

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Казанский национальный исследовательский технологический**  
**университет»**  
**КАЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**  
**(ФГБОУ ВО "КНИТУ" КТК)**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.А. Газизов

«28» марта 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Экономика и бухгалтерский учёт предприятий туризма и гостиничного  
дела

*(индекс, название учебной дисциплины)*

по специальности

43.02.16 Туризм и гостеприимство

*(шифр, специальность)*

Казань, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 г. №1100 (зарегистрирован Министерством юстиции рег. № 72111 от 24.01.2023 г.)

Составители: Галиева М.И., Сафронова Н.О.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство КТК ФГБОУ ВО "КНИТУ", Протокол № 5 от «26» марта 2026 г.

Председатель ПЦК/ Сафронова Н.О.  
(ФИО)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП. 06 Экономика и бухгалтерский учёт предприятий туризма и гостиничного дела**

### **1.1 Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной переподготовке специалистов по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл примерной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.

**знать:**

- отраслевые особенности туризма в условиях рынка;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами организации;
- методы ценообразования в отрасли;
- формы и системы оплаты труда в отрасли;
- основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчёта.

**Общие компетенции (ОК) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 61 час, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – **54** часа; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – **1** час, консультаций – 2 часа, промежуточной аттестации – 4 часа.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Количество во часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>61</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
в том числе:	
лекционные занятия	<b>26</b>
практические занятия	<b>28</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	
в том числе внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося:	<b>1</b>
<b><i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 «Экономика и бухгалтерский учёт предприятий туризма и гостиничного дела»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов (Макс./практ /семинары/сам работа)	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1</b> Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы туризма и гостеприимства современной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц 2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства 3. Экономические основы функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства	6	1
	<b>Практические работы</b> 1. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства 2. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства 3. Разработка текущего плана предприятия сферы туризма гостеприимства 4. Расчёт пропускной способности предприятий туризма и гостеприимства	8	2
<b>Тема 2</b> Ресурсы и издержки предприятия сферы туризма и гостеприимства	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства 2. Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства 3. Издержки предприятий сфер туризма и гостеприимства	7	2
	<b>Практические работы</b> 1. Планирование фонда заработной платы. 2. Планирование фонда рабочего времени и численности персонала 3. Оценка потребности в оборотных средствах. 4. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости	8	2

<b>Тема 3</b> Ценообразование на предприятии сферы туризма и гостеприимства	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Цены и ценовая политика на предприятии сферы туризма и гостеприимства 2. Показатели эффективности функционирования предприятий туризма и гостеприимства 3. Управление доходами от продаж	7	2
	<b>Практические работы</b> Расчёт коэффициента заполняемости гостиницы, прибыль с гостя или клиента, норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг	5	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оценить эффективность деятельности выбранного структурного подразделения сферы туризма и гостеприимства	1	3
<b>Тема 4</b> Основы бухгалтерского и налогового учета	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета 2. Бухгалтерский и налоговый учет доходов	6	1
	<b>Практические работы</b> 1. Учет и порядок ведения кассовых операций. 2. Учёт операций в общественном питании. 3. Учёт внереализационных доходов. 4. Учёт расходов на материально-техническое обеспечение предприятия	7	3
<b>Всего:</b>		<b>26/28/1</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение:

Для реализации программы дисциплины учебное заведение располагает необходимыми аудиториями и аудиторным оборудованием.

##### 1. Лекционные занятия:

При проведении лекционных занятий используются: электронные презентации, демонстрационные материалы, раздаточные материалы, тематические видеофильмы.

##### 2. Практические занятия:

Используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

##### Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.).
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно).
3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф (ООО "Базис", договор №2019-596 от 25.12.2019 г., лицензия №2567, действие от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г.).
4. Google Chrome (свободное).
5. Adobe Acrobat Reader (свободное).

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

При изучении дисциплины «Экономика и бухгалтерский учёт предприятий туризма и гостиничного дела» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

<b>Основные источники информации</b>	<b>Кол-во экз.</b>
1. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="https://www.biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0">https://www.biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
2. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с.	ЭБС «Юрайт» <a href="https://urait.ru/book/ekonomika-turizma-542265">https://urait.ru/book/ekonomika-turizma-542265</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
3. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с.	ЭБС «Юрайт» <a href="https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-v-gostinichnom-servise-541641">https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-v-gostinichnom-servise-541641</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

<b>Дополнительные источники информации</b>	<b>Кол-во экз.</b>
1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 511 с.	ЭБС «Юрайт» <a href="https://urait.ru/bcode/456444">https://urait.ru/bcode/456444</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с.	ЭБС «Юрайт» <a href="https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-539413">https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-539413</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;</li> <li>- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</li> <li>- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм</li> </ul>	<p><b>Формы контроля обучения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение устного и письменного опросов обучаемых во время занятия;</li> <li>– подготовка сообщений и рефератов по заданным темам.</li> </ul> <p><b>Формы оценки результативности обучения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка</li> </ul> <p><b>Методы оценки результатов обучения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</li> <li>– формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.</li> </ul>
<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отраслевые особенности туризма в условиях рынка;</li> <li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;</li> <li>- принципы и методы управления основными и оборотными средствами организации;</li> <li>- методы ценообразования в отрасли;</li> <li>- формы и системы оплаты труда в отрасли;</li> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчёта.</li> </ul>	
Итоговый контроль – экзамен	