



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

ПРИКАЗ

10.07.2026

№ 695-0

О введении медиарейтинга
научных (профильных) экспертов
ФГБОУ ВО «КНИТУ»

В целях повышения узнаваемости научных школ и исследователей КНИТУ, популяризации науки, укрепления репутации университета, развития системы научных коммуникаций и публичного экспертного позиционирования научно-педагогических работников п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о медиарейтинге научных (профильных) экспертов ФГБОУ ВО «КНИТУ» (Приложение № 1).
2. Управлению медиакоммуникаций КНИТУ обеспечить:
 - 2.1 размещение полжения на сайте университета;
 - 2.2 ведение медиарейтинга, сопровождение и мониторинг публикаций, ежеквартальное размещение результатов медиарейтинга на официальном сайте КНИТУ;
 - 2.3 приём ссылок на инициативные публикации научных (профильных) экспертов для учёта в медиарейтинге.
3. Подведение итогов медиарейтинга и поощрение участников, достигших высоких показателей публикационной активности, производить один раз в год в декабре текущего календарного года.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

Ю.М. Казаков

ПОЛОЖЕНИЕ о медиарейтинге научных (профильных) экспертов ФГБОУ ВО «КНИТУ»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о медиарейтинге научных (профильных) экспертов (далее – Положение) ФГБОУ ВО «КНИТУ» регламентирует правила и порядок учёта публикационной активности преподавателей, аспирантов и сотрудников ФГБОУ ВО «КНИТУ» (далее – КНИТУ) в средствах массовой информации, а также на внутренних информационных ресурсах.

2. Понятия и термины, применяемые в настоящем Положении

- СМИ – средства массовой информации (телеканалы, радиоканалы, телепередачи и радиопередачи, газеты, информагентства и т.д., согласно Закону РФ «О средствах массовой информации»).
- Медиарейтинг – система оценки, которая строится на анализе упоминаний эксперта, представляющего КНИТУ, в средствах массовой информации (СМИ). Он учитывает не только количество публикаций с комментариями (оценками, мнениями, цитатами) того или иного эксперта, но также качество данных публикаций (масштаб, значимость, охват аудитории СМИ). Медиарейтинг является инструментом для оценки медийной активности и влияния в информационном пространстве.
- Научная (профильная) экспертиза в СМИ – термин, используемый для оценки (медиарейтинга) публикаций ученых, преподавателей, сотрудников и аспирантов КНИТУ, содержащих признаки научных (профильных) или научно-популярных комментариев и оценки каких-либо фактов, событий, научных достижений, разработок и т.д.
- Публикационная активность в СМИ – количество и качество публикаций в СМИ; в целях данного медиарейтинга оцениваются публикации, содержащие научную (профильную) экспертизу представителей КНИТУ.

3. Цели и задачи медиарейтинга

3.1 Повысить известность, престиж и имидж КНИТУ среди широких групп общественности.

3.2 Повысить показатели медийной активности КНИТУ и его представителей в публичном пространстве.

3.3 Стимулировать учёных, преподавателей, аспирантов и сотрудников к росту публикационной активности в средствах массовой информации с научной (профильной) экспертизой.

3.4 Поощрить авторов, достигших высоких показателей публикационной активности в качестве научных (профильных) экспертов в СМИ.

4. Условия участия в медиарейтинге

4.1 К рассмотрению и участию в медиарейтинге КНИТУ принимаются только те публикации в СМИ, которые имеют признаки научной (профильной) экспертизы, и в которых указано авторство преподавателя, аспиранта или сотрудника с обязательным указанием наименования вуза в полном или сокращённом виде (Казанский национальный исследовательский технологический университет, КНИТУ, КНИТУ-КХТИ), опубликованные в определённый период (в течение текущего месяца, квартала, календарного года).

4.2 В публикациях научных (профильных) экспертов КНИТУ могут быть указаны подразделения (кафедры, отделы и т.д.), однако обязательным является указание названия университета.

5. Критерии начисления баллов в медиарейтинге

5.1 Баллы за публикации начисляются согласно следующей шкале значимости публикации в зависимости от категории СМИ (университетское, региональное либо федеральное), представленной таблице:

Категория СМИ	Количество баллов за публикацию с научной (профильной) экспертизой
Внутренние СМИ (соцсети, сайт КНИТУ); сторонние ресурсы, не являющиеся СМИ (по согласованию с УМК КНИТУ)	1
Городские, республиканские СМИ (новость, статья, в том числе в социальных медиа)	2
Городские, республиканские СМИ (сюжет на ТВ)	3
Федеральные СМИ, включая ресурсы Минобрнауки России (статья, новость, сюжет на ТВ)	4

6. Порядок учёта результатов медиарейтинга

6.1 Результаты медиарейтинга, списки авторов-экспертов СМИ и набранных ими баллов медиарейтинга публикуются ежеквартально на официальном сайте КНИТУ.

6.2 Подведение итогов и поощрение участников производится единовременно в декабре текущего календарного года.

7. Организационные вопросы

7.1 Составитель медиарейтинга – управление медиакommunikаций (УМК КНИТУ).

7.2 Содействием в подготовке публикаций, а также мониторингом уже вышедших публикаций занимается УМК КНИТУ. В случае инициативных публикаций авторов-экспертов для учёта публикации в медиарейтинге необходимо прислать ссылку на соответствующую публикацию на электронный адрес alla@kstu.ru.

7.3 Публикации на сторонних ресурсах, не являющихся СМИ, рассматриваются УМК КНИТУ и учитываются в медиарейтинге в индивидуальном порядке, в зависимости от значимости ресурса и показателей охвата его аудитории.