



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ИДПО КНИТУ)



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ»

Ю.Н.Зиятдинова

03 сентября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**
«Внутренняя и внешняя коммуникация в организации в условиях
трансформации образовательной среды»
(36 акад. часов)

Лицензия ФГБОУ ВО «КНИТУ» серия 90Л01, № 0009203, рег. №2165 от 27.05.2016

Программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии
ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ» (протокол от 03. 09 2024 г. № 9)

Председатель учебно-методической комиссии  В.В. Кондратьев

Программа утверждена на заседании Ученого совета ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ»
(протокол от 03. 09 2024 г. № 7)

Председатель Ученого совета ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ»  Ю.Н.Зиятдинова

Казань, 2024 г.

Цели обучения (выбрать нужное):	Совершенствование имеющихся компетенций, повышение профессионального уровня, необходимых для профессиональной деятельности работника образовательной организации высшего образования в области внешних и внутренних коммуникаций в условиях адаптации образовательной среды к современным онлайн-формам образования.
Планируемые результаты обучения	<u>знать:</u> - приемы позиционирования образовательного учреждения в условиях трансформации информационного пространства; - основные виды медиакоммуникаций, их функции, влияние на корпоративную культуру и репутацию образовательного учреждения <u>уметь:</u> - оптимизировать процессы обучения и взаимодействия с целевыми аудиториями; - разрабатывать контент сайта образовательного учреждения, его программ, презентационных материалов; - распределять роли и ответственность при работе над коммуникационным проектом, управлять конфликтами и напряжением в команде.; <u>владеть:</u> - навыками самоанализа, управления коммуникационными ресурсами для успешного лидерства.; - навыками выявления и предотвращения ошибок в области кросс-культурных коммуникаций;
Формируемые компетенции:	Готовность использовать электронную информационно-образовательную среду в своей профессиональной деятельности
Соответствие квалификационным требованиям	Программа составлена с учетом приказа Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»
Категория слушателей	Работники образовательных организаций.
Срок обучения	36 академических часов
Форма обучения	заочная с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Календарный учебный график

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования групп.

Таблица 1

Форма обучения \ График обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы (дней, недель, месяцев)
заочная с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения	2-4	2-6	от 9 дней до 2 месяцев

Учебный план

Таблица 2. Форма учебного плана программы, реализуемой в полном объеме с использованием аудиторных занятий

№	Наименование дисциплины	ОТ час.	СРС с ДОТ час	Форма контроля
1	2	3	6	8
1	Личный бренд в разных сферах	2	2	онлайн тесты
2	Особенности научно-образовательной сферы в социальных сетях	2	2	онлайн тесты
3	Госзаказ в позиционировании образовательного учреждения	2	2	онлайн тесты
4	Возможности развития в социальных сетях	2	2	онлайн тесты
5	Корпоративные медиакommunikации	1	1	онлайн тесты
6	Позиционирование образовательной программы: страница кафедры на сайте вуза	2	2	онлайн тесты
7	Презентация образовательной программы на странице кафедры на сайте вуза	2	2	онлайн тесты
8	Презентация образовательной программы: информация о дополнительных возможностях для студентов	2	2	онлайн тесты
9	Презентация образовательной программы: боковое меню на странице кафедры на сайте вуза	2	2	онлайн тесты
10	Взаимодействие с заказчиками (оформление договоров, закрепление факта оказания услуги/выполнения работы)	2	2	онлайн тесты
11	Взаимодействие с контрагентами (договоры поставки, транспортные услуги и иные договоры для конкретной деятельности)	2	2	онлайн тесты
12	Создание бренда организации	2	2	онлайн тесты
13	Кросскультурный менеджмент (Ловушки восприятия)	2	2	онлайн тесты
14	Корпоративные коммуникации	1	1	онлайн тесты
15	Лидерство в организации	2	2	онлайн тесты
16	Работа в команде над проектом	2	2	онлайн тесты
17	Урегулирование спорных вопросов (переговоры, претензии, судебные процессы и способы достижения выгодных результатов)	2	2	онлайн тесты
18	Сотрудники и подрядчики (трудовой договор, договор оказания услуг, договор гражданско-правового характера)	2	2	онлайн тесты
Итоговая аттестация		2	2	Итоговое тестирование
Итого		36 часов	36	

* ОТ – общая трудоемкость, Лк – лекции, ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛЗ – лабораторные занятия, ДОТ – дистанционные образовательные технологии, СРС – самостоятельная работа слушателя

Содержание учебных дисциплин (модулей)

Таблица 3. Форма содержания учебных дисциплин.

№ п/п	Наименование тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика лабораторных (практических и/или семинарских) занятий, самостоятельной работы слушателя и используемых образовательных технологий
1.1	Тема 1. Позиционирование образовательного учреждения на площадках интернет	- основные виды медиакommunikаций; - презентация образовательной программы на странице кафедры на сайте вуза;

		- позиционирование и продвижение образовательного учреждения в социальных сетях; - кейсы позиционирования разных образовательных учреждений в социальных сетях.
1.2	Тема 2. Внешняя коммуникация в организации	- сущность бренда образовательной организации. Брендинг в социальных сетях; - ловушки восприятия, которые влияют на эффективность коммуникации в кросс-культурной среде; - информация, которая помогает защищать права Сторон, ограничивает возможности недобросовестного исполнения обязательств.
1.3	Тема 3. Внутренняя коммуникация в организации	- роль корпоративных коммуникаций в управлении организациями; - современные стратегии и инструменты для эффективного взаимодействия внутри компании и за её пределами; - ключевые аспекты работы в команде над проектом; - споры между контрагентами и способах их урегулирования возникающие в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением Договоров.
Самостоятельная работа слушателя		Освоение теоретического и практического материала.
Используемые образовательные технологии		Электронное обучение на платформе LMS Moodle использованием видео контента, презентационных, текстовых материалов, тренировочных и проверочных тестов.

Требования к промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация производится в форме онлайн тестирования

Лицам, успешно освоившим программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Организационно-педагогические условия реализации ДПП

Материально-техническое обеспечение

Обучение проводится с использованием электронной обучающей среды Moodle на платформе <https://lms.idpo.knitu.ru/>

Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535858> (дата обращения: 28.11.2024).
2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536873> (дата обращения: 28.11.2024).
3. Львова, А. С. Педагогические коммуникации: устное деловое общение педагога : учебное пособие для вузов / А. С. Львова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10578-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541703> (дата обращения: 28.11.2024).

Дополнительная литература

1. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386> (дата обращения: 28.11.2024).

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539467> (дата обращения: 28.11.2024).

3. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543101> (дата обращения: 28.11.2024).

Нормативные правовые акты, профессиональные стандарты и т. п.

Кадровое обеспечение программы

Таблица 4. Кадровое обеспечение.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), разделов (тем, элементов и т.д.)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Педагогический стаж	Основное место работы, должность
1	Позиционирование образовательного учреждения на площадках интернет	Гаязова Эльвира Баязитовна, 1983	к.н, доцент	15 лет	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, доцент
		Кайбияйнен Алла Адольфовна	к.н, доцент	12 лет	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, доцент
		Гарафиев Ильшат Зуфарович, 1981	к.н, доцент	25 лет	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, зав.каф
		Шагалин Вадим Владимирович, 1965	-	24 года	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, ст. преподаватель
2	Внешняя коммуникация в организации	Мухаметшина Карина Эдуардовна, 1994	-	1 год	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, ассистент
		Гаязова Эльвира Баязитовна, 1983	к.н, доцент	15 лет	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, доцент
3	Внутренняя коммуникация в организации	Кайбияйнен Алла Адольфовна, 1966	к.н, доцент	12 лет	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, доцент
		Кадеева Зулфия Каюмовна, 1970	к.н, доцент	19 лет	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, доцент
		Мухаметшина Карина Эдуардовна, 1994	-	1 год	ФГБОУ ВО «КНИТУ», каф. ИППФМ, ассистент

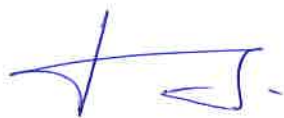
Образовательный процесс обеспечивается кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю дисциплины, и систематически занимающимися профессиональной деятельностью по профилю дисциплины.

Разработчики программы:

Гарафиев Ильшат Зуфарович, к.н, доцент, зав. кафедрой ИППФМ

Гаязова Эльвира Баязитовна, к.н, доцент каф. ИППФМ

Руководитель программы
Зав. кафедрой ИППФМ



И.З. Гарафиев