МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра логистики и управления

V Всероссийская научно-практическая конференция

«АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

26–27 ноября 2026 г.
Информационное сообщение



Казань

На базе кафедры логистики и управления КНИТУ проводится V Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные тренды цифровой трансформации промышленных предприятий».

Цель Конференции – вовлечение студентов, аспирантов и молодых ученых в научно-исследовательскую работу по проблемам развития промышленных предприятий в условиях цифровой экономики и обсуждение актуальной проблематики цифровой трансформации промышленного комплекса силами зарубежных и отечественных авторитетных исследователей.

Форма участия в конференции: очная, онлайн и заочная. По итогам конференции будет издан сборник статей. Сборник материалов конференции будет проиндексирован в базе РИНЦ. Участие в конференции бесплатное.

Место проведения конференции: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, 68, КНИТУ.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Направления цифровой трансформации. Технологическое лидерство.
2. Технологии и инструменты моделирования бизнес-процессов в промышленности.
3. Сквозные цифровые технологии и процессы. Цифровая логистика.
4. Низковысотная экономика.
5. Тенденции развития цифровизации в России и в мире.
6. Цифровизация химико-технологических систем.
7. Кибербезопасность в условиях цифровизации экономики.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Для участия в Конференции и включения в сборник научных статей автору/авторам необходимо в срок до **17 ноября 2026 г.** прислать в оргкомитет по адресу **KudryavtsevaSS@corp.knrtu.ru** заполненную регистрационную форму участника и материалы докладов. **Публикация статей бесплатная.**

Регистрационная форма участника конференции (на каждого автора/соавтора)

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы, должность	
Название доклада	
Направление конференции	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Форма участия (очная/онлайн/заочная)	

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА КОНФЕРЕНЦИЮ

Требования к оформлению тезисов докладов:

1. Содержание статьи должно соответствовать тематике конференции.

2. Все статьи проходят проверку в системе Антиплагиат. Уровень оригинальности статьи должен быть не ниже 70%. Самоцитирование – не более 10%.

3. Объем работы не должен превышать 4 страниц машинописного текста формата А4.

4. Файлы назвать по имени первого автора: Фамилия_статья, Фамилия_регформа

5. Статьи должны быть подготовлены в формате MS WORD со следующими параметрами:

Параметры страницы: верхнее, левое и правое поле – 1,5 см; нижнее – 2 см.

Междустрочный интервал – одинарный, размер шрифта – 11, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание – по ширине страницы.

Указать перед текстом:

Тематический рубрикатор статьи: УДК (в верхнем левом углу). Классификатор УДК см.: (http://teacode.com/online/udc/)

Название доклада (по центру, заглавными буквами (на русском и английском языках).

Ф.И.О. автора (ов), статус, название организации по центру, город (на русском и английском языках).

Ф.И.О. науч. руководителя, ученое звание, ученая степень, должность, название организации по центру, город (на русском и английском языках).

E-mail

Краткая аннотация и ключевые слова (форматирование по ширине страницы) (на русском и английском языках).

Не использовать табуляций, автоматических списков, переносов и не нумеровать страницы.

Оформлять ссылки следует в тексте в квадратных скобках на соответствующий источник из списка литературы [1] в конце предложения перед точкой. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается. Нумерованный список литературы (не автоматически, а вручную) приводится в конце статьи. Список литературы следует оформлять в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ. В списке должны быть только те источники, на которые есть ссылки в тексте.

Программный комитет оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие тематике и правилам оформления.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 338

ЦИФРОВЫЕ ФАБРИКИ: ПРИМЕРЫ РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ
DIGITAL FACTORIES: EXAMPLES OF DEVELOPMENT IN MANUFACTURING ENTERPRISES

Макаров Петр Иванович, студент кафедры логистики и управления, ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань
Makarov Petr Ivanovich, student at the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Kazan

Шинкевич Алексей Иванович, д.т.н., д.э.н, профессор, зав.каф. логистики и управления, ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань
Shinkevich Aleksey, Doctor of Technical Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor, The Head of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Kazan

e-mail: makarov@yandex.ru

Аннотация. Рассматриваются понятие и особенности цифровых фабрик в секторах промышленности. Раскрыты практические аспекты цифровых фабрик в обрабатывающей отрасли. Обозначены проблемы и перспективы цифровых фабрик для будущего российской экономики.

Ключевые слова: цифровая фабрика, индустрия 4.0, инновационное развитие, бизнес-процесс, эффективность экономической системы.

Abstract. The concept and characteristics of digital factories in industrial sectors are examined. Practical aspects of digital factories in the manufacturing industry are outlined. Challenges and prospects regarding digital factories for the future of the Russian economy are identified.

Examines special economic zones as one of the elements of the innovation infrastructure. The

Keywords: digital factory, Industry 4.0, innovative development, business process, economic system efficiency.

Текст… Текст… Текст…

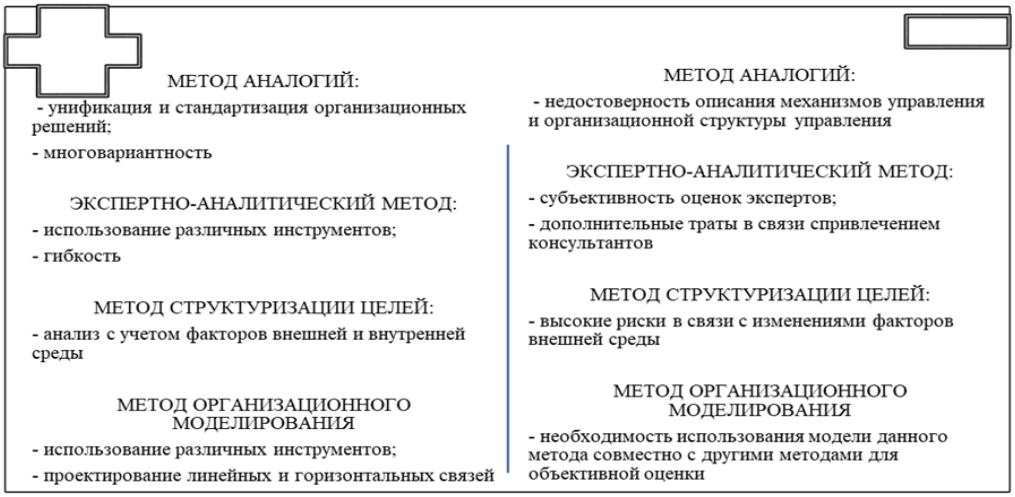


Рисунок 1 – Преимущества и недостатки методов проектирования организационных структур управления (обобщено автором)

Текст… Текст… Текст…
Текст… Текст… Текст…

Таблица 1 – Стратегии основных игроков на рынке нефтехимии [4]

Характеристика стран	Реализуемые стратегии
Крупнейшие рынки и производители нефтехимии	1. Использование преимуществ «сланцевой революции» и развитой инфраструктуры (США). 2. Закрытие базовых производств.
Страны, успешно реализующие стратегии развития нефтехимии	1. Стратегия индустриального развития. Переработка импортного сырья в продукты индустриального экспорта. 2. Монетизация собственных нефтегазовых ресурсов, повышение добавленной стоимости углеводородного сырья, диверсификация экономики, решение социальных проблем.

Список литературы

1. Молотова, О.К. Значение логистики для развития современной экономики / О.К. Молотова, В.В. Панченко // Экономический вестник Республики Татарстан. 2025. № 1. С. 25-37.

2. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

3. Промышленность Российской Федерации: статистический сборник 2025. – М.: Росстат, 2024. – 360 с.

4. Yanan, I. Research on the innovation path of logistics formats based on 5G technology / I. Yanan // Open Journal of Business and Management. 2024. № 15(2). P. 88-89.

Наши координаты и контакты:
г. Казань, ул. Толстого, 8, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
кафедра логистики и управления
e-mail: **KudryavtsevaSS@corp.knrtu.ru, BarsegyanNV@corp.knrtu.ru**