МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ»
_____ Ю.Н.Зиятдинова
3 сентября 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«***Экономика и управление бизнес-системами***»
(444 акад. часов)

Программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии
ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ»
(протокол от 03 09 2025 № 5)

Секретарь учебно-методической комиссии
ИДПО ФГБОУ ВО «КНИТУ» _____ У.А. Казакова

Казань, 2025

Цели обучения:	Формирование у слушателей комплексной системы знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления бизнесом, стратегического планирования, финансового анализа, маркетинга и управления персоналом. Программа направлена на подготовку руководителей и менеджеров, способных принимать обоснованные управленческие решения, оптимизировать деятельность компании, увеличивать ее конкурентоспособность и повышать эффективность работы бизнес-систем в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.
Планируемые результаты обучения	*знать:* – нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; – методы экономического анализа, учёта и оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; – порядок разработки бизнес-планов, перспективных и годовых планов финансово хозяйственной и производственной деятельности организации; – принципы и инструменты проектного управления; – методы экономико-математического и статистического анализа показателей деятельности организации; – технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью; – основы работы с автоматизированными системами сбора и обработки экономической информации. *уметь:* – проводить экономический анализ хозяйственной деятельности ор ганизации и её подразделений, выявлять резервы производства и предлаг ать меры по повышению эффективности; – собирать, обрабатывать и анализировать данные для расчёта экон омических и финансово-экономических показателей; – разрабатывать бизнес-планы, экономические разделы планов и от чёты о деятельности организации; – рассчитывать и анализировать экономические и финансово-эконо мические показатели, включая оценку влияния внутренних и внешних фа кторов; – строить и интерпретировать теоретические и эконометрические м одели для прогнозирования развития организации; – применять информационные технологии и автоматизированные с истемы для обработки экономических данных и решения аналитических задач; – оценивать экономическую эффективность проектов, внедрения и нноваций и новых технологий; – составлять и анализировать финансово-экономическую отчётност ь для принятия управленческих решений; – разрабатывать стратегии развития организации и обосновывать у правленческие решения на основе критериев финансово-экономической эффективности; – руководить экономическими службами и подразделениями орган изации, организовывать командную работу для решения экономических задач. *владеть:* – навыками сбора, мониторинга и систематизации экономических данных для проведения расчётов и анализа; – методами расчёта экономических и финансово экономических показателей на основе типовых методик и нормативных актов; – навыками подготовки и проверки планов финансово-

	экономического развития организации; – технологиями использования автоматизированных систем и баз данных для сбора, обработки и анализа экономической информации; – методами прогнозирования динамики финансово-экономических показателей и оценки эффективности проектов; – навыками составления аналитических материалов и отчётов для принятия стратегических решений; – навыками совершенствования форм организации труда, управления и планово-учётной документации организации
Формируемые компетенции:	Выпускник, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа: – способность проводить экономический анализ деятельности организации, выявлять резервы производства и предлагать меры по повышению эффективности; – умение собирать, обрабатывать и анализировать данные для расчёта экономических и финансово-экономических показателей; – навыки разработки проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; – способность оптимизировать использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов; – умение применять информационные технологии и автоматизированные системы для обработки экономических данных; – навыки расчёта и анализа экономических показателей результатов деятельности организации; – способность формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации; – умение разрабатывать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации; – навыки стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами; – способность руководить экономическими службами и подразделениями организации.
Соответствие профессиональным стандартам	Программа составлена с учетом профессионального стандарта «Экономист предприятия» (приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н)
Категория слушателей	Студенты, аспиранты, преподаватели и другие категории граждан
Срок обучения	444 акад.часов с 2025г. по 2026 г.
Форма обучения	Очная, при необходимости с применением дистанционных образовательных технологий;

Календарный учебный график

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования групп.

Таблица 1. Календарный учебный график

Форма обучения	**Общая продолжительность программы**
очная	1 уч.год

Учебный план

Таблица 2. Форма учебного плана программы, реализуемой в полном объёме с использованием аудиторных занятий

№	Наименование дисциплины	ОТ час.	Аудиторные/ занятия, час.		СРС	Форма контроля
			Лк	ПЗ, СЗ, ЛЗ	час	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Менеджмент	63	15	15	33	экзамен
2.	Маркетинг	63	15	15	33	экзамен
3.	Хозяйственное право	36	6	9	21	зачет
4.	Планирование и прогнозирование деятельности организации	63	24	12	27	зачет
5.	Финансы и кредит	42	12	9	21	экзамен
6.	Экономическая безопасность	63	12	9	42	экзамен
7.	Бизнес-планирование и управление инвестициями	63	12	24	27	экзамен
8.	Учет и анализ	39	9	9	21	зачет
9.	Курсовая работа	10			10	диф.зачет
10.	Итоговая аттестация	2			2	итоговый междисциплинарный экзамен
Итого		**444**	**105**	**102**	**237**	

** ОТ – общая трудоемкость, Лк – лекции, ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛЗ – лабораторные занятия, ДОТ – дистанционные образовательные технологии, СРС – самостоятельная работа слушателя*

Содержание учебных дисциплин (модулей)

Таблица 3. Форма содержания учебных дисциплин.

№ п/п	Наименование тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика лабораторных (практических и/или семинарских) занятий, самостоятельной работы слушателя и используемых образовательных технологий
Модуль 1		
1.	Основы менеджмента	Принципы управления, политика предприятия, структура управления, стратегия деятельности, тактическое и оперативное планирование
2.	Математика для менеджера	Простейшие математические модели, а также методы решения управленческих задач: регрессионый анализ, линейное программирование, дискретное программирование, теория графов и другие
3.	Управленческие функциональные решения	Основные организационно- правовые формы деятельности, управление качеством, управление нововведениями и управление оборудованием
4.	Методы выработки управленчес-ких решений	Групповые методы выработки управленческих решений, экспертные методы выбора,информационная поддержка руководителя
5.	Управление персоналом	Принципы управления персоналом, организация управления персоналом, а так же типовые процедуры и решения по управлению кадрами.
6.	Управленческие ситуации	Организационное поведение, преодоление конфликтов, ведение переговоров, взаимодействие руководителя с подчиненными и др.
Модуль 2		
1.	Процесс управления маркетингом	Будут проанализированы рыночные возможности организации, позиционирование товара на рынке, рассмотрены система планирования маркетинга, организация службы маркетинга, маркетингового контроля.
2.	Маркетинговая среда	Рассмотрены основные факторы микросреды функционирования фирмы, а также основные факторы макросреды функционироваия фирмы
3.	Сегментирование рынка. Потребительские рынки и поведение потребителя	Рассотрены основные принципы сегментирования рынков товаров промышленного назначения. Рассмотрена модель покупательского поведения и различные варианты принятия решений о покупке товара -новинки
4.	Разработка товаров и установление цен на товары	Рассмотрены основные виды и стратегия разработки новых товаров, а также ценообразование на разных типах рынков

5.	Методы распространения и продвижения товаров	Будут рассмотрены методы распространения товаров, а именно: каналы распределения и товародвижение, розничная и оптовая торговля, реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью, личная продажа и др.
Модуль 3		
1.	Понятие и источники хозяйственного права	Хозяйственное право как отрасль права: предмет, метод, принципы. Система источников: ГК РФ, федеральные законы, подзаконные акты. Соотношение хозяйственного, гражданского и предпринимательского права.
2.	Субъекты хозяйственной деятельности	Юридические лица: виды, порядок создания и ликвидации. Индивидуальные предприниматели: правовой статус. Особенности участия государственных и муниципальных предприятий в хозяйственной деятельности.
3.	Виды хозяйственных договоров	Купля-продажа, поставка, аренда, подряд. Особенности заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
4.	Государственные контракты	Правовое регулирование госзакупок (44-ФЗ, 223-ФЗ). Порядок заключения и исполнения государственных контрактов. Оспаривание решений заказчиков.
5.	Правовые основы конкуренции	Антимонопольное законодательство (ФЗ № 135 "О защите конкуренции"). Недобросовестная конкуренция: формы и способы защиты. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
6.	Правовое регулирование банкротства	Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, конкурсное производство. Особенности банкротства юридических и физических лиц. Роль арбитражного управляющего.
7.	Защита прав субъектов хозяйственной деятельности	Досудебное урегулирование споров. Претензионный порядок. Медиация и переговоры. Судебная защита Подведомственность и подсудность хозяйственных споров. Особенности рассмотрения дел в арбитражных судах.
Модуль 4		
1.	Сущность планирования и прогнозирования в экономике	Рассмотрены природа прогноза и плана, состояние прогнозирования и планирования в мире и в России
2.	Основные экономические прогнозы фирмы.	Рассмотрены сущность и классификация прогнозов, сфера прогнозирования государства и регионов, основные экономические прогнозы фирмы
3.	Планирование фирмы	Рассмотрены планирование маркетинга, сбыта прродукции производства продукции, идержек, прибыли., рентабельности, персонала и методы определения экономического эффекта
4.	Бизнес-планирование фирмы	Будут рассмотрены сущность и роль бизнес-плана, основы разаработки бизнес-плана, практика бизнес- планирования
5.	Стратегическое планирование фирмы	Рассмотрены сущность стратегического планирования, классификация стратегических планов, и практика использования стратегических бизнес-планов
Модуль 5		
1.	Деньги и денежное обращение	Понятие и функции денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Инфляция и дефляция, воздействие инфляции на экономику.
2.	Банковская система и кредитование	Центральные банки и их функции. Коммерческие банки и банковские продукты. Виды кредитования и кредитные риски.
3.	Финансовая система и финансовый рынок	Финансовая инфраструктура и участники финансового рынка. Фондовый рынок и фондовые биржи. Валютный рынок и валютные операции.

4.	Бюджет и бюджетная система	Государственный бюджет и его функции. Бюджетный дефицит и профицит. Государственные заимствования и долг.
5.	Финансы предприятий и организаций	Источники финансирования предприятий. Капитал и инвестиции, инвестиционные проекты. Финансовая отчетность и анализ финансового состояния предприятия.
6.	Международные финансы и внешнеэкономическая деятельность	Валюта и валютные операции. Платежный баланс и международный кредит. Международный рынок капиталов и валютный рынок Forex.
Модуль 6		
1.	Основы экономической безопасности	Понятие и сущность экономической безопасности. Государственная стратегия экономической безопасности. Безопасность предприятия и его активы.
2.	Внешние и внутренние угрозы предприятию	Экономические санкции и международная обстановка. Конкуренция и промышленный шпионаж. Коррупция и криминальные группировки.
3.	Оценка рисков и угроз	Методы идентификации и оценки рисков. SWOT-анализ и PESTLE-анализ. Прогнозирование неблагоприятных сценариев.
4.	Система охраны и защиты активов	Физическая охрана и видеонаблюдение. Информация и конфиденциальность. Кадровый отбор и кадровый менеджмент.
5.	Противодействие незаконным операциям	Борьба с хищениями и коррупцией. Мониторинг персонала и внутренний контроль. Служба безопасности и оперативные мероприятия.
6.	Антикризисное управление и ликвидация последствий	Антикризисные меры и предупреждение банкротства. Минимизация ущерба от чрезвычайных ситуаций. Восстановление нормальной деятельности предприятия.
7.	Инновации и IT-безопасность	Новые технологии и киберпреступность. Комплексная защита информации и сетей. IT-аудит и защита интеллектуальной собственности.
Модуль 7		
1.	Основы бизнес-планирования	Понятие и назначение бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования.
2.	Анализ рынка и конкурентов	Методы анализа рынка и сегмента потребителей. Оценка конкурентоспособности фирмы и анализ конкурентов. Прогноз спроса и емкости рынка.
3.	Финансовое планирование и анализ	Составление финансовых прогнозов и отчетности. Анализ безубыточности и чувствительности проекта. Расчёт окупаемости и рентабельности инвестиций.
4.	Управление инвестиционной деятельностью	Будут рассмотрены понятие и концепция управления инвестициями., инвестиционный процесс и инвестиционные документы
5.	Управление инвестиционными проектами	Рассмотрены понятие., организация и схема инвестиционного проекта., бизнс-план и коммерциализация проекта а также, риски инвестиционного проекта и система управления инвестиционным проектом
6.	Риск и доходность	Рассмотрены риск и доходность инвестиционных проектов, модлель оценки доходности финансовых активов, линия рынка капитала и линия рынка ценных бумаг
7.	Цена капитала и эффективность капиталовложений	Рассмотрены составляющие капитала и их цена, средневзвешенная цена капитала, бюджет капиталовложений, критерии экономической оценки инвестиций

Модуль 8		
1.	Основы бухгалтерского учета	Бухгалтерский баланс и счета бухгалтерского учета. Первичный учет и регистры бухгалтерского учета. Принципы и методы бухгалтерского учета.
2.	Учет основных средств и нематериальных активов	Учет поступления и выбытия основных средств. Амортизация и переоценка основных средств. Учет нематериальных активов и расходы на НИОКР.
3.	Учет материально-производственных запасов	Учет сырья, материалов и готовой продукции. Методы оценки материальных запасов. Резервирование сомнительных долгов и убытки от списания товарно-материальных ценностей.
4.	Учет затрат и себестоимости продукции	Калькуляция себестоимости продукции. Себестоимость продукции и методы калькулирования. Распределение накладных расходов и калькуляция затрат.
5.	Учет денежных средств и расчетов	Кассовые операции и банковский учет. Кредиты и займы, векселя и ценные бумаги. Расчеты с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками.
6.	Учет капитала и инвестиций	Уставный капитал и уставные фонды. Прибыль и убыток, распределение чистой прибыли. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.
7.	Финансовый анализ	Анализ финансовой отчетности предприятия. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ рентабельности и деловой активности предприятия.
8.	Внутренний контроль и аудит	Организация внутреннего контроля и внутреннего аудита. Проведение инвентаризаций и ревизий. Внутрихозяйственный контроль и анализ выявленных фактов.
Практические и/или семинарские занятия		Все занятия носят практический характер. Используются коммуникативный метод, рефераты, деловые игры, составление договоров, решение кейсов (антимонопольное регулирование, банкротство), моделирование судебных заседаний, оценка инвестиционных проектов и их рисков, анализ финансовой отчётности и кредитного рейтинга, расчёт амортизации и себестоимости продукции, управление рисками и постановка внутреннего контроля, разработка бизнес-планов и защита презентаций инвестиционных проектов.
Лабораторные занятия		Не предусмотрены.
Самостоятельная работа слушателя		Чтение литературы и учебников. Подготовка рефератов и презентаций. Написание эссе. Анализ нормативных актов (ГК РФ, ФЗ «О защите конкуренции») и судебной практики. Изучение статистики ЦБ РФ и материалов по управлению инвестициями. Анализ финансовой отчётности предприятий. Выполнение расчётных заданий (финансовые показатели, оценка рисков и инвестиционных проектов). Составление бухгалтерской отчётности.
Используемые образовательные технологии		Интерактивные формы с использованием мультимедийного обеспечения. Электронные презентации. Интернет-ресурсы.

Требования к промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся диплом о профессиональной переподготовке.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Материально-техническое обеспечение:

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной средствами мультимедийного сопровождения.

Лабораторные занятия проводятся в помещении компьютерного класса с использованием персональных компьютеров, учебной лаборатории, другое.

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Основная литература:

1. Алексеева, А. И. Экономика предприятия: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Алексеева, Ю. В. Василевич, И. И. Мохначёв. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — ISBN 978-5-534-13421-6.
2. Белов, В. А. Гражданское право: общая часть : учебник / В. А. Белов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 511 с. - ISBN 978-5-534-15689-2.
3. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. / Ю. Бригхем, М. Эрхардт ; пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева. - 12-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2023. - Т. 1. - 960 с. - ISBN 978-5-496-02567-8.
4. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник для вузов / В. Р. Веснин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — ISBN 978-5-16-017341-8.
5. Горфинкель, В. Я. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашкова ; под ред. В. Я. Горфинкеля. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — ISBN 978-5-534-14129-3.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496.
7. Ильдеменов, С. В. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / С. В. Ильдеменов, В. С. Ильдеменов, А. С. Ильдеменов. — Москва : Юрайт, 2022. — ISBN 978-5-534-11784-7.
8. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учебник / Н. П. Кондраков. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2023. - 832 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-015678-9.
9. Крохина, Ю. А. Налоговое право : учебник для вузов / Ю. А. Крохина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 587 с. - ISBN 978-5-9916-9876-5.
10. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / Н. А. Сафронов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2023. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0543-2.
11. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — ISBN 978-5-534-14128-6.
12. Тотьев, К. Ю. Конкурентное право : учебник / К. Ю. Тотьев. - 5-е изд., перераб. - Москва : Норма, 2023. - 432 с. - ISBN 978-5-91768-456-7.

Дополнительная литература:

1. Багиев, Г. Л. Основы бизнеса: учебник для бакалавров / Г. Л. Багиев, Е. В. Башарина. — Москва : Юрайт, 2022. — ISBN 978-5-534-13422-3.
2. Лапуста, М. Г. Малый бизнес: учебник для бакалавров / М. Г. Лапуста. — Москва : Юрайт, 2022. — ISBN 978-5-534-13423-0.
3. Липсиц, И. В. Экономика: учебник для бакалавров / И. В. Липсиц. — Москва : Юрайт, 2022. — ISBN 978-5-534-13426-1.
4. Руднев, В. Н. Экономика и организация малого бизнеса: учебник для бакалавров / В. Н. Руднев. — Москва : Юрайт, 2022. — ISBN 978-5-534-13424-7.
5. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. — Москва : Юрайт, 2022. — ISBN 978-5-534-13425-4.

Кадровые условия:

Образовательный процесс по дисциплинам (модулям) обеспечивается кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю дисциплины (модуля), и систематически занимающимися профессиональной деятельностью по профилю дисциплины.

Условия функционирования электронной информационно-образовательной среды:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) : электрон. б-ка. — URL: http://elibrary.ru.
2. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ. — URL: http://library.kstu.ru.
3. КонсультантПлюс : справ. правовая система. — URL: http://www.consultant.ru.
4. ЭБС «ZNANIUM». — URL: https://znanium.com.
5. Федеральная налоговая служба : офиц. сайт. — URL: http://www.nalog.gov.ru.
6. Вопросы экономики : журнал (электрон. версия). — URL: https://vopreco.ru.
7. Российский журнал менеджмента : журнал (электрон. версия). — URL: http://journals.ranepa.ru/rjm.
8. Economics & Management Journal : портал. — URL: http://emjournal.ru.
9. Библиотека журнала «Эксперт». — URL: https://expert.ru/library/.
10. Российская библиотечная ассоциация (РБА) : офиц. сайт. — URL: http://www.rbas.ru/.

Разработчик и руководитель программы:

Доцент кафедры «Промышленный менеджмент», к.т.н. _____ (подпись) Г.Р. Стрекалова