высокая себестоимость единицы продукции.

14. Какие характеристики относятся к массовому типу производства:

**а) выпускается одно или несколько изделий;**

б) применяется универсальное оборудование;

в) высокая квалификация рабочих;

**г) выпуск продукции постоянно повторяется;**

**д) низкая себестоимость единицы продукции.**

15. Принцип прямоточности при организации производства наиболее полно реализуется при организации \_\_\_\_\_ производства.

а) универсального;

б) единичного;

**в) массового;**

г) специализированного.

16. Производственный цикл – это:

а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;

б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;

**в) часть производственного процесса организации, связанная с изготовлением отдельного предмета труда;**

г) формирование добавочной стоимости продукта.

17. Осуществление кадровой политики имеет целью создание \_\_\_\_\_\_\_ сплоченного и ответственного коллектива:

а) большого;

б) единого;

**в) высокопроизводительного.**

18. В объем валовой продукции включается:

**а) объем товарной продукции;**

б) объем реализованной продукции:

**в) стоимость незавершенного производства;**

г) стоимость полуфабрикатов своей выработки.

19. Показатель чистой продукции рассчитывается путем вычитания из объема продаж:

**а) материальных затрат;**

б) оплаты труда;

**в) амортизации.**

1. Производственная программа (или план производства) – это:

а) это план выпуска готовой продукции;

**б) это план выпуска готовой продукции и сдачи ее на склад в плановом периоде;**

в) план приема студентов на производственную практику.

1. Система качества - это:

а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов;

**б) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством;**

в) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий;

г) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и производителя.

1. Каким отношением можно определить рентабельность продукции:

а) выручки от реализации к материальным затратам;

**б) прибыли от реализации к себестоимости;**

в) балансовой прибыли к материальным затратам;

г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

23. Что из перечисленного относится к абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, которые отражены в финансовой отчетности?

**а) валовая прибыль;**

**б) прибыль (убыток) от продаж;**

**в) прибыль до налогообложения;**

г) рентабельность собственного капитала.

1. Под инвестированием понимается:

**а) целенаправленное вложение капитала на определенный срок;**

б) изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала;

в) процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности.

1. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:

а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал;

б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товариществ;

в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;

**г) все перечисленное.**

***ОПК-3 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств***

1. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);

**в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;**

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал;

д) экономика - наука об общих законах общества.

1. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

а) внутренний и внешний рынки;

**б) оптовый и розничный рынки;**

в) региональный и мировой рынки.

3. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

**г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;**

д) когда цена товара растет, объем товара падает.

4. Выделите организационно-правовые формы предприятий в сфере обращения лекарственных средств:

а) государственное или имущественное унитарные предприятия;

б) совместные предприятия;

**в) производственные кооперативы;**

г) малые предприятия;

**д) хозяйственные общества;**

**е) хозяйственные товарищества.**

5. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм;

**в) небольшое количество конкурирующих фирм;**

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

6. Какой тип безработицы носит наиболее тягостный и долгосрочный характер?

а) фрикционная;

б) циклическая;

**в) структурная;**

г) сезонная.

7. Какой вид инфляции на рынке лекарственных средств проявляет себя в ускоренном росте цен на товары и услуги?

а) скрытая;

**б) галопирующая;**

в) нормальная;

г) ползучая.

8. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

**а) получение прибыли и ее максимизация;**

б) повышение заработной платы работников;

в) выход на мировой рынок;

г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;

д) совершенствование производственной структуры предприятия;

е) внедрение новой техники и технологии.

9. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

а) сумма всех товаров и услуг;

б) сумма всех конечных товаров и услуг;

в) сумма всех реализованных товаров и услуг;

г) сумма всех произведенных товаров и услуг;

**д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.**

10. Что такое кадры предприятия:

**а) совокупность наемных рабочих профессиональных квалификационных групп, занятых в производстве, согласно штатному расписанию согласно договором;**

б) совокупность наемных рабочих;

в) совокупность занятых в производстве.

11. Промышленно-производственный персонал делится на:

а) основной и вспомогательный;

б) рабочий и неосновной;

**в) рабочий и служащий.**

12. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

a) тарифная система;

б) сдельная оплата;

**в) повременная оплата;**

г) премирование труда.

13. Производительность труда - это:

**a) количество продукции, произведенной за единицу времени, или количество времени, которое затрачено на производство единицы продукции;**

б) выпуск максимально возможного объема продукции за минимально возможное время;

в) показатель, позволяющий «мониторить» эффективность работы рабочих и может быть положен в основу системы оплаты труда;

г) показатель, который может заранее просигналить о серьезных проблемах на предприятии, но на моем предприятии не применяется.

14. Амортизация основных фондов — это:

а) износ, основных фондов;

**б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции;**

в) восстановление основных фондов;

г) расходы на содержание основных фондов.

15. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

а) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;

б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких лее, но более дешевых видов техники;

**в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;**

г) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

16. Амортизация основных фондов — это:

а) износ, основных фондов;

**б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции;**

в) восстановление основных фондов;

г) расходы на содержание основных фондов.

17. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;

**б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции;**

в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

18. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;

б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

**в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;**

г) уровень технической оснащенности труда;

д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

19. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой

а) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию;

**б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.**

20. Что включают в себестоимость продукции:

**а) затраты на оплату труда;**

**б) затраты на утилизацию;**

в) затраты, связанные с использованием природного сырья;

**г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции.**

21. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется:

а) в массовых и крупносерийных производствах;

б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;

**в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов;**

г) все ответы верны.

22. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, рентабельность производства;

б) уровень отдачи оборотных средств;

**в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;**

г) фондоотдача, фондоемкость продукции;

д) фондовооруженность труда.

23. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

**б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;**

**в) средняя скорость движения оборотных средств;**

**г) количество дней, за которое совершается полный оборот;**

д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

24. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

**а) все производственные запасы;**

**б) все оборотные производственные фонды;**

в) все оборотные средства предприятия;

г) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;

**д) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.**

25. При каком типе экономики желание людей иметь данный товар в наибольшей степени повлияет на его производство?

а) традиционной;

б) централизованной;

**в) рыночной;**

г) нет верного ответа.

**Критерии оценки:**

*Максимальное количество баллов за тестирование 60. минимальное количество баллов 36.*

Банк тестовых заданий содержит 50 вопросов.

Выборка для тестируемого содержит 30 вопросов по темам, генерируемых случайным образом. Каждый вопрос оценивается в 2 балла.