

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
КАЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФГБОУ ВО "КНИТУ" КТК)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.А. Газизов

«28» марта 2026 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.09 Технология планирования профессиональной карьеры

(наименование предмета/дисциплины)

43.02.16 Туризм и гостеприимство

(шифр, специальность)

Специалист по туризму и гостеприимству

(квалификация выпускника)

2 года 10 месяцев

(нормативный срок обучения)

Казань, 2026

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 г. №1100 (зарегистрирован Министерством юстиции рег. № 72111 от 24.01.2023 г.), и основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Составитель: Сафронова Н.О.

ФОС учебной дисциплины рассмотрен и утвержден на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство КТК ФГБОУ ВО «КНИТУ», Протокол №5 от «26» марта 2026 г.

Председатель ПЦК/Сафронова Н.О.

(ФИО)

Содержание

	стр.
1 Паспорт ФОС	4
2 Результаты освоения учебного предмета/дисциплины, подлежащие проверке	5
3 Оценка освоения учебного предмета/дисциплины	5
3.1 Формы и методы оценивания	5
3.2 Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по предмету/дисциплине	6

1 Паспорт ФОС

В результате освоения учебного предмета/дисциплины ОП.10 Введение в специальность гостеприимстве обучающийся должен обладать следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

У1. Работать с нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма и гостеприимства;

У2. Анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии, гостеприимства и потребителей (клиентов);

У3. Использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма и гостеприимства;

У4. Применять на практике гостиничные и туристские технологии

3.1. Основные понятия сферы международного и внутреннего туризма, сферы гостеприимства;

3.2. Современную концепцию и особенности развития туризма и гостеприимства;

3.3. Приоритетные направления развития туризма и гостеприимства

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формой аттестации по учебному предмету/дисциплине является другая форма контроля.

2 Результаты освоения учебного предмета/дисциплины, подлежащие проверке

2.1 В результате аттестации по учебному предмету/дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У.1 Работать с нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма и гостеприимства	- демонстрация интереса к будущей профессии; - самостоятельность при поиске необходимых данных	Практические работы
У2. Анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии, гостеприимства и потребителей (клиентов)	- системная и качественная работа над всеми видами заданий; - самостоятельность при поиске необходимых данных	Практические работы с
У3. Использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма и гостеприимства	- демонстрация интереса к будущей профессии; - самостоятельность при поиске необходимых данных	Практические работы
У4. Применять на практике гостиничные и туристские технологии	- системная и качественная работа над всеми видами заданий	Практические работы
Знать:		
3.1 Основные понятия сферы международного и внутреннего туризма, сферы гостеприимства	качественность выполненных заданий	Практические работы
3.2 Современную концепцию и особенности развития туризма и гостеприимства	системная и качественная работа над всеми видами заданий	Практические работы
3.3 Приоритетные направления развития туризма и гостеприимства	самостоятельность при поиске необходимой информации	Практические работы

3 Оценка освоения учебного предмета/дисциплины

3.1 Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием форм и методов контроля.

Таблица 2

Контроль и оценка освоения учебного предмета/дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебного предмета/ дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Тема 1 Понятие и основы туризма и гостеприимства	Практическая работа	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, У1, У2, У3, У4, 3.1, 3.2, 3.3	Практическая работа	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, У1, У2, У3, У4, 3.1, 3.2, 3.3	Другая форма контроля	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, У1, У2, У3, У4, 3.1, 3.2, 3.3
Тема 2 Формирование сферы гостеприимства: гость, путешественник, турист			Практическая работа			
Тема 3 Организация деятельности в различных областях туристской индустрии			Практическая работа			
Тема 4 Теоретические основы организации экскурсионной деятельности			Практическая работа			

3.2 Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по предмету/дисциплине ОП.10 Введение в специальность

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляются преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы, ответы студентов сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

3.2.1 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 1 «Понятие и основы туризма и гостеприимства»: Круглый стол на тему «История развития туризма и гостеприимства»
Круглый стол на тему «История развития туризма и гостеприимства» может охватить ключевые этапы эволюции этих сфер, их взаимосвязь с культурными, экономическими и

технологическими изменениями в обществе. Вот основные аспекты, которые можно рассмотреть:

1. Древние корни туризма и гостеприимства

1.1 Торговля и обмен. Путешествия для обмена товарами существовали с древнейших времён. Шумеры, греки, римляне активно торговали, что требовало развития инфраструктуры: дорог, постоянных дворов, караван-сараев.

1.2 Паломничество. Религиозные путешествия были распространены в античности и Средневековье. Паломники направлялись к святым местам, а монастыри и караван-сарай предоставляли им кров и питание.

1.3 Гостеприимство как социальная норма. У многих народов существовал обычай покровительства путникам, который выступал формой защиты их личности и имущества. В Древней Греции и Риме гостеприимство было частью религиозной и социальной жизни.

2. Развитие в античности и Средневековье

2.1 Римская империя. Создала разветвлённую сеть постоянных дворов (мансио) вдоль дорог, что облегчало передвижение путешественников. Для аристократии строились роскошные комплексы с удобствами.

2.2 Караван-сарай. На Ближнем Востоке и вдоль Великого шёлкового пути эти укреплённые постоянные дворы обеспечивали безопасность путешественникам и их вьючным животным.

2.3 Роль религии. В Средневековье монастыри и религиозные ордена (например, госпитальеры) играли важную роль в предоставлении гостеприимства паломникам.

3. Эпоха Возрождения и Просвещения

3.1 Образовательный туризм. С развитием университетов в Европе появились поездки для обучения. Молодые люди отправлялись в соседние страны за учёной степенью.

3.2 Карнавалы и фестивали. Стали массовыми мероприятиями, привлекавшими путешественников. Например, Венецианский карнавал сохраняется до сих пор.

4. Промышленная революция и становление массового туризма

4.1 Транспортные инновации. Появление пароходов, паровозов и расширение сети железных дорог значительно ускорили и удешевили путешествия.

4.2 Первые туристические фирмы. Томас Кук в 1841 году организовал первый пакетный тур, что положило начало массовому туризму.

4.3 Развитие гостиничного дела. В XIX веке появились первые отели с отдельными номерами, централизованным отоплением и другими удобствами (например, Tremont House в Бостоне, 1829 г.).

5. Советский и постсоветский период в России

5.1 Государственный контроль. В СССР туризм регулировался государством. Развивалась сеть профсоюзных лечебно-профилактических и курортных учреждений, поощрялись детский, сезонный и спортивный туризм.

5.2 Ограничения. Выездной туризм за пределы СССР был затруднён, а путешествия за границу семьями не допускались.

5.3 После 1990-х. Развитие выездного туризма, совершенствование законодательной базы, использование компьютерных систем бронирования.

6. Современные тенденции

6.1 Глобализация и цифровизация. Интернет и технологии упростили планирование поездок, бронирование отелей и билетов.

6.2 Экотуризм и устойчивый туризм. Растёт спрос на экологически чистые и социально ответственные путешествия.

6.3 Развитие гостиничных сетей. Появились крупные международные цепочки, а также мини-отели и апартаменты.

3.2.2 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 2 «Формирование сферы гостеприимства: гость, путешественник, турист»:

1. Тест с закрытыми вариантами ответов:

Дайте определение понятий «гость», «путешественник», «турист». В чём их принципиальные различия?

Перечислите основные мотивы туризма (не менее 5). Классифицируйте их по типам (рекреационные, познавательные, деловые и др.).

Назовите 3–4 ключевых исторических этапа формирования современной индустрии гостеприимства. Кратко охарактеризуйте каждый.

Опишите базовые потребности гостя в сфере размещения и питания. Как они влияют на сервис?

2. Заполнение таблицы «Типы туристов по мотивации и поведению»

3. Анализ кейса (письменно): Гость прибыл в отель в 23:00, недоволен отсутствием горячего ужина в ресторане. Как персонал может сгладить конфликт, опираясь на принципы гостеприимства? Перечислите 3–4 конкретных действия.

4. Сравнительный анализ двух отелей/хостелов (по выбору студента): Сравните, как каждый объект учитывает потребности разных типов гостей (бизнес-туристы, семьи, молодёжь).

3.2.3 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 3 «Организация деятельности в различных отраслях туристской индустрии»:

Анализ деловых ситуаций на тему «Организация деятельности в разных отраслях туристской индустрии». Ниже – примеры деловых ситуаций в ключевых сегментах туристской индустрии. Каждая иллюстрирует типичные управленческие задачи и вызовы:

1. Компания планирует запустить новый экскурсионный тур по Золотому кольцу.

2. Отель категории 4* в курортном городе сталкивается с сезонным спадом загрузки зимой.

3. Авиакомпания планирует открыть новый регулярный рейс в туристический регион.

4. Бюро экскурсий хочет расширить линейку авторских туров для молодёжи.

5. Агентство получает жалобу от клиента на несоответствие условий отеля заявленным в туре.

3.2.4 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 4 «Теоретические основы организации экскурсионной деятельности»:

Работа с кейсом «Технологические формы основных документов экскурсионных продуктов»

Критерии и показатели оценивания для текущего контроля:

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи. Критерии оценки тестов: результаты оцениваются следующим образом: «отлично» - > 85 % правильных ответов
4	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в

	ность тестовых заданий	недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Критерии оценки тестов: результаты оцениваются следующим образом: «хорошо» - 69-85% правильных ответов
3	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Критерии оценки тестов: результаты оцениваются следующим образом: "удовлетворительно» - 50-69 % правильных ответов
2	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Критерии оценки тестов Результаты оцениваются следующим образом: «неудовлетворительно» - < 50 % правильных ответов