

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
КАЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФГБОУ ВО "КНИТУ" КТК)



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.А. Газизов

«28» марта 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и **гостиничного бизнеса**

(наименование предмета/дисциплины)

43.02.16 Туризм и гостеприимство

(шифр, специальность)

Специалист по туризму и гостеприимству

(квалификация выпускника)

2 года 10 месяцев

(нормативный срок обучения)

Казань, 2026

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 г. № 1100 (зарегистрирован Министерством юстиции рег. № 72111 от 24.01.2023 г.), и основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Составитель: Сафронова Н.О.

ФОС учебной дисциплины рассмотрен и утвержден на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство КТК ФГБОУ ВО «КНИТУ», Протокол №5 от «26» марта 2026 г.

Председатель ПЦК/Сафронова Н.О.

(ФИО)

Содержание

	стр.
1 Паспорт ФОС	4
2 Результаты освоения учебного предмета/дисциплины, подлежащие проверке	4
3 Оценка освоения учебного предмета/дисциплины	6
3.1 Формы и методы оценивания	6
3.2 Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по предмету/дисциплине	7
3.3 Экзаменационные вопросы и задания (вопросы к зачету) по предмету/дисциплине	8

1 Паспорт ФГОС

В результате освоения учебного предмета/дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

У1. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства;

У2 Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги;

У3 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

У4 Составлять бизнес- план

У5 Координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме

З.1. Основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности;

З.2 Направления развития институтов туриндустрии;

З.3 Основные источники информации о состоянии туристической отрасли и направлениях ее развития;

З.4 Основные методы работы с нормативной и научно-технической информацией в области туристской деятельности;

З.5 Структуру бизнес-планирования;

З.6 Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формой аттестации по учебному предмету/дисциплине является дифференцированный зачет.

2 Результаты освоения учебного предмета/дисциплины, подлежащие проверке

2.1 В результате аттестации по учебному предмету/дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У1 Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	- демонстрация интереса к будущей профессии; - самостоятельность при поиске необходимых данных	Практические работы
У2 Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги	- системная и качественная работа над всеми видами заданий; - самостоятельность при поиске необходимых данных	Практические работы с
У3 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- демонстрация интереса к будущей профессии; - самостоятельность при поиске необходимых данных	Практические работы
У4 Составлять бизнес-план	- системная и качественная работа над всеми видами заданий	Практические работы
У5 Координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме	- демонстрация интереса к будущей профессии; - системная и качественная работа над всеми видами заданий	Практические работы
Знать:		
31 Основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности	демонстрация интереса к будущей профессии	Практические работы
32 Направления развития институтов туриндустрии	системная и качественная работа над всеми видами заданий	Практические работы
3.3 Основные источники информации о состоянии туристической отрасли и направлениях ее развития	самостоятельность при поиске необходимой информации	Практические работы
34 Основные методы работы с нормативной и научно-технической информацией в области туристской деятельности	системная и качественная работа над всеми видами заданий	Практические работы
35 Структуру бизнес-планирования	качественность выполненных заданий	Практические работы
36 Экономические и социальные условия	системная и качественная	Практические

осуществления предпринимательской деятельности	работа над всеми видами заданий	кие работы
--	---------------------------------	------------

3 Оценка освоения учебного предмета/дисциплины

3.1 Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по предмету/дисциплине ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием форм и методов контроля.

Таблица 2

Контроль и оценка освоения учебного предмета/дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебного предмета/дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Тема 1 Сущность предпринимательства и его виды	Практическая работа	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, У1, У2, У3, У4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	Практическая работа	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, У1, У2, У3, У4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дифференцированный зачёт	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, У1, У2, У3, У4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6
Тема 2 Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Практическая работа		Практическая работа			
Тема 3 Бизнес-планирование в сфере туризма и гостиничного бизнеса	Практическая работа		Практическая работа			
Тема 4 Основы финансирования туризма и гостиничного бизнеса. Страхование и налоги в туризме и гостиничном бизнесе	Практическая работа		Практическая работа			

Тема 5 Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	Практическая работа		Практическая работа			
--	---------------------	--	---------------------	--	--	--

3.2 Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний по предмету/дисциплине ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляются преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы, ответы студентов сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

3.2.1 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 1 «Сущность предпринимательства и его виды»:

1. Анализ основных этапов развития предпринимательства
2. Разделение предпринимателей на группы по И. Шумпетеру
3. Сущность и роль интрапренерства в развитии предпринимательства

3.2.2 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 2 «Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса»:

1. Особенности регистрации и деятельности ИП
2. Особенности регистрации и деятельности ООО
3. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности

3.2.3 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 3 «Бизнес-планирование в сфере туризма и гостиничного бизнеса»:

1. Сравнительный анализ готовых бизнес-проектов в сфере туризма и гостеприимства
2. Ответы на вопросы

3.2.4 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 4 «Основы финансирования туризма и гостиничного бизнеса. Страхование и налоги в туризме и гостиничном бизнесе»:

1. Значение инвестиции в предпринимательской деятельности
2. Финансы как составляющая предпринимательства
3. Показатели рентабельности предприятий сервиса

3.2.5 Типовые задания для оценки ОК, У, З темы 5 «Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме»:

1. Управление предприятием как фактор развития деятельности турфирмы
2. Понятие банкротства предприятия
3. Роль и значение маркетинга и ценообразования для развития предпринимательства

Критерии и показатели оценивания для текущего контроля:

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы.

		Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи. Критерии оценки тестов: результаты оцениваются следующим образом: «отлично» - > 85 % правильных ответов
4	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Критерии оценки тестов: результаты оцениваются следующим образом: «хорошо» - 69-85% правильных ответов
3	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Критерии оценки тестов: результаты оцениваются следующим образом: "удовлетворительно» - 50-69 % правильных ответов
2	Полнота, последовательность и логичность ответа, правильность тестовых заданий	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Критерии оценки тестов Результаты оцениваются следующим образом: «неудовлетворительно» - < 50 % правильных ответов

3.3 Экзаменационные вопросы и задания (вопросы к зачету) по предмету/дисциплине:

1. Сущность индустрии гостеприимства
2. Типы гостиниц и их классификация
3. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц
4. Основные этапы развития мировой индустрии питания»
5. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров
6. Особенности развития гостиничного хозяйства в РФ
7. Этапы развития индустрии гостеприимства
8. Структура гостиничного предприятия

9. Основные этапы развития предпринимательства
10. Разделение предпринимателей на группы по И. Шумпетеру
11. Сущность и роль интрапренерства в развитии предпринимательства
12. Субъекты предпринимательства
13. Этапы становления предпринимательства в России
14. Факторы развития индустрии гостеприимства
15. Экономика, как составляющая предпринимательства
16. Роль и значение маркетинга и ценообразования для развития предпринимательства
17. Влияние рекламы на продвижение товара или услуги
18. Значение инвестиции в предпринимательской деятельности
19. Финансы, как составляющая предпринимательства
20. Управление предприятием, как фактор развития деятельности фирмы
21. Сущность понятий платежеспособности и ликвидности
22. Ликвидность баланса
23. Понятие банкротства предприятия
24. Основные понятия экономической эффективности
25. Прибыль, как основной показатель эффективности финансово-экономической деятельности предприятия
26. Показатели рентабельности предприятий сервиса
27. Особенности регистрации и деятельности ИП
28. Особенности регистрации и деятельности ООО
29. Понятие и принципы нормирования
30. Классификация затрат времени смены
31. Формирование персонала предприятия
32. Этапы выбора предпринимательских идей
33. Понятие и сущность предпринимательских решений.
34. Эффективность предпринимательских решений.
35. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
36. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности. Сущность и особенности франшизы.
37. Инфраструктурные факторы при выборе места размещения предприятия.
38. Рентабельность проекта
39. Венчурные фонды и венчурный капитал.
40. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.