



№ _____

На № _____ от _____

**Руководителям научных
учреждений, образовательных
организаций высшего образования
Республики Татарстан
(по списку)**

О приёме заявок на II Всероссийский
конкурс научных плакатов

Уважаемые коллеги!

Настоящим информируем о том, что до **2 марта текущего года** Министерством науки и высшего образования Российской Федерации осуществляется приём заявок на II Всероссийский конкурс научных плакатов «Наука на всех парусах» (далее – конкурс).

Цели конкурса: популяризация достижений научных исследований в области гуманитарных, социальных, технических наук; выявление талантливой и одаренной молодежи, мотивация и развитие исследовательских навыков у молодых ученых; поиск новых научных идей.

Конкурс призван решить следующие задачи: оценить и отметить наиболее интересные и информативные плакаты, подчеркивающие актуальность исследуемых проблем и предлагающие новые подходы и решения; предоставить площадку для презентации плакатов и обмена опытом среди участников проекта и широкой аудитории; стимулировать развитие творческого потенциала участников конкурса и развивать их навыки презентации научных идей.

Необходимо отметить, что подать заявку можно на сайте: https://onickimrt.ru/nauka_na_vsekh_parusah_ii. По организационным вопросам можно обратиться к Головацкой Лесе Ивановне по тел.: +7 927 558-14-15, +7(8512) 44-27-70 (добавочный - 146), e-mail: onic@astvsuwt.ru.

Принимая во внимание приоритетный статус подобных мероприятий, просим рассмотреть возможность участия в данном конкурсе.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Первый заместитель министра

Р.Г.Музипов

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе научных плакатов «Наука на всех парусах» с международным участием, приуроченному к празднованию Дня российской науки

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее «Положение о проведении Всероссийского конкурса научных плакатов «Наука на всех парусах» с международным участием в Каспийском институте морского и речного транспорта им. ген.-адм. Ф.М. Апраксина — филиале ФГБОУ ВО «ВГУВТ», который приурочен к празднованию Дня российской науки (далее – Положение, Конкурс, КИМРТ, Институт) определяет требования к организации и проведению конкурса научных плакатов в КИМРТ, порядок предоставления конкурсных материалов, сроки проведения и порядок определения победителей.

1.3. Конкурс проводится среди студентов, обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет) и программам среднего профессионального образования, школьников.

1.4. Конкурс имеет статус всероссийский с международным участием. Язык проведения: русский.

1.5. Форма проведения Конкурса – очная, заочная.

1.6. Конкурс научных плакатов проводится по следующим морским и смежным научным темам:

- Естественные науки (Физико-математические науки; Биология, экология и природопользование; Науки о Земле).
- Технические науки (Информационные технологии и коммуникации; Морские технологии, машино- и приборостроение, транспорт; Энергетика и теплотехника; Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии; Химические и нефтехимические технологии; Судостроение и судоремонт).
- Гуманитарные и социальные науки (Гуманитарные науки и педагогика; Экономика и менеджмент).
- Судовождение (Безопасность мореплавания и организация перевозок на морском транспорте).

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Способствовать привлечению внимания общественности к актуальным вопросам, связанным с научной деятельностью среди студентов.

2.2. Поощрять участие студентов в междисциплинарных исследованиях и научных проектах.

2.3. Популяризировать творческий подход в науке и заинтересовать студентов в научных исследованиях.

2.4. Выявление талантливой и одаренной молодежи, мотивация и развитие исследовательских навыков у молодых ученых; поиск новых научных идей.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Организовать конкурс плакатов, который позволит участникам выразить свои научные идеи и открытия в доступной и наглядной форме.

3.2. Оценить и отметить наиболее интересные и информативные плакаты, подчеркивающие актуальность исследуемых проблем и предлагающие новые подходы и решения.

3.3. Предоставить площадку для презентации плакатов и обмена опытом среди участников проекта и широкой аудитории.

3.4. Стимулировать развитие творческого потенциала участников конкурса и развивать их навыки презентации научных идей.

3.5. Поддерживать и повышать интерес детей и молодежи к научным исследованиям, инновациям и междисциплинарным подходам.

3.6. Популяризировать достижения и научные работы участников конкурса через различные информационные каналы и средства коммуникации.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

4.1. Ответственное лицо за проведение конкурса - начальник отдела научных исследований и цифровизации - Головацкая Леся Ивановна.

4.2. Работу по подготовке и проведению конкурса осуществляет оргкомитет, утверждаемый приказом директором Каспийского института морского и речного транспорта им. ген.-адм. Ф.М. Апраксина — филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ».

4.3. Функции оргкомитета:

- разработка информационного письма и оповещение участников конкурса;
- рассмотрение поступивших заявок и конкурсных работ на соответствие требованиям;
- формирование и организация работы жюри конкурса;
- оформление дипломов победителей и сертификатов участников конкурса;
- - проведение церемонии награждения победителей.

4.4. Информация о дате проведения конкурса и подачи конкурсных материалов, а также об условиях участия размещается на главной странице ОНИЦ (http://onickimrt.ru/nauka_na_vsekh_parusah_ii).

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Представленная на конкурс работа может быть выполнена обучающимся индивидуально или в составе группы не более пяти человек.

5.2. К участию в конкурсе допускаются оригинальные работы обучающихся, имеющие исследовательский и экспериментальный характер. К участию принимаются работы, выполненные в любой технике (плакат, графика, рисунок, коллаж и т.п.). Работа может быть выполнена от руки (а после сфотографирована или отсканирована) или же в цифровом варианте.

5.3. Конкурсные работы выполняются под научным руководством преподавателя университета, института, колледжа, техникума, школы.

5.4. Участники конкурса должны учитывать следующие критерии при создании своих работ:

- актуальность и значимость исследования;
- исследовательский характер работы;
- структура и логика построения;
- глубина исследования и проработанность темы;
- достоверность и обоснованность результатов;
- наглядность и оригинальность подачи материала.

5.5. Форматы плакатов должны быть формата А2 или А1.

5.6. Для участия в конкурсе в установленные оргкомитетом сроки через Яндекс форму проходит регистрация и направляются электронные файлы научных плакатов.

Участие в конкурсе – бесплатное.

5.7. Научный плакат должен быть оформлен в соответствии с требованиями (приложение № 1 к настоящему Положению). При несоблюдении требований к оформлению и сроков представления материалов научный плакат **не допускается к участию в конкурсе**.

5.8. Для проведения конкурса научные плакаты будут размещаться на странице: http://onickimrt.ru/nauka_na_vsekh_parusah_ii

6. СОСТАВ И ПОРЯДОК РАБОТЫ ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. Для оценки конкурсных работ приказом директора Каспийского института морского и речного транспорта им. ген.-адм. Ф.М. Апраксина – филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ» создается конкурсная комиссия (жюри) из числа научно-педагогических работников университетов - участников с учетом тематики поступивших для участия научных плакатов.

6.2. В состав жюри включаются не менее 1 специалиста по каждому научному направлению, при условии поступления конкурсных работ по соответствующей тематике. Член жюри может представлять несколько научных направлений. Общее количество членов жюри не регламентируется.

6.2. Научные плакаты рассматриваются независимо каждым членом жюри. Результат рассмотрения фиксируется оценкой путем заполнения экспертной анкеты. Оценка научных плакатов осуществляется по 3-балльной шкале по заданным критериям (приложения № 2-3 к настоящему Положению).

6.3. Жюри конкурса подводит итоги оценки научных плакатов путем суммирования баллов и последующего обсуждения. Решение жюри принимается простым большинством голосов.

6.4. При подведении итогов конкурса отдельно учитываются результаты по категориям участников:

- обучающиеся по программам бакалавриата и специалитета;
- обучающиеся по программам среднего профессионального образования;

- обучающиеся по программе среднего общего образования.

6.5. В рамках одного научного направления и категории участников количество победителей определяется следующим образом:

- 3-5 конкурсных работ - один победитель (диплом I степени);
- 6-10 конкурсных работ - два победителя (диплом I, II степени);
- более 11 конкурсных работ - три победителя (диплом I, II и III степени).

6.6. Жюри оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

6.7. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Прием заявок и готовых плакатов проходит с 11 февраля по 02 марта 2026 года.

7.2. Оценка отобранных работ и определение призеров конкурсной комиссией с 02 по 11 марта 2026 года.

7.3. Награждение победителей 12 марта 2026 года.

7.4. Всем участникам после завершения конкурса будут разосланы письма на электронные почты, указанные при регистрации, о результатах конкурса.

7.5. Отправка сертификатов и дипломов победителей осуществляется в течении 14 рабочих дней после объявления результатов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Результаты конкурса размещаются на сайте Каспийского института морского и речного транспорта им. ген.-адм. Ф.М. Апраксина — филиал ФГБОУ ВО «ВГУВТ».

8.2. Оргкомитет дополнительно информирует участников об итогах конкурса по контактам, указанным в заявках.

8.3. Всем участникам конкурса высылаются электронные сертификаты участника, победителям дипломы.

ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ ПЛАКАТАМ

Размер научного плаката

Рекомендуемый формат научного плаката – один файл в формате PDF для онлайн участия. Размер плаката А2 или А1. Ориентация книжная или альбомная.

Схема научного плаката

Заголовок. Верхняя часть научного плаката отводится для заглавной части плаката. На ней слева направо указывается название плаката, фамилия и имя автора, учреждение и город, где выполнена работа.

Основная часть плаката. В основной части научного плаката помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы.

Текст научного плаката используется как дополнение и комментарий к графикам. Рекомендуется излагать текст небольшими абзацами и разделить его на несколько частей:

- **проблема** - кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование;
- **цель и задачи** - вытекают из поставленной проблемы, могут быть сформулированы в виде пунктов;
- **материалы и методы** - раздел содержит описание методик исследования;
- **результаты** - основная часть плаката, в которой приводятся результаты, полученные при выполнении исследований.
- **выводы и рекомендации** - резюмирующая часть, отражающая итог исследования, которая должна содержать рекомендации по решению той или иной проблемы или рекомендации.

Рекомендации по оформлению

Рекомендуемые шрифты – Times, Axial, Palatino, Optima, Avant Garde.

Не рекомендуется использовать много разных шрифтов.

Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Фотографии должны восприниматься на расстоянии, рекомендуемый размер фотографий - не менее чем 10*15. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы.

Удачные решения в дизайне плаката будут способствовать более успешному восприятию сообщения.

В конкурсе принимают участие представители самых разнообразных областей науки, поэтому информация должна быть понятной и доступной для неспециалистов, но в то же время демонстрировать высокий уровень знаний и значимость полученных научных результатов. Сочетание этих двух требований является залогом успешного участия в конкурсе.

Рекомендуется размещение в нижней части плаката контактной информации для свободного распространения среди участников. Это способствует более эффективному обмену информации, новым научным контактам.

Приложение № 2
к Положению о Всероссийском
конкурсе научных плакатов
«Наука на всех парусах»,
приуроченный к празднованию
Дня российской науки

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НАУНЫХ ПЛАКАТОВ

№	Критерий	Балл (от 0 до 3)
1	Актуальность и значимость исследования	
2	Исследовательский характер работы	
3	Структура и логика построения	
4	Глубина исследования и проработанность темы	
5	Достоверность и обоснованность результатов	
6	Наглядность и оригинальность подачи материала	

Приложение № 3
к Положению о Всероссийском
конкурсе научных плакатов
«Наука на всех парусах»,
приуроченный к празднованию
Дня российской науки

РУКОВОДСТВО ПО ОЦЕНКЕ НАУНЫХ ПЛАКАТОВ

№	Критерий	Шкала оценивания, баллы			
		«3»	«2»	«1»	«0»
1	Актуальность и значимость исследования	Показана важность и значимость изучения темы для фундаментальной науки либо решения конкретных проблем. Тема направлена на разработку и внедрение новых технологий, совершенствование социальной сферы. Тема малоизучена, для её раскрытия требуются собственные исследования, выводы. Работа может быть рекомендована для опубликования, использования в практической деятельности.	Актуальность в целом обоснована, имеются ссылки на утверждения ученых, политических деятелей, педагогов или на статистические данные. Тема повторяет известные работы и разработки, но определенные аспекты представляют интерес для рассмотрения. Может быть использована в учебно-исследовательской деятельности или в учебном процессе.	Тема изученная, но в ней присутствуют отдельные нерешенные проблемы. Присутствуют попытки обосновать актуальность и значимость темы.	Тема не актуальна, актуальность и значимость не обоснованы, работа имеет значение только для автора
2	Исследовательский характер работы	Использование результатов самостоятельных исследований (оригинальных идей); полный цикл исследования, включающий наблюдение или проведение эксперимента, обработку и анализ полученного материала, создание нового продукта	Исследование с привлечением первичных наблюдений, выполненных другими авторами, глубокая собственная проработка имеющихся источников собственная, анализ; практико-ориентированный характер	Исследование с привлечением первичных наблюдений, выполненных другими авторами, глубокая собственная проработка имеющихся источников собственная, анализ; практико-ориентированный характер	Работа носит описательный характер, элементарная компиляция, изложение известных фактов, истин
3	Структура и логика построения	Работа имеет четкую структуру, обусловленную логикой темы, сформулированы цель и задачи, описаны методы исследования, выдержана логика по-	Сформулированы цель и задачи, работа в целом структурирована, имеет определенную логику изложения, но имеются некоторые недочеты, возможности для улуч-	Обозначены цель и/или задачи. Основные требования выполнены посредственно. В работе можно заме-	Отсутствует стройность и последовательность изложения, не обозначены цели, задачи, выводы. Бес-

		строения и требования к структуре доклада	шения	тить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, отсутствуют некоторые элементы структуры.	системное изложение того, что известно автору.
4	Глубина исследования и проработанность темы	Рассмотрение проблемы строится на глубоком содержательном уровне, присутствуют ссылки на работы ведущих ученых в данной области. Автор демонстрирует знание основных положений в избранной или сопредельной областях знаний, современных достижений науки.	Исследование основано на научно-популярной литературе, автор демонстрирует осведомленность в избранной области знаний.	Работа строится на основе только одного источника, посредственная осведомленность в избранной области знаний.	Слабое представление об основах, достижениях в данной области
5	Достоверность и обоснованность результатов	Доказательность выводов обеспечена логическими аргументами и (или) эмпирическими данными. Выбранная методика позволяет получить достоверные результаты. Использование в работе современных данных и (или) инструментария, аналитических методов, статистической обработки опытных данных	В целом полученные результаты обоснованы и достоверны, но имеются замечания в части выбранной методики, недостаточно аргументированы выводы.	Недостаточно использованы современные данные и (или) инструментарий, выводы не аргументированы и слабо связаны с полученными результатами.	Использованы устаревшие данные. Выбранные методы не позволяют реализовать задачи исследования. Отсутствуют выводы либо выводы никак не обоснованы.
6	Наглядность и оригинальность подачи материала	Доступно и понятно визуально представлены материалы доклада. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики, рисунки и т. д.). Оформление соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, текст легко читается, не нарушена цветовая гамма. Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением. В оформлении и подаче материала есть интересные находки.	Доступно и понятно визуально представлены материалы доклада, используются средства наглядности, однако в оформлении и подаче материала есть некоторые недочеты.	К оформлению и подаче материала есть отдельные серьезные замечания.	В оформлении не использованы средства наглядности, текст не читается, иллюстрации низкого качества. Оформление препятствует восприятию содержания.

Приложение № 2
к Информационному письму о Всероссийском
конкурсе научных плакатов
«Наука на всех парусах»,
приуроченный к празднованию
Дня российской науки

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Размер научного плаката

Рекомендуемый формат научного плаката – один файл в формате PDF для онлайн участия. Размер плаката **A2** или **A1**. Ориентация книжная или альбомная.

Схема научного плаката

Заголовок. Верхняя часть научного плаката отводится для заглавной части плаката. На ней слева направо указывается название плаката, фамилия и имя автора, учреждение и город, где выполнена работа.

Основная часть плаката. В основной части научного плаката помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы.

Текст научного плаката используется как дополнение и комментарий к графикам. Рекомендуется излагать текст небольшими абзацами и разделить его на несколько частей:

- **проблема** - кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование;
- **цель и задачи** - вытекают из поставленной проблемы, могут быть сформулированы в виде пунктов;
- **материалы и методы** - раздел содержит описание методик исследования;
- **результаты** - основная часть плаката, в которой приводятся результаты, полученные при выполнении исследований.
- **выводы и рекомендации** - резюмирующая часть, отражающая итог исследования, которая должна содержать рекомендации по решению той или иной проблемы или рекомендации.

Рекомендации по оформлению

Не рекомендуется использовать много разных шрифтов.

Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Фотографии должны восприниматься на расстоянии, рекомендуемый размер фотографий - не менее чем 10*15. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы.

Удачные решения в дизайне плаката будут способствовать более успешному восприятию сообщения.

В конкурсе принимают участие представители самых разнообразных областей науки, поэтому информация должна быть понятной и доступной для неспециалистов, но в то же время демонстрировать высокий уровень знаний и значимость полученных научных результатов. Сочетание этих двух требований является залогом успешного участия в конкурсе.

Рекомендуется размещение в нижней части плаката контактной информации для свободного распространения среди участников. Это способствует более эффективному обмену информации, новым научным контактам.