

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
КАЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФГБОУ ВО "КНИТУ" КТК)



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.А. Газизов

«28» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса
(индекс, название учебной дисциплины)

по специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство
(шифр, специальность)

Казань, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 г. №1100 (зарегистрирован Министерством юстиции рег. № 72111 от 24.01.2023 г.)

Составитель: Сафронова Н.О.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство КТК ФГБОУ ВО "КНИТУ", Протокол № 5 от «26» марта 2026 г.

Председатель ПЦК/ Сафронова Н.О.
(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной переподготовке специалистов по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл примерной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства;
- осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги;
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- составлять бизнес- план
- координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности;
- направления развития институтов туристской индустрии;
- основные источники информации о состоянии туристической отрасли и направлениях ее развития;
- основные методы работы с нормативной и научно-технической информацией в области туристской деятельности;
- структуру бизнес-планирования;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Общие компетенции (ОК) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – **66** часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – **62** часа; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – **4** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
лекции	42
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
самостоятельная (внеаудиторная) работа	4
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды	1 Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.	3	2
	2 Сущность инновационного предпринимательства. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме.	3	
	3 Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.	2	
	Практическая работа: 1. Анализ основных этапов развития предпринимательства 2. Разделение предпринимателей на группы по И. Шумпетеру 3. Сущность и роль интрапренерства в развитии предпринимательства	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить этапы становления предпринимательства в России	2	3
Тема 2. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса	1 Основные виды организационно-правовых форм бизнеса в Российской Федерации (современное законодательство). Значение выбора организационно-правовой формы при создании гостиничного предприятия.	2	2
	2 Индивидуальное частное предпринимательство. Корпорация (акционерное общество). Сравнительные преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.	3	
	3 Подготовка необходимого пакета документов для регистрации предприятия. Франчайзинговые предприятия в туризме и гостиничной сфере.	3	
	4 Основные статьи «Закона о защите прав потребителей», которыми должен руководствоваться предприниматель в своей деятельности.	2	

	Практическая работа: 1. Особенности регистрации и деятельности ИП 2. Особенности регистрации и деятельности ООО 3. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности	4	3
Тема 3. Бизнес-планирование в сфере туризма и гостиничного бизнеса	1 Основы бизнес-планирования. Понятие, виды и формы бизнес-планов и бизнес-проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса	3	2
	2 Типовая структура предпринимательского бизнес-проекта в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Примеры бизнес-планов гостиничных предприятий.	4	
	Практическая работа: 1. Сравнительный анализ готовых бизнес-проектов в сфере туризма и гостеприимства 2. Ответы на вопросы	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка бизнес-плана вымышленного гостиничного предприятия/турфирмы	2	3
Тема 4. Основы финансирования туризма и гостиничного бизнеса. Страхование и налоги в туризме и гостиничном бизнесе	1 Источники, принципы и порядок финансирования в туризме и гостиничном бизнесе. Частные и государственные инвестиции	2	2
	2 Сущность налогов и их функции. Виды налогов. Основные налоги в Российской Федерации. Особенности налогообложения в туризме и гостиничной сфере. Режимы налогообложения в РФ: упрощенная система налогообложения для малого бизнеса. Страхование, виды, формы	4	
	Практическая работа: 1. Значение инвестиции в предпринимательской деятельности 2. Финансы как составляющая предпринимательства 3. Показатели рентабельности предприятий сервиса	4	3
Тема 5. Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	1 Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Методы координации и планирования деятельности. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии	5	
	2 Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.	6	

	Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска		
	Практическая работа: 1. Управление предприятием как фактор развития деятельности турфирмы 2. Понятие банкротства предприятия 3. Роль и значение маркетинга и ценообразования для развития предпринимательства	4	
Всего:		42/20/4	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины учебное заведение располагает необходимыми аудиториями и аудиторным оборудованием.

1. Лекционные занятия:

При проведении лекционных занятий используются: электронные презентации, демонстрационные материалы, раздаточные материалы, тематические видеофильмы.

2. Практические занятия:

Используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3.2 Информационное обеспечение обучения

При изучении дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-v-sfere-gostinichnogo-biznesa-administrirovanie-otelya-543504 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КНИТУ
2. Ковальчук А.П. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва: КноРус, 2022.	ЭБС «Book.ru» https://book.ru/book/941146 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КНИТУ

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Морозова Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. –	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/472980 Режим доступа: по подписке КНИТУ
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/bcode/512506 Режим доступа: по подписке КНИТУ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, опыт деятельности)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	выполнение практических работ
осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги	выполнение практических работ
пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	выполнение практических работ
составлять бизнес-план	выполнение практических работ
координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме	выполнение практических работ
Знания:	
основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности	выполнение практических работ
направления развития институтов туристической индустрии	выполнение практических работ
основные источники информации о состоянии туристической отрасли и направлениях ее	выполнение практических работ

развития	
основные методы работы с нормативной и научно-технической информацией в области туристской деятельности	выполнение практических работ
структуру бизнес-планирования	выполнение практических работ
экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	выполнение практических работ