

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
КАЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФГБОУ ВО "КНИТУ" КТК)



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.А. Газизов

«28» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Технология планирования профессиональной карьеры
(индекс, название учебной дисциплины)

по специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство
(шифр, специальность)

Казань, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.12.2022 г. №1100 (зарегистрирован Министерством юстиции рег. № 72111 от 24.01.2023 г.)

Составитель: Сафронова Н.О.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство КТК ФГБОУ ВО "КНИТУ", Протокол № 5 от «26» марта 2026 г.

Председатель ПЦК/ Сафронова Н.О.
(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Технология планирования профессиональной карьеры

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной переподготовке специалистов по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл примерной образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- пользоваться методами классификации объекта исследования;
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем, специалистом туристского предприятия;
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные характеристики статистических данных о развитии туризма и гостеприимства;
- основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма и гостиничного дела;
- фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;
- фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме и гостеприимстве – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей услуг;
- фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма и гостиничного дела.

Общие компетенции (ОК) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – **38** часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – **36** часа; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – **2** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
в том числе:	
самостоятельная (внеаудиторная) работа	2
Промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «**ОП.09 Технология планирования профессиональной карьеры**»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Основы карьеры и её планирования	1	Понятие деловой карьеры. Виды и этапы деловой карьеры	1	2
	2	Особенности карьеры в индустрии туризма и гостеприимства	1	2
	3	Нормативно-правовая база профессиональной деятельности в туризме и гостеприимстве	1	2
	4	Рынок труда в сфере туризма и гостеприимства: спрос, предложение, ключевые профессии и компетенции	2	2
	Практическая работа: 1. Описание этапов будущей карьеры		2	3
Тема 2. Самопознание и целеполагание	1	Профессиональное самоопределение: интересы, способности, ценности и их соотнесение с профессиями индустрии	1	2
	2	Постановка карьерных целей по методике SMART	1	2
	3	Личностные качества и навыки, критически важные для успеха в туризме и гостеприимстве	1	2
	Практическая работа: 1. Диагностика профессиональных компетенций 2. Составление индивидуального профиля		6	3
	Самостоятельная работа: 1. Анализ рынка труда в сфере туризма и гостеприимства		2	3
Тема 3. Стратегии и инструменты планирования	1	Технология составления индивидуального плана карьеры: структура, сроки, ресурсы	2	2
	2	Горизонтальное и вертикальное развитие	1	2
	3	Цифровые инструменты для планирования и продвижения карьеры	1	2

		Практическая работа: 1. Составление индивидуального плана карьеры	2	3
Тема 4. Поиск работы и самопрезентация	1	Поиск вакансий и отбор работодателей: анализ предложений, рейтинги компаний, корпоративная культура	2	2
	2	Подготовка к собеседованию. Деловая коммуникация и переговоры о трудоустройстве	1	2
		Практическая работа: 1. Анализ предложений работодателей в сфере туризма и гостеприимства 2. Анализ типичных вопросов на собеседовании в туризме и гостеприимстве	4	3
Тема 5. Адаптация, рост и долгосрочная перспектива	1	Управление карьерой: адаптация на новом месте, мониторинг прогресса, корректировка плана	2	2
	2	Карьерный рост. Баланс работы и жизни в индустрии	1	2
		Практическая работа: 1. Составление плана адаптации на новом рабочем месте	2	3
Всего:			20/16/2	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины учебное заведение располагает необходимыми аудиториями и аудиторным оборудованием.

1. Лекционные занятия:

При проведении лекционных занятий используются: электронные презентации, демонстрационные материалы, раздаточные материалы, тематические видеофильмы.

2. Практические занятия:

Используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3.2 Информационное обеспечение обучения

При изучении дисциплины «Технология планирования профессиональной карьеры» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/book/informatika-dlya-gumanitariyev-542013 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КНИТУ

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с.	ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-493855 Режим доступа: по подписке КНИТУ

<p>2. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум : учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2023. – 240 с.</p>	<p>ЭБС «BOOK.ru» https://book.ru/book/924196 Режим доступа: по подписке КНИТУ</p>
--	---

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, опыт деятельности)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
пользоваться методами классификации объекта исследования;	выполнение практических работ, опрос, тестирование
пользоваться методами проведения интервью с руководителем, специалистом туристского предприятия;	
использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;	
подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.	
Знания:	
основные характеристики статистических данных о развитии туризма и гостеприимства;	выполнение практических работ, опрос, тестирование
основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма и гостиничного дела;	
фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;	
фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме и гостеприимстве – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей услуг;	
фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма и гостиничного дела	