Приложение №1
к приказу ФГБОУ ВО «КНИТУ»
от 09.11.2026 № 1081-о

П О Л О Ж Е Н И Е
о Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров
«Стильный город – 2026. Осень»
30 октября 2026 - 30 ноября 2026
Казань

1 Организаторы конкурса

Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна, кафедра «Дизайн», Региональная общественная организация «Союз дизайнеров Республики Татарстан», «Фонд развития и популяризации профессий индустрии туризма и гостеприимства».

2 Место проведения Конкурса

Республика Татарстан, Казань, ул. Сибирский тракт, 12, корпус Л – Креативное пространство.

3 Цель Конкурса

Развитие индустрии моды в Татарстане, творческое взаимодействие дизайнеров, стилистов, освещение и популяризация результатов прикладных научных исследований молодых ученых и специалистов в области дизайна, текстильной, легкой промышленности, пропаганда новых, смелых решений в одежде, графическом и прикладном дизайне, знакомство участников конкурса с творчеством молодых дизайнеров, воспитание эстетического вкуса и профориентация молодежи в вопросах получения специальности «дизайнер».

4 Участники Конкурса

К участию в открытом конкурсе «СТИЛЬНЫЙ ГОРОД – 2026. Осень» приглашаются учащиеся и студенты образовательных учреждений профессионального образования (ВО, СПО), а также, учащиеся общеобразовательных школ, желающие связать свое будущее с дизайн-проектированием.

5 Номинации

Участникам конкурса предлагается прислать фотографии и эскизы своих работ по двум направлениям:

1. Дизайн костюма;

2. Графический и прикладной дизайн.

В направлении ***«Дизайн костюма»*** участвуют **фотографии** коллекции одежды (от 3-х и более моделей), которые оцениваются в рамках следующих номинаций:

1. «ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ» – деловая и повседневная одежда, одежда для города, нарядная одежда «prêt à porter».

2. «ЭТНО-МИКС» – коллекции моделей, выполненных по мотивам одежды народов разных стран, а также современная интерпретация национальной одежды.

3. «СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА И ЭПАТАЖ» – авангардная одежда, нетрадиционный подход к поиску форм, текстильных материалов и декора.

4. «НА СТАРТЕ» - коллекции молодых модельеров, выполненные начинающими дизайнерами, в том числе школьниками.

В направлении ***«Графический и прикладной дизайн»*** предлагается представить фотографии и эскизы работ в следующих номинациях:

1. Модная иллюстрация - **эскизы** коллекции, рекламный плакат современных образов моды, модные коллажи и зарисовки, оригинальные техники графической подачи и пр.

2. Социальный плакат – визуальная реклама здорового образа жизни, протест против загрязнения окружающей среды и отражение других социальных проблем современного общества.

3. Прикладной дизайн – проекты в области декоративно-прикладного искусства, связанные с созданием декоративных и промышленных изделий, в том числе: предметы интерьера (мебель, витражи, бытовые приборы и пр.), изделия из керамики (вазы, тарелки, сувенирная продукция, керамические куклы и др.)сувенирная продукция, украшения и аксессуары в дизайне костюма, в том числе рисунки для производства тканей и для печати на одежде. Проекты могут включать в себя **фотографии и эскизы** изделий.

6 Критерии оценки работ конкурса

Критерии оценки фотографий коллекций одежды:

Коллекция - как прогноз моды (оценивается умение уловить будущие модные тенденции, ее цветовые, фактурные и конструктивные решений, использование новых форм, материалов, аксессуаров).

Коллекция - как современный образ потребителя (оценивается креативный подход к поиску новых решений в области формы, материалов и образов моделей в целом, гармония образа модели и целостность композиции всех элементов ансамбля).

Коллекция - как стилистическое единство (главную роль играет общий характер геометрической формы изделий на основе прогноза).

Коллекция - как система ценностей (оценивается прогнозирование будущего образа жизни конкретного потребителя, управление запросами потребителя).

Коллекция - как результат прагматичного подхода к дизайну (оценивается преемственность моделей одежды в процессе формообразования и использования материалов).

Критерии оценки работ в области графического и прикладного дизайна:

Актуальность, значимость – оценивается актуальность, важность и социальная значимость поставленных проблем (для социального плаката), соответствие модным тенденциям, возможность применения работы, функциональность;

Качество композиционного решения – гармоничность, современность решений и приемов, художественный уровень и эмоциональность изображаемого, гармоничное цветовое сочетание, соблюдение пропорции и масштаба, логичность и последовательность изложения;

Качество художественного исполнения – оценивается наглядность и эстетичность, соответствие эргономики и дизайна назначению объекта, единство стиля оформления, качество и аккуратность выполнения.

7 Условия участия

Заявку (форма представлена в Приложении 2) необходимо предоставить в орг. комитет конкурса по *e-mail: city_styl@mail.ru (с указанием направления и номинации конкурса) не позднее 20 ноября.*

Внимание! Конкурс «Стильный город-2026.Осень» проводится в один этап в заочном формате!

Необходимо представить работы в электронном виде на электронный ящик конкурса. Работа должна состоять из одного листа пропорциональному формату 100*70 см; формат jpg, 150dpi. Работа представляется в виде целостной композиции – фотоколлажа с авторской подачей. По усмотрению автора допустимо включение в композицию названия работы, краткого описания, moodbord и т.д. Крайний срок предоставления электронной версии работы и заявки ***для участия – 25 ноября 2026г.*** Итоги конкурса будут объявлены 30 ноября 2026 года.

Вручение дипломов победителям конкурса будет осуществляться в рамках научно-практической конференции в очном формате 30 ноября 2026 в 10.00.

Всем участникам будут выданы дипломы об участии в электронном виде. Работы низкого качества, не соответствующие требованиям оформления, номинациям и уровню конкурса, к участию допущены не будут.

Разрешено представление не более одной работы от одного автора (группы авторов) в одну номинацию.

Трансфер участников до места проведения конференции, проживание и питание участников конференции производится за счет средств самих участников.

8 Жюри конкурса

В состав жюри входят лучшие дизайнеры, представители текстильной отрасли, преподаватели кафедры «Дизайн» КНИТУ, искусствоведы, Члены союза дизайнеров РТ и РФ.

9 Призовой фонд

Все победители и участники конкурса будут награждены дипломами и поощрительными призами.

10 Контакты оргкомитета конкурса

Руководитель Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Стильный город-2026. Осень» - и.о. зав. кафедрой «Дизайн» КНИТУ – **Нуруллина Гузель Нурисламовна.**

Зав. учебной мастерской каф. «Дизайн» - **Журова Валерия Игоревна,** тел. +7 (917) 247-96-33 (вопросы по направлению «Дизайн костюма»)

Доц. кафедры «Дизайн» - **Тухбатуллина Лейсан Марселевна**, тел. +7 (917) 241 80 18 (вопросы по направлению «Графический и прикладной дизайн»).

Заявки, работы и интересующие вопросы можно присылать на адрес электронной почты city_styl@mail.ru

Участие в конкурсе и конференции бесплатное!

Заявка участника
Всероссийского конкурса молодых дизайнеров
«СТИЛЬНЫЙ ГОРОД-2026. Осень»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место учебы, город	
ФИО руководителя	
Телефон	
E-mail	
Номинация	
Название конкурсной работы	
Краткая аннотация	