

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
КАЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФГБОУ ВО "КНИТУ" КТК)



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.А. Газизов

«28» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве
(индекс, название учебной дисциплины)

по специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство
(шифр, специальность)

Казань, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 г. №1100 (зарегистрирован Министерством юстиции рег. № 72111 от 24.01.2023 г.)

Составитель: Галиева М.И., Сафронова Н.О.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство КТК ФГБОУ ВО "КНИТУ", Протокол № 5 от «26» марта 2026 г.

Председатель ПЦК/ Сафронова Н.О.
(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной переподготовке специалистов по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл примерной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;
- формировать организационные структуры управления;
- учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;
- особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве.

Общие компетенции (ОК) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – **145** часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – **136** часа; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – **3** часа, консультаций – 2 часа, промежуточной аттестации – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	145
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	136
в том числе:	
лекции	86
практические занятия	50
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	3
в том числе:	
самостоятельная (внеаудиторная) работа	3
Промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления	1	Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории.	2	2
	2	История развития менеджмента	6	
	3	Развитие туризма и сферы гостеприимства в России	4	
	<i>Практическая работа:</i> 1. Сравнительная характеристика научных школ менеджмента 2. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления 3. Ф. Тейлор – основоположник теории управления		6	3
Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством	1	Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции.	4	2
	2	Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства.	4	
	<i>Практическая работа:</i> 1. Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг 2. Организация как открытая система		6	3
	<i>Самостоятельная работа:</i> Решение ситуационных задач		3	3
Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве	1	Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи.	6	2
	2	Функции и принципы управления. Классификация принципов управления.	4	
	3	Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления.	4	
	<i>Практическая работа:</i> 1. Управление персоналом в организации туризма и гостеприимства 2. Разработка миссии гостиничного предприятия 3. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия		10	3

	4. Решение ситуационных задач			
Тема 4. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства	1	Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве.	4	2
	2	Экономическая эффективность	6	
	Практическая работа: 1. Управление качеством турпродукта 2. Выполнение тестовых заданий		5	3
Тема 5. Информационные технологии в системе менеджмента продаж турпродуктов	Информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию Виды информационных ресурсов турфирмы. Информационные системы и технологии как фактор повышения количества и качества продаж турпродуктов. Автоматизация и информатизация современного турбизнеса: понятие уровня, этапы, особенности внедрения и эксплуатации. Программное обеспечение в туризме: виды, особенности, выбор, преимущества в процессе продаж. Способы доведения информации до потребителя туристских услуг. Информационные технологии в системе менеджмента продаж турпродуктов		22	2
	Практическая работа 1. Выполнение теста 2. Решение ситуационных задач 3. Круглый стол по обучающим программам реализации турпродуктов		10	3
Тема 6. Менеджер и его роль в процессе управления	Роль личных качеств менеджера. Требования к менеджеру. Власть и личное влияние менеджера. Лидерство и авторитет менеджера. Стили руководства. Формальная и неформальная организация.		8	2
	Практическая работа: 1. Тест: роли менеджеров 2. Деловая ситуация: роль менеджера в построении организационной структуры предприятия 3. Деловая ситуация: качества руководителя		8	3
Тема 7. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом турпродукта	Сущность и задачи инновационного менеджмента. Основные этапы разработки инновационной политики фирмы. Концепция жизненного цикла продукта. Особенности управления жизненным циклом турпродукта.		12	2
	Практическая работа: 1. Тестирование		5	3

	2. Деловая ситуация: инновационный процесс и коллектив работников		
Консультация		2	
Промежуточная аттестация		4	
Всего:		86/50/3	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины учебное заведение располагает необходимыми аудиториями и аудиторным оборудованием.

1. Лекционные занятия:

При проведении лекционных занятий используются: электронные презентации, демонстрационные материалы, раздаточные материалы, тематические видеофильмы.

2. Практические занятия:

Используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3.2 Информационное обеспечение обучения

При изучении дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/book/menedzhment-v-turizme-542268 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КНИТУ
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-542272 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КНИТУ

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/book/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-542264 Режим доступа: по подписке КНИТУ
2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/book/menedzhment-turistskih-destinaciy-531332 Режим доступа: по подписке КНИТУ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, опыт деятельности)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	
Умения:		
применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения	выполнение работ	практических работ
формировать организационные структуры управления;	выполнение работ	практических работ
учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	выполнение работ	практических работ
Знания:		
сущность и характерные черты современного менеджмента;	выполнение работ	практических работ
внешнюю и внутреннюю среду организации;	выполнение работ	практических работ
цикл менеджмента;	выполнение работ	практических работ

процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;	выполнение работ	практических
функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	выполнение работ	практических
систему методов управления;	выполнение работ	практических
стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;	выполнение работ	практических
особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	выполнение работ	практических